



Berlin, Mai 2018

Pressemitteilung

# TINCON

## Das sind die Highlights der TINCON Berlin

Die TINCON (teenageinternetnetwork convention) bietet ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm mit Expert\*innen aller Gesellschaftsbereiche und Medien.

Das "Festival für digitale Jugendkultur" für Jugendliche zwischen 13 und 21 Jahren geht vom **08.-10. Juni im Columbia Theater Berlin** ins dritte Jahr. Mit dabei sind unter anderem **Coldmirror, Ranga Yogeshwar, Y-Kollektiv, darkviktory, KostasKind** und viele weitere Expert\*innen aller Bereiche und Medien.

Auch 2018 wird **coldmirror** auf der TINCON-Bühne stehen. Die mit über 980.000 Abonnenten äußerst erfolgreiche YouTuberin und Expertin für "schlampige Animationen" gilt als Kultstar der Szene und wird verehrt wie kaum eine andere deutschsprachige YouTube-Persönlichkeit. coldmirror alias Kaddi gehört außerdem zum Team von funk, dem Content Netzwerk von ARD und ZDF.

Der Wissenschaftsjournalist und Physiker [Ranga Yogeshwar](#) ist zum ersten Mal dabei und wird in seinem Talk die Frage stellen, ob der Mensch die Maschine erzieht oder andersrum.

Das [Y-Kollektiv](#) steht für meinungsstarke, subjektive Reportagen zu den unterschiedlichsten Themen von hier und der ganzen Welt. Auf der TINCON zeigen Gülseren und Anne aus dem Kollektiv eine Auswahl ihrer Filme. Im Anschluss haben die Zuschauer\*innen die Chance, sich an einer Diskussion mit den Macherinnen zu beteiligen.

TINCON e.V. (gemeinn.)  
Willibald-Alexis-Str. 20  
10965 Berlin

1. Vorsitzende  
Tanja Haeusler  
2. Vorsitzender  
Johnny Haeusler

GLS Bank  
GENODEM1GLS  
DE18430609671181828900

Tel.: +49-30-6120 9917  
Fax: +49-30-6120 9914  
[www.tincon.org](http://www.tincon.org)  
Amtsgericht Charlottenburg  
VR 34223

Philipp [Walulis](#) und sein Team hinterfragen Medientrends. Satirisch, unterhaltsam und hintergründig. Denn ob bei YouTube oder im Fernsehen: Kein Wahnsinn und keine Verarsche entgeht dem Team. Auf der TINCON ist Walulis für ein AMA – Besucher\*innen können ihn einfach alles fragen.

Ist es möglich, das Internet in Zeiten von Hate Speech und Populismus als positiven Gestaltungsspielraum zurückzuerobern? Auf der TINCON lernen Teilnehmende mit den [Demokratielaboren](#), ein eigenes Computerspiel zu einem bestehenden Problem aus dem Umfeld zu bauen.

[RobBubble](#) ist Youtuber, funk-Gesicht, Formatentwickler, Moderator und und und. Auf der TINCON teilt er sein Wissen darüber, wie Inhalte auf Youtube und im Netz besser gefunden werden – es gibt also alles zum Thema SEO, Tags, Thumbnails und mehr.

[darkviktory](#) und [KostasKind](#) zeigen live vor Ort, wie der Cut-Out-Animationsstil funktioniert, den zum Beispiel auch TV-Serien wie My Little Pony, Disney's Rapunzel oder Rick and Morty für sich nutzen. Außerdem geben die beiden einen Einblick in die Entstehung ihrer eigenen Animationsserie.

Mit „Hallo wie geht“ werden die Kremers, die vor allem über ihren schrägen Twitter-Account [Creamspeak](#) und den gleichnamigen Podcast bekannt geworden sind, auf der TINCON darüber sprechen, wie man es sich im Internet ganz besonders gut gehen lässt.

Kann man heutzutage leben, ohne berühmt zu sein? Wie beeinflusst der digitale Marktwert das Selbstwertgefühl? Darüber unterhält sich YouTuber [Batz](#) sich auf dem Podium der TINCON mit Alexander Böhm alias [AlexiBexi](#), mit der Game-YouTuberin Isabel alias [Honeyball](#) und Fynn & Paul, die zusammen den YouTube-Kanal [Ultralativ](#) betreiben.

Thematisch dreht sich bei der **TINCON** alles um die junge (digitale) Gesellschaft. Das Event ist eine Konferenz für 13- bis 21-Jährige. Bei den Vortragenden gibt es zwar keine Altersbeschränkung, #DieseJungenLeute haben jedoch Vortritt. Denn bei der TINCON geht

es vor allem um die Stimmen der demographisch unterrepräsentierten Generation, denen die Veranstalterinnen und Veranstalter mehr Gehör verschaffen wollen.

Alle Vorträge werden als hochwertiges Video auf dem [YouTube-Kanal](#) des Events veröffentlicht, wo bisherige Mitschnitte bereits über zwei Millionen mal abgerufen wurden.

Hinter der Veranstaltung steht **TINCON e.V.**, der sich für mehr Sichtbarkeit der jungen Generation einsetzt und Jugendliche inspirieren, ermutigen und befähigen möchte, sich in gesellschaftliche Prozesse einzubringen. Der Verein wurde von den re:publica-Gründer\*innen Tanja und Johnny Haeusler ins Leben gerufen.

Besucher über 21 Jahren können die Veranstaltung erst am Sonntag besuchen, die Tickets gibt es [hier](#). Hauptförderer der diesjährigen **TINCON** Berlin sind [Robert Bosch Stiftung](#), [Medienboard Berlin Brandenburg](#) und das [Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend](#).

Bei Interesse an der Veranstaltung – gerne mit Ihrem jungen Team – stehen wir unter [florian.prokop@tincon.org](mailto:florian.prokop@tincon.org) und [presse@tincon.org](mailto:presse@tincon.org) für Sie zur Verfügung.

Mehr Infos: <http://tincon.org>