

Berlin, Juli 2019



Pressemitteilung

Die TINCON kommt zum dritten Mal nach Hamburg

Die TINCON - gerade erst mit dem Grimme Online Award in der Kategorie Spezial ausgezeichnet - bietet am 20. September 2019 auf Kampnagel Hamburg im Rahmen des 47. SchülerInnenforums der schülerInnenkammer hamburg ein vielfältiges Programm mit Expert*innen aller Gesellschaftsbereiche und Medien. Die kostenlose Veranstaltung fördert die Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen.

Als „Festival für digitale Jugendkultur“ vermittelt die TINCON Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe in einem breiten Themenspektrum, das die gesamte junge, digital aufgewachsene Generation der 13- bis 21-Jährigen erreicht und wurde dafür in diesem Jahr mit dem Grimme Online Preis in der Kategorie Spezial ausgezeichnet.

In Talks, Q&As, Workshops und Diskussionen geht es auf der Konferenz um Kultur, Technik & Games, Bildung & Science, YouTube & Lifestyle sowie um Coding, Politik, Umwelt und Gesellschaft.

Gaming-Areas, DIY-Stationen und ein Maker Space geben den Teilnehmer*innen die Möglichkeit, selber Dinge auszuprobieren und Technik erfahrbar zu machen.

Zum Auftakt der Aktionswoche, die vom Fridays For Future Bündnis ab dem 20. September ausgerufen wurde, widmet sich auch die TINCON verstärkt dem Thema Klimapolitik.

Im letzten Jahr war die TINCON Hamburg innerhalb kürzester Zeit mit 1.500 Teilnehmenden komplett ausgebucht - interessierten Schulen wird daher die rechtzeitige Anmeldung empfohlen. Hier geht es zur [kostenlosen Anmeldung](#).

Bereits zugesagt haben unter anderem die überaus erfolgreiche YouTuberin und Stammgast auf der TINCON Coldmirror, die beiden Grimme Online Preisträger 2019 Fynn und Paul von Ultralativ, der VFX Artist Marius Angeschrien, der YouTuber Kostas Kind und die Moderatorin und Journalistin Salwa Houmsi.

Neben den bekannten Held*innen der jungen Zielgruppe bietet die TINCON Platz für die junge Generation: Mit dem TINCALL sind Schulklassen und Jugendliche aufgerufen, sich mit ihren eigenen Projekten, Ideen und Meinungen um einen Platz auf der Bühne zu bewerben. Der TINCALL läuft noch bis zum 16. August, das Bewerbungsformular und mehr Infos gibt es [hier](#).

In diesem Jahr gibt es in Kooperation mit dem Reeperbahn Festival außerdem mit Musik und Musikbusiness ein weiteres Fokusthema. Sowohl auf der TINCON selber als auch im Hauptprogramm der Konferenz und im Besonderen auf dem Training Day der Reeperbahn Konferenz am 21. September, bringt die TINCON die Themen Musikwirtschaft und digitale Jugendkultur zusammen. Dabei spielen Chartmanipulationen auf Spotify und TikTok als neue Vermarktungsplattform für junge Künstler*innen ebenso eine Rolle wie die Blockchain und wie der Musikmarkt sich dadurch ändern wird. Außerdem wird es natürlich um das Urheberrecht und die Debatte um Artikel 17 u.v.m. gehen.

Die Tickets für den Training Day sind begrenzt, Teilnehmer*innen der TINCON können sich unter diesem [Link](#) über die Programminhalte informieren und für die Teilnahme am Training Day der Reeperbahn Festival Konferenz bewerben.

Hinter der Veranstaltung steht TINCON e.V., der sich für mehr Sichtbarkeit der jungen Generation einsetzt und Jugendliche inspirieren, ermutigen und befähigen möchte, sich in gesellschaftliche Prozesse einzubringen. Der Verein wurde von den Mitgründer*innen der re:publica Tanja und Johnny Haeusler ins Leben gerufen.

Besucher*innen können sich [hier](#) anmelden. Ab 14 Uhr ist es auch den über 21-jährigen Interessierten möglich, die TINCON zu besuchen. Die Tickets hierfür gibt es ebenfalls im [Ticketportal](#).

Die TINCON Hamburg wird gefördert von der [ZEIT-Stiftung](#), dem [Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend](#), der [Robert Bosch Stiftung](#) und der [Deutschen Bundesstiftung Umwelt](#). Hauptpartner sind das [Reeperbahn Festival](#), das [LI-Hamburg](#), [funk](#), die [schülerInnenkammer hamburg](#), und [Kampnagel](#).

Bildmaterial, Logos und weitere Informationen finden sie [hier](#). Bei Interesse an der Veranstaltung - gerne mit Ihrem jungen Team - stehen wir unter presse@tincon.org für Sie zur Verfügung.

Mehr Infos: <http://tincon.org>