

Pressemitteilung vom 26. August 2019

## **Das Festival für digitale Jugendkultur zum 3. Mal in Hamburg TINCON erwartet 1.500 Jugendliche auf Kampnagel Neu: Kooperation mit dem Reeperbahn Festival Auch Öffnungszeiten für Erwachsene Hier könnte Ihre Headline stehen!**

### **Kurz und knapp:**

Nachhaltigkeit und politisches Engagement im Digitalen: Die TINCON bildet im Rahmen des 47. SchülerInnenforums Vernetzungs-, Informations- und Präsentationsmöglichkeit für junge Menschen zwischen 13 und 21 Jahren. Schon zum dritten Mal gastiert die Jugendkonferenz auf Kampnagel. Zum Auftakttag der FFF-Aktionswoche gibt es neben Digitalthemen einen Schwerpunkt auf Ökologie, Mitbestimmung und Aktivismus.

Auf drei Bühnen, einem Makerspace und fünf Workshop-Areas bietet die TINCON daneben den erwarteten 1.500 Gästen ein weites Themenspektrum von Netzpolitik und -kultur, Gesellschaft, Gaming & Coding über Musik und soziale Medien an.

Eine umfangreiche Gaming-Ausstellung lädt zum Zocken ein, und mit so außergewöhnlichen Installationen wie einer VR-Schaukel, Silent Disco und weiteren Aktionsstationen bleibt genug Raum für Spaß.

Insgesamt gestalten 65 Speaker der netzpolitischen und -kulturellen Szene über 27 Stunden Programm. Neben vielen YouTube-Stars kommen aber auch etliche jugendliche Speaker zu Wort. So diskutieren Politiker\*innen zusammen mit Jugendlichen Maßnahmen gegen den Klimawandel. Zum Abschluss fragen Fettes Brot das Publikum: „Was wollen wissen?“ und legen noch die eine oder andere Rap-Einlage drauf.

## **Neu: Kooperation mit dem Reeperbahn Festival**

Neben den musikalischen Schwerpunktthemen während der TINCON am 20.9. kommen im Rahmen einer neuen Kooperation auch beim Reeperbahn Festival am 19.9. und am 21.9. junge Stimmen und Themen auf die Tagesordnung. Zudem bietet die Kooperation Jugendlichen die Chance, im Rahmen des „Training Day“ tiefer in die Musik- und Unterhaltungsbranche einzusteigen. Dabei wird es u.a. um die Rolle von Instagram, TikTok und YouTube bei der Musikvermarktung, um VR und Künstliche Intelligenz im Musikbereich oder um gekaufte Klickzahlen gehen. Und natürlich wird auch die Frage beantwortet, was nach der gerade bei Jugendlichen äußerst umstrittenen Urheberrechtsreform mit YouTube passiert. Als weiteren Bestandteil der Partnerschaft der beiden Veranstaltungen wird es Teilnehmenden des Reeperbahn Festivals möglich sein, mit ihrem Pass kostenlos und jederzeit die TINCON zu besuchen.

## **Allgemeines, nur ein wenig länger**

Die TINCON – gerade erst mit dem „**Grimme Online Award 2019**“ ausgezeichnet – bietet am **20. September 2019 auf Kampnagel** in Hamburg im Rahmen des 47.

SchülerInnenforums der SchülerInnenkammer Hamburg ein vielfältiges Programm mit Expert\*innen und Newcomern aller Gesellschaftsbereiche und Medien. Die für alle Schülerinnen und Schüler sowie für Studierende kostenlose Veranstaltung fördert die Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen. **Ab 14 Uhr können in diesem Jahr auch Erwachsene an der TINCON Hamburg teilnehmen**, neu ist auch die Kooperation mit dem Reeperbahn Festival.

Als „Festival für digitale Jugendkultur“ vermittelt die TINCON Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe in einem breiten Themenspektrum, das die gesamte junge, digital aufgewachsene Generation der 13- bis 21-Jährigen erreicht. Die TINCON wurde dafür in diesem Jahr mit dem Grimme Online Preis in der Kategorie Spezial ausgezeichnet. Die TINCON-Events werden vom Berliner TINCON e.V. gemeinsam mit Jugendlichen geplant, kuratiert und umgesetzt. Auch auf den Bühnen stehen jungen Sprecherinnen und Sprecher auf gleicher Höhe mit den bereits bekannten Profis.

Mit Talks, Q&As, Workshops und Diskussionen geht es auf der Konferenz um Kultur, Technik und Games, um Bildung und Wissenschaft, um YouTube & Lifestyle sowie um Coding, Politik, Umwelt und Gesellschaft.

Gaming-Areas, DIY-Stationen, ein Maker Space und Drohnenflug-Kurse inkl. rechtlicher Hinweise geben den Teilnehmenden die Möglichkeit, selbst Dinge auszuprobieren und Technik erfahrbar zu machen. Und zum Auftakt der Aktionswoche, die von Fridays for Future ab dem 20. September ausgerufen wurde, widmet sich selbstverständlich auch die TINCON wieder dem Thema Klimapolitik.

Die TINCON hat seit ihrer Erstausgabe im Jahr 2016 fast ebenso viele weibliche wie männliche sowie einige non-binary Speaker im Programm. Auch bei den Teilnehmenden bietet die Konferenz ein ausgeglichenes, inklusives und integratives Bild. Kampnagel ist als Veranstaltungsort barrierefrei für Menschen im Rollstuhl.

Die TINCON wird vom gemeinnützigen TINCON e.V. veranstaltet, der sich für mehr Sichtbarkeit der jungen Generation einsetzt und Jugendliche inspiriert, ermutigt und befähigt, sich in gesellschaftliche Prozesse einzubringen. Der Verein wurde 2015 von Mitgründer\*innen der re:publica, Tanja und Johnny Haeusler, ins Leben gerufen.

Tickets, Programm und alle weiteren Infos gibt es unter <https://tincon.org>.

Die Veranstaltung ist am 20.9. ab 8 Uhr bis 19 Uhr geöffnet, sie ist für Schülerinnen, Schüler und Studierende kostenlos. Anmeldungen für Schulklassen oder AGs sind auch per Mail an [tickets@tincon.org](mailto:tickets@tincon.org) möglich.

Erwachsene haben ab 14 Uhr Zutritt, Tickets gibt es für sie zum Preis von 10 Euro inkl. Gebühren ebenfalls unter <https://tincon.org>.

Die TINCON wird gefördert von der ZEIT-Stiftung, dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Robert Bosch Stiftung und der Deutschen Bundesstiftung Umwelt. Hauptpartner sind 2019 das Reeperbahn Festival, funk, das LI Hamburg, die Schülerinnenkammer Hamburg und Kampnagel.

Bei Interesse an der Veranstaltung - gerne mit Ihrem jungen Team - stehen wir Ihnen unter [presse@tincon.org](mailto:presse@tincon.org) zur Verfügung.

Alle Infos: <http://tincon.org>

Hochauflösende Fotos finden Sie auf unserem Flick-Kanal:

<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums>

## **Programm-Auswahl**

### **Donnerstag, 19.9.2019, Reeperbahn Festival Conference**

„Fake it until you make it?! Die Causa Klickkauf im Deutschrapp“ - Ilhan Coskun (Y-Kollektiv),  
Salwa Houmsi (Radio Fritz uvm.) und Skinny (u.a. rap.de)

### **Freitag, 20.9., TINCON Kampnagel**

„Wahlrecht ab 18 - ist das noch fair?“ - Aline Abboud und DIE DA OBEN (funk)

„Rap und Politik“ - Vassili Golod & Jan Kawelke (Machiavelli Podcast)

„How to sell drugs online (fast)“ - Netflix Nerd Talk - Daniel Schröckert (Rocket Beans TV) und  
Stefan Titze (u.a. Co-Autor „How to sell ...“)

„YouTube Real Talk - Hate Speech und andere Cringes im Netz“ - coldmirror, Kostas Kind  
Yeboah und Hannah Molitor

„Wissenschaft auf YouTube“ - Elisabeth Steib und Vera Hartlieb ("kurzgesagt" auf YouTube)

„Mehr Demokratie durch Informationsfreiheit“ - Sebastian Schröder und Johannes Filter  
(FragDenStaat)

„Was wollen wissen?“ - Fettes Brot

Das vollständige Programm finden Sie unter <https://tincon.org/hamburg19/sessions/>

### **Samstag, 21.9.2019, Reeperbahn Festival Training Day**

„Literal Videos und Uploadfilter - Was bedeutet die Urheberrechtsreform für YouTube, wie wir  
es kennen?“ - Luksan Wunder

„Youtube ist das neue Indie“ -Cyber Gen

„The Sound of Influencers - Welche Rolle spielen Instagram, TikTok, YouTube und Co bei der  
Musikvermarktung?“ - Brix Buchmann