

Tätigkeitsbericht TINCON gGmbH 2022



Die gemeinnützige TINCON gGmbH (ehem. TINCON e.V.) gestaltet mit großem Erfolg Veranstaltungs- und Inhaltsformate für junge Menschen - diese werden sowohl in die Planung, Konzeption und Umsetzung eingebunden. Hauptveranstaltung ist die TINCON (kurz für: teenageinternetnetwork conference) - die erste interdisziplinäre Konferenz für digitale Jugendkultur, die sich ausschließlich an Jugendliche zwischen 13 und 25 Jahren richtet.

Zu den Zielen von TINCON gehören die Wissensvermittlung an Jugendliche ganz besonders im Bereich digitaler Medienkompetenz sowie der Aufbau von Plattformen, Strukturen und Räumen zur Förderung junger digitaler Kultur, Projekte und Arbeiten sind. TINCON möchte zudem der jungen Generation Gehör verschaffen und so den Einfluss auch von jungen Menschen auf die Gesellschaft ermöglichen.

Um diese Ziele zu erreichen, bemüht sich TINCON um Spenden, Fördermittel und öffentliche Gelder, die allein für die Satzungszwecke verwendet werden. Zudem kooperiert TINCON mit anderen steuerbegünstigten Institutionen, Personen und Einrichtungen.

Im Folgenden finden Sie den Tätigkeitsbericht des Jahres 2022.

TINCON gGmbH
Willibald-Alexis-Str. 20
10965 Berlin

Geschäftsführer:
Johnny Haeusler
Registernr. HRB 237708 B
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank / GENODEM1GLS
DE18430609671181828900
Steuernummer: 27/612/08610
Ust-ID: DE314458880

Web: www.tincon.org
E-Mail: kontakt@tincon.org
Tel.: +49 30 2797 8781

Inhaltsverzeichnis

Tätigkeiten im Jahr 2022	3
TINCON - Die Jugendkonferenz	6
Die Ziele der TINCON	7
Jugendbeteiligung mit Nachhaltigkeit	9
Programmumfrage	11
TINCON Programmworkshop / U21-Kick-Off 2022	12
TINCON Köln @ c/o pop Convention 2022	15
TINCON Berlin 2022	19
TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2022	25
Weitere TINCON-Projekte 2022	32
TINCON Academy	32
TINCON TikTok-Kanal What.Politik	35
TINCON Talkshow „Flokati Beach“	37
Fazit zu 2022 / Ausblick auf 2023	38
Testimonials / Medienstimmen zur TINCON	41
Weiterführende Links	45
Dokumentation	45
Pressespiegel / Veranstaltungshinweise (Auswahl)	46

Tätigkeiten im Jahr 2022

Unsere **Veranstaltungen und Projekte 2022** kurz zusammengefasst (alle immer kostenfrei):

- Dezember 2021 - Januar 2022: Bundesweite Programmumfrage mit Jugendlichen zu Themenschwerpunkten und Programmwünschen, über Messenger-Dienste, im Anschluss längere Videointerviews, 60 Teilnehmende
- Januar bis März 2022: TINCALL, Öffentlicher Call for Papers für die TINCON Veranstaltungen 2022 (38 Einreichungen, aus denen 18 für das TINCON-Programm ausgewählt wurden)
- 5. + 6. Februar 2022: Programmworkshop, TINCON Studios Berlin, 18 Teilnehmende
- Februar 2022: Gründung des diesjährigen U21-Teams mit 24 Mitgliedern
- 22. April 2022: Jugendkonferenz TINCON Köln @ c/o pop Convention, Herbrand's, Köln, 150 Teilnehmende (pandemiebedingt weiterhin begrenzt)
- 14. Mai + 4. September 2022: U21-Speakercoaching, TINCON Studios Berlin (jew. 8-10 Teiln.)
- 10. + 11. Juni 2022: Jugendkonferenz TINCON Berlin, Festsaal Kreuzberg, Berlin, 2.500 Teiln.
- 23. September 2022: Jugendkonferenz TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2022, Heiligengeistfeld, Hamburg; 1.400 Teilnehmende vor Ort
- 24. September 2022: weitere TINCON-Programmpunkte auf dem Reeperbahn Festival 2022, Heiligengeistfeld, Hamburg; pro Programmpunkt ca. 200 Teilnehmende vor Ort
- 29. November 2022: Gesellschafterversammlung TINCON gGmbH
- fortlaufend: TINCON Academy, Kreativ- und Medienworkshopreihe, 34 Ausgaben 2022, TINCON Studios Berlin, insg. 250 Teilnehmende
- fortlaufend: Produktion TINCON Internet-Talkshow „Flokati Beach“, 7 Ausgaben im Jahr 2022 zu diversen Themen mit jeweils 3 Interviewgästen, ca. 400 - 8.000 Aufrufe pro Folge (YouTube)
- fortlaufend: U21-Team-Treffen (allgemein, Programm, Produktion, Kommunikation) und U21-Speaker:innencoachings, jeweils ca. 8-20 Teilnehmende (online und vor Ort)
- fortlaufend: Betreuung der Social Media-Kanäle von TINCON (Instagram, Twitter, Facebook), YouTube und des TINCON-TikTok-Kanals @what.politik zur politischen Bildung
- fortlaufend: Fortbildungen von U21-Team, U21-Referent:innen und Kernteam (z.B. SEO, Sprachtraining und Interviewführung)
- fortlaufend: Betreuung und Bereitstellung von Räumlichkeiten und Technik für eigene Projekte von Jugendlichen (z.B. aus unserem U21-Team und Jugendbeirat)
- fortlaufend: Betreuung von Schülerpraktika (zwei Schüler:innen 2022) und Freiwilligendienstleistenden (Freiwilliges Jahr Beteiligung / BFD, eine Person pro Jahrgang)

Unsere **Haupttätigkeiten 2022**, nach Bereichen gegliedert:

Kontaktaufnahmen, Anträge & Gespräche mit Förder- und Kooperationspartnern

- Feedbackgespräche & weiterer Anträge/Vereinbarungen mit unseren bisherigen und neuen Förder- und Kooperationspartnern:
 - Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
 - Initiative Gutes Aufwachsen mit Medien
 - Bundesministerium für Bildung und Forschung (Initiative MINTmagie)
 - Medienboard Berlin-Brandenburg
 - ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius
 - Joachim Herz Stiftung
 - Robert Bosch Stiftung
 - funk (das Content-Netzwerk von ARD und ZDF)
 - re:publica / txt. Festival
 - Aktion Mensch
 - Bundeszentrale für politische Bildung
 - Deutsche Stiftung für Ehrenamt und Engagement (DSEE)
 - Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) Hamburg
 - Schüler:innenkammer Hamburg (skh)
 - Reeperbahn Festival
 - Film- und Medienstiftung NRW
 - cologne on pop GmbH (c/o pop)
 - Pop NRW
 - Stiftung Zukunft Berlin
- Kontaktaufnahme, Kooperationsgespräche und Antragstellung bei neuen Förder- und Kooperationspartnern:
 - Bundesprogramm Demokratie Leben! (BMFSFJ)
 - Weizenbaum Institut
 - Schöpflin-Stiftung
 - StarkInsNeue.de
 - Jugend hackt

- Amadeu-Antonio-Stiftung
 - Karlsruher Institut für Technologie
 - Ketchum
 - Your Data Mirror
 - Music in the Box
 - Migrant Mama
 - VideoDays Festival
 - Alliance4Ukraine
 - Gelbe Villa
 - FEZ
 - Krisenchat
 - Nummer gegen Kummer
 - Goethe-Institut Skopje
 - Libri.Campus
- Kontaktaufnahme und Gespräche mit möglichen **Programmpartner:innen** und Sprecher:innen für die TINCON Veranstaltungen, u.a. mit Wissenschaftskommunikation.de, FairReden, Salon5, CoderDojo, German Dream, so many tabs, QiTech, Maria Popov, Dominik Djialeu, Adrian Weise, Josi Miller, Quang Anh Paasch, diverse weitere Referent:innen und Workshopleiter:innen
 - Kontaktaufnahme und Gespräche mit diversen **Veranstaltungsorten** für TINCON Veranstaltungen, u.a. Kampnagel, Herbrand's, Festsaal Kreuzberg
 - Kontaktaufnahme mit diversen **Technikpartner:innen** zwecks kostenfreier oder reduzierter Bereitstellung von Technik Equipment etc. u.a. Kirby CMS, Sure Shot, TSE, meredo e.V.

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

- 2022 verstärkt Bewerbung unserer Veranstaltungen bei **Schulen, Bildungseinrichtungen und Jugendvereinen** durch Direktansprache und Vor-Ort-Besuche
- Digitale Kommunikation und Bewerbung unserer Veranstaltungen und Projekte auf unserer Website, unseren **Social Media** Kanälen [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) und auf [YouTube](#).
- Kontaktaufnahme und Kooperation mit diversen **Medienpartnern** zur Bewerbung unserer Veranstaltungen, u.a. FluxFM, Fritz/rbb, Alex Berlin, Das Wetter, Tierindir, Deutschlandfunk Nova, watson.de, scoolio, infodienst, Media Residents, [ze.tt](#), Berlin(a)live, Corso

- Diverse **Interviews** des Projekt-, Programm- und U21-Teams mit verschiedenen Medien, zahlreiche **Veranstaltungshinweise** und **Nachberichte** (siehe Pressespiegel), u.a. Interviews mit dem Tagesspiegel und den Radiosendern FluxFM, Fritz/rbb und rbb24 Inforadio
- Vorstellung von TINCON bei **externen Veranstaltungen**, u.a. bei:
 - Konferenz der Bundeszentrale für politische Bildung (5. Mai 2022, Berlin), Teilnahme TINCON-Projektleitung Sheherazade Becker an der Themeninsel-Diskussionsrunde zum Thema „Digitalität in einer Gesellschaft der Vielfalt“.
 - Markt der Möglichkeiten des Schüler*innenHaushalts (7. November 2022, Berlin)
 - Vorstellung der TINCON auf den Partnerkonferenzen c/o pop (Köln), re:publica (Berlin) und dem Reeperbahn Festival (Hamburg)
- Ausbau und Überarbeitung des TINCON-**Newsletters**
- Betreuung der **Unterstützer:innen**, Akquise von neuen Spender:innen

Experteens 2022

Auch in diesem Jahr konnten wir zahlreiche junge Sprecher:innen vermitteln oder beim Vorantreiben ihrer eigenen Projekte unterstützen:

- Vortrag von Luise-Lotte Kreutel und Omeima Garci (aus dem U21-Team) beim Netzwerktreffen der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“ (BMFSFJ) (28. & 29. Juni 2022, Berlin)
- Vortrag von Luise-Lotte Kreutel (U21-Team) beim Tag der Offenen Tür des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (21. August 2022, Berlin)

TINCON - Die Jugendkonferenz

Seit 2016 findet mit der TINCON (kurz für: „teenageinternetnetwork conference“) die **Konferenz für die junge digitale Gesellschaft** in Berlin statt. Seit 2017 ist auch Hamburg und seit 2019 NRW Austragungsort des erfolgreichen Formats, bei dem sich **jungen Menschen zwischen 13 und 25 Jahren** über ihre (nicht nur) digitalen Lebenswelten austauschen, hinzugekommen.

Eine TINCON ist eine Konferenz, doch sie ist auch **Lehr- und Lernort, Community-Treffen, Forum** und **Plattform**. Vorträge von Profis, bekannten und noch nicht so bekannten Redner:innen machen einen Teil des Programms aus, Diskussionsrunden auf der Bühne, die das Publikum einbeziehen, einen weiteren. Bei einer TINCON diskutieren Jugendliche in teilweise nur für sie zugänglichen, geschützten Räumen die Themen ihrer Generation. Zudem bietet die TINCON auch unterhaltende, aber ebenso lehrreiche Formate mit prominenten Sprecher:innen.

Durch Vorträge wird **„Wissen aus erster Hand“** vermittelt und diskutiert, in Workshops kommen praktische Anwendungen zum Tragen und Hands-on-Exponate machen Digitales erfahrbar: von



der Theorie bis zur handwerklichen Praxis, in Makerspaces mit Angeboten vom Drohnenflugkurs bis zum 3D-Druck. Und Gaming-Areas mit ungewöhnlichen Indie-Games laden zum spielerischen Kennenlernen der Teilnehmenden und Eintauchen in die Gaming-Kultur ein.

Zudem gibt es eigene **Vorträge von Jugendlichen** und Talks von den „Experteens“ getauften, erfahreneren jungen TINCON-Sprecher:innen, die sich vor erwachsenem Publikum präsentieren. Bei unserem „Call for participation“ **TINCALL** sind

Jugendliche eingeladen, ihre Ideen auf der Bühne zu präsentieren. Ein **Jugendbeirat** berät das Team, in **Programmworkshops** werden die interessanten Themen der Zielgruppe erarbeitet, und das **U21-Team** arbeitet in den den Bereichen Produktion, Programm und Kommunikation tatkräftig mit.

Während der Coronapandemie 2020/2021 fanden die TINCON-Veranstaltungen entweder als Livestreams oder als Hybridveranstaltung mit begrenzter Teilnehmer:innenzahl vor Ort statt. Innerhalb kürzester Zeit stellte sich das TINCON-Team auf die **digitale Adaption der Konferenz** um und erarbeitete sich eigenständig das Know-How, um bald selbst Livestreams durchführen zu können und sogar andere Jugendorganisationen in diesem Bereich zu beraten.

Im Jahr **2022** konnten alle TINCON Veranstaltungen **wieder mit voller Besucher:innenkapazität vor Ort** in Köln, Berlin und Hamburg stattfinden. Wie in den Vorjahren war die TINCON auch 2022 wieder mit Programm auf zahlreichen **Kooperationsveranstaltungen** wie der c/o pop xoxo, der re:publica und dem Reeperbahn Festival vertreten.

Unsere neuen Studioräume in Berlin wurden mit wöchentlich stattfindenden, kostenfreien Medien- und Kreativ-**Workshops** der TINCON Academy bespielt. Zahlreiche Digitalangebote wie die **TINCON Talkshow Flokati Beach** wurden dort von unserem Team selbst produziert.

Die Ziele der TINCON

Hinter der TINCON steht die gemeinnützige TINCON gGmbH, die von den beiden re:publica-Mitgründer:innen Tanja und Johnny Haeusler ins Leben gerufen wurde.

Zu den Zielen von TINCON gehören u.a. die **Stärkung von demokratischen Partizipationsmöglichkeiten** und -anreizen für Jugendliche, das Schaffen von nachhaltiger **gesellschaftlicher Aufmerksamkeit** in der Öffentlichkeit für junge, besonders digitale Themen und Lebenswelten und die **Medienkompetenzbildung**. Jedes dieser Ziele wird konsequent mit der Beteiligung junger Menschen in Form eines derzeit 70-köpfigen Jugendbeirats und eines jährlich wechselnden „U21-Teams“ verfolgt.

Das Team der TINCON verfügt über langjährige Erfahrung in der Umsetzung von Events mit digitalen, kulturellen und wirtschaftlichen Schwerpunkten für Jugendliche. TINCON arbeitet bei all diesen Aktivitäten mit der jungen Generation zusammen: Die Programminhalte und die Durchführung der TINCON werden dabei **gemeinsam mit Jugendlichen entwickelt und umgesetzt**, wofür TINCON 2019 mit dem **Grimme Online Award** in der Kategorie „Spezial“ ausgezeichnet wurde.

Mit dem dreistufigen Modell „Inspirieren, Motivieren, Befähigen“ ist es der TINCON seit 2016 mit ihren Jugendkonferenzen und weiteren Aktivitäten gelungen, die Erreichbarkeit der oben genannten Ziele zu beweisen.

In den vergangenen Jahren konnten wir mit unseren regelmäßigen **TINCON-Veranstaltungen** in **Berlin, Hamburg** und **NRW (Köln/Düsseldorf)** jeweils bis zu 2.500 jugendlichen Teilnehmenden zwischen 13 und 25 Jahren und ihren Themen eine größere Öffentlichkeit bieten und ihnen die Gelegenheit geben, ihre Gegenwart und Zukunft in geschütztem Rahmen und mit optimistischem Blick zu diskutieren und auch zu hinterfragen.



Wir konnten sie stärken und ermutigen, ihre Positionen alsdann auch bei weiteren Events wie der **re:publica**, der **c/o pop Convention** oder dem **Reeperbahn Festival** öffentlich zu präsentieren, sich am gesellschaftlichen Diskurs zu beteiligen und Möglichkeiten der Partizipation für sich zu entdecken und zu nutzen.

Auch unsere umfangreiche Dokumentation soll erwähnt werden, denn auch sie trägt zur Nachhaltigkeit unserer Arbeit bei: Alle Events sind fotografisch auf sehr hohem Niveau dokumentiert, die **Fotos** sind zu einem Bildarchiv jugendlicher Mediennutzung angewachsen.

Seit Anbeginn zeichnen wir die Talks während den Veranstaltungen auf und stellen sie so im Nachgang einer größeren Öffentlichkeit zur Verfügung. Über **5,7 Millionen Mal** wurden unsere **Videos** auf **YouTube** bisher angeschaut.

Dieses erfolgreiche Konzept weiter auszubauen und zu vertiefen, noch enger mit den Jugendlichen zusammenzuarbeiten, ihren Werdegang zu begleiten und so für eine größtmögliche **Nachhaltigkeit** zu sorgen, ist unser Ziel für die kommenden Jahre. Die TINCON soll weiter als zentrale Plattform etabliert werden, über die jugendliche Talente, Spezialist:innen und Meinungsvertreter:innen den Weg auch dort die Öffentlichkeit finden, wo junge Stimmen bisher zu wenig vertreten sind, etwa in den „alten“ Medien, auf Konferenzen oder beratend in Unternehmen oder Bildungseinrichtungen.

Digitale Jugendkultur wird dabei weiter als Leitfaden agieren, denn die digitale Welt ist ein von der physischen untrennbarer Lebensbereich der Generation, die ein Leben ohne Internet und Smartphones nicht kennt. Schnell haben wir jedoch erkannt, dass eine TINCON keine

„Digitalkonferenz“, sondern ganz einfach eine **junge Gesellschaftskonferenz** ist, die tief im Digitalen verankert ist – genau wie die Lebensrealität der jugendlichen Akteure.

Beim **TINCALL** können zudem interessierte Teenager eigene Beiträge einreichen oder durch Mitarbeit im **Jugendbeirat** Teil der TINCON sein. So sorgen wir für aktive Partizipation der Jugendlichen und – gepaart mit der umfangreichen Dokumentation des Ganzen – für höhere **gesellschaftliche Relevanz** der Ideen, Themen, Visionen und Gedanken der jungen Generation. Inklusion und Barrierefreiheit verstehen sich für die TINCON von selbst.

Jugendbeteiligung mit Nachhaltigkeit

Geplant und umgesetzt wird das Programm einer TINCON von Beginn an mit Jugendlichen, die natürlich auch selbst zu den Akteur:innen gehören können. Zu Beginn eines jeden Jahres erarbeiten wir mit Jugendlichen aus ganz Deutschland in einer **Programmumfrage**, gefolgt von einem zweitägigen **Programmworkshop**, welche Themen sie für besonders wichtig halten, welche Personen sie gerne einladen möchten und was wir im Vergleich zum Vorjahr verbessern können. Während der Produktionen arbeitet ein **U21-Team** an Gewerken wie Redaktion, Produktion und Programmplanung eng mit dem Kernteam zusammen. Alle Prozesse werden mit einem **Jugendbeirat** abgeglichen, neue Ideen und anderer Input werden konstant aufgenommen. Diese Bereiche, an denen sich Jugendliche beteiligen können, werden öffentlich ausgeschrieben und stehen allen Interessierten offen.

Zusätzlich motivieren wir junge Menschen, eigene Themen vorzutragen, also selbst Sprecher:in zu werden. Dabei werden sie im Vorfeld inhaltlich von Journalist:innen und vortragstechnisch von Schauspieler:innen, Theaterpädagogin:innen oder anderen Profis begleitet und gecoacht, im Nachhinein gibt es Feedback zum Vortrag. Junge Talente, die uns dabei auffallen, vermitteln wir als so genannte **Experteens** gerne an Drittveranstaltungen oder für Interviewanfragen weiter und sorgen so für mehr Öffentlichkeit für junge Themen und Stimmen.

Im Folgenden soll die TINCON-Methode mit den verschiedenen Bestandteilen unserer Jugendarbeit näher erklärt werden:

Programmworkshop / Programmumfrage

Jedes TINCON-Jahr beginnt mit einer deutschlandweiten **Programmumfrage** unter Jugendlichen, bei der die Themen, Gäste und Programmschwerpunkte für die TINCON Veranstaltungen entwickelt und maßgeblich mitbestimmt werden. Jugendliche reichen unkompliziert über einen Messenger-Dienst ihrer Wahl Programmvorschläge ein, im Anschluss wurden die Teilnehmer:innen von unserem Programmteam in halbstündigen Videocalls näher befragt. Aus den Teilnehmenden, die sich längerfristig bei TINCON engagieren möchten,

werden etwa 20 junge Menschen zum **Programmworkshop** eingeladen und für das diesjährige **U21-Team** rekrutiert.

Im Programmworkshop geht es darum, aktuelle Trends, Wünsche, Sorgen, Anregungen und Anliegen von denen zu hören, die mittendrin sind in der (digitalen) Jugendkultur. Von Beginn an stellten sich die Programmworkshop als unverzichtbares Werkzeug für unsere Arbeit heraus. Ein großer Teil der **Authentizität** unserer Arbeit geht auf den Programmworkshop zurück.

Auf den Programmworkshop 2022 soll weiter unten näher eingegangen werden.

U21-Team

Ebenso wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit mit Jugendlichen: Das U21-Team, bei dem sich ebenfalls Jugendliche bewerben können, um in den Bereichen **Redaktion, Produktion und Programm** direkt in unserem Team arbeiten zu können. Durch Schul-, Studiums- und Ausbildungszeiten ist der Umfang dieser Arbeit natürlich begrenzt, dennoch hat die Arbeit an der direkten Umsetzung von Events oder Projekten einen enormen Effekt auf die Beteiligten, die nicht selten nach diesem „Vorgeschmack“ eine ähnliche berufliche Richtung einschlagen.

Jugendbeirat

Der TINCON-**Jugendbeirat** besteht derzeit aus rund 70 jungen Menschen, die über eine Telegram-Gruppe und unregelmäßige Treffen einerseits ihren Input zu den Tätigkeiten der TINCON liefern, uns aber auch bei Entscheidungsfragen beratend zur Verfügung stehen. Wir erweitern diesen Beirat konstant bei Interesse von jungen Menschen, manchmal steigen auch bisherige Mitglieder aus, im Großen und Ganzen aber wächst der Jugendbeirat stetig und ist außerordentlich hilfreich für unsere Arbeit.

TINCALL

Auch am TINCALL halten wir fest. Der „Call for Participation“ ist eine weitere Möglichkeit für Jugendliche, sich direkt in unsere Arbeit einzubringen und vor allem selbst einmal auf einer Bühne zu stehen und vielleicht sogar zum Experte:innen zu werden (s.u.). Die jungen und unerfahrenen Sprecher:innen werden von uns mit Coaching durch Journalist:innen vorbereitet, und auch vor ihrem Auftritt stehen ihnen Schauspieler:innen, Theaterpädagogin:innen oder andere Profis zur Seite, um die Aufregung, das Lampenfieber zu nehmen und Tipps für die Körperhaltung, sowie Stimmtraining zu geben.

Experte:ins

Unter dem Titel „**Experte:ins**“ verstehen wir diejenigen jugendlichen Sprecher:innen, die vielleicht auf einer TINCON zum ersten Mal vor Publikum gesprochen haben, die von uns dabei

durch **Coaching** und redaktionelle Hilfe unterstützt wurden und sich als besonders engagiert und auch talentiert herausgestellt haben.

Oft folgten den TINCON-Auftritten solcher Speaker Einladungen von anderen Organisationen, oder wir konnten Interviewanfragen an diese Jugendlichen weiterleiten. Durch unser öffentliches Videoarchiv werden junge Sprecher:innen aber auch ohne unser Zutun von Interessierten gefunden. Von solchen Kontaktaufnahmen erfahren wir leider meist eher zufällig.

Altersgrenze

TINCON-Events sind seit Beginn der Altersklasse **13 bis 25 Jahre** vorbehalten. Die Idee hinter dieser Exklusivität war, ein Alleinstellungsmerkmal zu schaffen und für einen geschützten Raum zu sorgen. Teenager sollten ihre Themen unter sich verhandeln können. Zudem wollten wir die starke Anwesenheit von „zuschauenden“

Marketingleuten verhindern; niemand auf einer TINCON sollte sich je in einer „Zoo-Situation“ wiederfinden, in der sich Personen beobachtet fühlen könnten. Selbstverständlich sind immer auch erwachsene Personen anwesend, z.B. als Sprecher:innen, als begleitende Lehrkraft oder als Personal. Zudem gab und gibt es oft spezielle Öffnungszeiten oder Teile des Events, die auch für interessierte Lehrkräfte, Eltern und andere Erwachsene zugänglich sind.



Das U21 Team 2022

Programmumfrage

Umfrage über Messenger-Dienste, Befragung über Zoom, ab Dezember 2021

Startschuss für die Suche des U21-Teams für das Jahr 2022 war der Beginn der Programmumfrage im Dezember 2021. Daraus ergaben sich Interviews und Programmwünsche von und mit rund 60 Jugendlichen. Durch die neue Methode der letzten beiden Jahre, die Programminterviews über Zoom durchzuführen, konnten auch diesmal wieder Jugendliche aus ganz Deutschland erreicht werden.

Was sich in den Gesprächen mit den jungen Menschen gezeigt hat, ist die starke Solidarität miteinander und das Zurückstellen eigener Bedürfnisse während der Pandemie. Und das, obwohl sie ihre eigenen Erfahrungen mit Zukunftsängsten, Unsicherheiten und verlorenen Erfahrungen machen mussten:

Wir sind im dritten Jahr der Pandemie und ich habe das Gefühl, alles verpasst zu haben, was ich als junger Mensch eigentlich hätte erleben können. Kein wirklicher Abschluss, kein Reisen nach der Schule und jetzt Uni wieder nur über Zoom.

Helena (20 Jahre)

Trotz des Zusammenhalts berichten viele der Jugendlichen auch von Gefühlen der Müdigkeit und Antriebslosigkeit, die sich durch den Alltag ziehen. Dahingehend ist es umso beeindruckender, dass sie die Bedürfnisse anderer nicht aus den Augen verlieren:

Ich sehe wie die Pandemie soziale Ungerechtigkeiten, die ohnehin präsent sind, verschärft. (...) Während die einen im Gesundheitswesen unbezahlte Überschichten schieben, haben es andere im Homeoffice einfacher, Social Distancing zu betreiben. Ich wünsche mir einen offeneren Diskurs über soziale Ungerechtigkeiten und einen gesellschaftlichen Wandel, der zu mehr Chancen für alle führt.'

Omeima (20 Jahre)

Ungeachtet der Einschränkungen, die Jugendliche in der Pandemie erleben mussten, basieren ihre Programmwünsche nicht nur auf Themen, die ausschließlich ihre eigenen Bedürfnisse und Erfahrungen widerspiegeln. Themen, die in der Umfrage und beim Programmworkshop besonders oft genannt wurden, sind mentale Gesundheit, Feminismus und Antirassismus.

Neben der Aufarbeitung der vorherigen Programmumfrage, zielte der Workshop darauf ab, die Jugendlichen auf ihre Arbeit bei der TINCON vorzubereiten. Dafür gab es ausführliche Coachings zur Programmrecherche und Interviewführung. Ihr neues Wissen konnten die jungen Teilnehmer:innen im Live-Q&A und Interview mit Schauspieler und Drehbuchautor Lukas von Horbatschewsky direkt anwenden.

TINCON Programmworkshop / U21-Kick-Off 2022

TINCON Studios, Berlin, 05. + 06. Februar 2022

Der zweitägige Programmworkshop Anfang Februar 2022, der zugleich auch als Kick-Off-Meeting für das diesjährige U21-Team diente, war die **erste Präsenzveranstaltungen in den neuen [TINCON Studios in Berlin-Kreuzberg](#)**. Neben der Aufarbeitung der vorherigen Programmumfrage zielte der Workshop darauf ab, die Jugendlichen auf ihre Arbeit bei der TINCON vorzubereiten. Dafür gab es ausführliche **Coachings zur Programmrecherche und Interviewführung**. Ihr neues Wissen konnten die jungen Teilnehmer:innen im Live-Q&A und Interview mit Schauspieler und Drehbuchautor **Lukas von Horbatschewsky** direkt anwenden.

Die Jugendlichen wurden in ihre Teams Programm und Kommunikation eingeteilt und ihren Coaches aus dem TINCON-Kernteam, die sie das Jahr über begleiteten, übergeben.

Journalist:in und Moderator:in Azadê Peşmen, die das Coaching zur Interviewführung gab, war von dem Potenzial der Jugendlichen und der TINCON hin und weg:

Vor allem der Jahresabschluss in Hamburg war ein großer Erfolg und für die Jugendlichen ein großartiges Finale ihrer ehrenamtlichen Arbeit mit uns.

Fazit

Seit 2017 das U21-Team das erste Mal zusammengestellt wurde, ist es nicht mehr wegzudenken, wenn man die Arbeit der TINCON beobachtet. Vor allem die Weiterentwicklung – ursprünglich mal als Notlösung während der Pandemie entstanden – die Treffen via Videokonferenzen durchzuführen, hat dazu geführt, dass das Team größer wurde und vor allem aus allen Teilen Deutschlands stammt.

Die Diversität, die hier auch im Bereich Stadt und Land zusammenkommt, ist eine große Bereicherung für das Team der TINCON und die daraus resultierenden Inhalte. Trotzdem sind die Momente des tatsächlichen Zusammenkommens immens wichtig, weshalb das Anreisen zu den TINCONs eine tolle Möglichkeit ist und auch den Jugendlichen eine großartige Möglichkeit bietet, zu sehen, was sie erarbeitet haben.

Vor allem die jüngeren Mitarbeiter:innen des Kernteams in den Bereichen Programm und Kommunikation kümmern sich mittlerweile um die Betreuung des U21-Teams, was eine tolle Dynamik erzeugt hat. An diesen Punkten soll auch im nächsten Jahr festgehalten werden. Einige der Jugendlichen haben auch bereits signalisiert, dass sie im nächsten Jahr dabei sein wollen, neue Bewerbungen liegen aber auch schon in großer Zahl vor.



Unsere Veranstaltungen 2022

Die Organisation der Veranstaltungen gliederte sich in folgende Haupttätigkeiten:

- Konzeption des Events in Workshops mit dem Jugendbeirat und dem U21-Team
- Planung technische Umsetzung der Events
- Planung des Programms des Events
- Weiterführende Planung und Umsetzung / Überarbeitung der Website tincon.org
- Einladungen an und Kommunikation mit Sprecher:innen
- Planung & Anfragen Exponate/Kunst/DIY/Gaming für das Event
- Weitere Workshops mit dem Jugendbeirat zur Planung des Events
- Bei Live-Events/-Aufzeichnungen: Anmeldung der Teilnehmenden über Ticket-Plattform

- Kooperationen mit Medienpartnern
- Planung, Gestaltung, Produktion Werbemittel/Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter
- Betreuung Social-Media-Kanäle
- Akquise freiwilliger Helfer:innen
- Technische Planung mit den Veranstaltungsstätten oder der Produktionsstudios
- Bei Live-Events: Erstellung eines Sicherheitskonzepts (u.a. Brandschutz)
- Vorbereitung und Durchführung von Voraufzeichnungen, ggf. Livestreams
- Veröffentlichung umfangreicher Dokumentationen des Events (Foto-/Video) (s.u.)
- Ausführliche Feedback-Gespräche innerhalb des Kernteams und mit dem U21-Team
- Detaillierte Umfrage unter den Teilnehmenden nach jeder Veranstaltung
- Verfassen einer ausführlichen Abschlussevaluation
- Abrechnung der Fördermittel

Dokumentation der TINCON Veranstaltungen

Dokumentation der TINCON Veranstaltungen (Mitschnitte der Vorträge, Fotos und bei Live-Events Abschlussvideos); kostenfreie Bereitstellung auf den Kanälen des Vereins; **enormes Interesse an Nachberichterstattung** (die Mitschnitte der Vorträge auf YouTube wurden bisher über **5,7 Millionen Mal aufgerufen**). YouTube-Videos einzelner Vorträge wurden bereits bis zu einer Million Mal angesehen, selbst sehr spezielle Inhalte von „unbekannteren“ Redner:innen erreichen 1.000 Abrufe und mehr. Zudem nutzen Redner:innen und Gäste selbst die Videos und Fotos der Events, um in den sozialen Medien daran zu erinnern, sich selbst zu präsentieren oder um auf bestimmte Themen hinzuweisen, die während einer TINCON besprochen wurden. Nicht zuletzt dient die **Dokumentation als eine Art „Bewerbung“** ganz besonders für die jungen Sprecher:innen, die daraufhin nicht selten nach ihrem Auftritt bei einer TINCON für weitere Vorträge gebucht und zu anderen Veranstaltungen eingeladen werden.

TINCON Köln @ c/o pop Convention 2022

Veranstaltung am 22.04.2022 im Herbrand's Köln

Vorbereitung

Nachdem die fertiggeplante TINCON in Köln im Jahr 2020 aufgrund der beginnenden Corona-Pandemie nicht durchgeführt werden konnte und durch ein Livestream-Event ersetzt werden musste, konnte in diesem Jahr endlich die Veranstaltung in Kooperation mit der c/o pop Convention stattfinden.

Bereits im letzten Jahr hatte die TINCON zum Livestream-Event der c/o pop Convention voraufgezeichnete Talks junger Speaker:innen beigeleitet.

In diesem Jahr war eine Zusammenarbeit vor Ort geplant und bereits im vergangenen Jahr waren erste Ideenpapiere dazu ausgetauscht worden. Geplant war, das Programm der Convention mit Medienthemen der jungen Zielgruppe zu ergänzen.

Das Herbrand's, das als Veranstaltungsort der TINCON schnell feststand, wurde mit 150 Stühlen bestuhlt, wofür 200 Tickets in den Vorverkauf gegeben wurden. Die Teilnehmer:innen der Convention bekamen ebenfalls Zugang zum Herbrand's.

Setup / Location



Im Herbrand's, das ansonsten vor allem als Konzertlocation genutzt wird, wurde für die TINCON am Vortag der Veranstaltung eine 5 x 3 m große Bühne aufgebaut. Somit war die Bühne nur wenig kleiner als bei der letzten Veranstaltung zum Reeperbahn Festival 2021 und der davor im Sommer 2021 zum Livestream in der Rheinstahlhalle Berlin. Das Flokati-Bühnenbild konnte somit zu großen Teilen wiederhergestellt werden.

Im vorderen Bereich der Location gab es außerdem drei Gamingstationen und einen kleinen Bereich für Flyer externer Organisationen und Give Aways von Gutes Aufwachsen mit Medien.

Neben den Gamingstationen war eine Malwand aufgebaut, auf der die Teilnehmer:innen sich verewigen konnten.

Aufgezeichnet wurden die Talks auf der Bühne von zwei Kameras, ein Livestream entfiel dieses Mal, um das Erlebnis der Liveveranstaltung aufzuwerten. Darüberhinaus hatten wir festgestellt, dass viele junge Menschen nach zwei Jahren Online-Unterricht und Livestream-Events nicht mehr so großes Interesse an einer Liveübertragung hatten. Für Kameraführung und Bildregie konnten wir auf externe Mitarbeiter:innen aus der Region setzen, die uns aus dem bestehenden Netzwerk empfohlen wurden.

Interaktion mit den Zuschauer:innen

Dieses Mal gab es glücklicherweise wieder die Möglichkeit, die Zuschauer:innen vor Ort direkt zu beteiligen und nicht ausschließlich im Stream.

Um dies noch zu befördern, hatten wir drei Programmpunkte konzipiert, die davon lebten, dass die Zuschauer:innen über das Tool Mentimeter Fragen oder Antworten direkt an die Moderation auf der Bühne geben konnten.

Außerdem konnte endlich wieder das Wurfmirko zum Einsatz kommen, das einfach geworfen werden kann und leicht zu bedienen ist. Die Hemmschwelle, eine Frage aus den Zuschauer:innenreihen zu stellen, sinkt dadurch signifikant.

Programm



Im Programm der TINCON @ c/o pop Convention kann ein deutlicher Fokus auf das Thema Medien ausgemacht werden.

Die beiden Highlight-Speaker El Hotzo und Parshad eröffneten direkt das Programm der TINCON, das über den Tag von der jungen Journalistin Viktoria

Reichelt moderiert wurde. Die beiden Comedians sprachen darüber, wie sie ihren Weg auf die Comedy Bühne gefunden haben und wie

man witzig wird. Der Saal war mit diesem Talk direkt das erste Mal voll besetzt und blieb auch den Rest des Tages immer sehr gut besucht.

Großen Andrang gab es vor allem im Anschluss an den Talk von Neleke Schmidt, die als junge Mitarbeiterin eines Labels in ihrem Talk die Möglichkeiten von TikTok für die Musikbranche eindrucksvoll darlegen konnte. Vor allem im Nachgang kamen viele interessierte Besucher:innen auf die Sprecherin zu und stellten ausführlich ihre Fragen.

Im Talk der beiden Mitarbeiter:innen Pegah und Jan des WDR-Podcastformats Machiavelli ging es außerdem um einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion und wie Inhalte und Formate entstehen.

Ein weiteres abschließendes Programm-Highlight war die von Dominik Djialeu moderierte Flokati Beach Folge zum Thema „Trans sein in den Medien“, das mit Sir Mantis, Phenix und Georgine Kellermann als Gäste hochkarätig besetzt war.

Kommunikation

Da der Termin der c/o pop 2022 in den Osterferien in NRW lag, konnten wir hier nicht auf Schulklassen bauen. Trotzdem schickten wir an Kölner Schulen die Informationen mit der Bitte um Weitergabe an ihre Schüler:innen. Darüberhinaus informierten wir Jugendzentren, andere Veranstalter:innen mit Jugendbezug und pädagogische Einrichtungen.

Die c/o pop versendete die Informationen außerdem über ihre Newsletter, die auch Kölner Hochschulen erreichten.



Ansonsten bauten wir auf die Crosspromotion, die wir über die Social Media Kanäle der c/o pop machen konnten und natürlich über unsere eigenen Kanäle. Alle Speaker wurden ebenfalls gebeten, die Inhalte zu teilen, was viele auch taten.

Ein ausführlicher Pressespiegel findet sich im Anhang.

Fazit

Das Fazit der ersten richtigen TINCON Köln fällt insgesamt sehr positiv aus. Die Teilnehmer:innen, sowohl die Jugendlichen als auch die älteren Besucher:innen der c/o pop, waren allesamt sehr begeistert von dem Programm und den Sprecher:innen.

Leider mussten wir, wie bereits im Vorjahr in Hamburg, eine relativ hohe no-show-rate beobachten, die wir in Berlin hoffen, nicht wieder zu erleben. Der Grund wird wohl das Überangebot von unverbindlichen Livestream-Events während der Pandemie-Monate sein. Viele Teilnehmer:innen melden sich noch an, ohne genau ihren Besuch zu planen. Auch ist die immer noch grassierende Pandemie nicht zu unterschätzen, die es manchen Besucher:innen noch sehr unsicher erscheinen ließ, eine größere Veranstaltung zu besuchen.

Die Zusammenarbeit mit der c/o pop Convention war unkompliziert und funktionierte ohne größere Probleme. Leider war der Kommunikationsplan so ausgerichtet, dass die direkte Bewerbung der TINCON erst Mitte März beginnen konnte, was die Bewerbungsphase dementsprechend verkürzte. Die Inhalte durften vorher auch noch nicht über die TINCON-Kanäle verbreitet werden.

Die Teilnehmer:innen, mit denen wir vor Ort sprechen konnten, waren alle durchweg sehr begeistert vom Programm und dem Rahmenangebot in Form von Malwand und Gamingstationen. Besonders hervorzuheben ist, dass die TINCON-Inhalte auch von den Besucher:innen der c/o pop Convention durchweg sehr gut angenommen wurden. Die Talks waren zu jeder Zeit gut bis sehr gut besucht und auch im Nachgang nahmen sehr viele jüngere und ältere Teilnehmer:innen das Angebot wahr, mit den Speaker:innen im Garten am TINCON-Tisch ins Gespräch zu kommen.



Vor allem die Tatsache, dass man nach 16 Monaten Pandemie wieder eine TINCON vor Ort besuchen konnte und mit anderen interessierten jungen Menschen zusammenkommen konnte, war ein absolutes Highlight für die meisten Jugendlichen.



Für das weit verzweigte und große U21-Team war die Veranstaltung außerdem der ideale Auftakt in das TINCON-Veranstaltungsjahr. Glücklicherweise konnten zahlreiche Jugendliche aus dem Team vor Ort dabei sein und erste Veranstaltungsluft schnuppern. Das Feedback der Jugendlichen fiel, ebenso wie das des Kernteams, sehr positiv aus, was zu dem Wunsch führt, die TINCON Köln im nächsten Jahr noch größer aufzustellen. Erste Gespräche dazu haben bereits sowohl mit potentiellen Förder:innen als auch der c/o pop Convention stattgefunden.

Fakten & Zahlen

- 150 Teilnehmer:innen
- 24 Personen im U21-Team, davon acht vor Ort im Einsatz
- 175 Minuten Programm:
 - Speaker:innen insgesamt: 14
 - weiblich: 9
 - männlich: 5
 - divers: /
 - Games: 3



TINCON Berlin 2022

Veranstaltung, 10. und 11. Juni 2022, Festsaal Kreuzberg, Berlin

Produktion

Die Vorbereitungen und Planungen zur TINCON Berlin 2022 starteten bereits zum Ende des Jahres 2021. Nach zwei Jahren Livestreamevents bzw. hybriden Veranstaltungsformaten sollte die Berliner TINCON die erste Ausgabe mit voller Besucher:innenkapazität werden.

Eine Zusammenarbeit mit der re:publica war nach der erfolgreichen Veranstaltung 2019 wieder geplant. Für die TINCON war einzig die Location 2019 eine Schwierigkeit, die sich aber mit dem Umzug der re:publica auf das Areal der Arena Berlin mit dem Badeschiff und dem Festsaal Kreuzberg erübrigte hatte. Der Festsaal Kreuzberg stand somit schnell als neue Location für die TINCON fest.

Das Zusammengehen mit der re:publica lag für uns nicht nur wegen der inhaltlichen Nähe und persönlichen Verbindung sehr nah, sondern auch, um das Ziel zu verfolgen, den Austausch zwischen den Generationen zu befördern.

Nach einer Begehung des FestsaaIs zu Beginn des Jahres 2022, konnten wir den Termin für die Veranstaltung bereits am 24. Januar über die Kanäle der TINCON und der re:publica verkünden. Die Anmeldung war auch bereits ab dem Veröffentlichungsdatum möglich.

Die Projektleitungs- und Programnteams fanden sich ab diesem Zeitpunkt zu regelmäßigen Treffen zusammen. Schnell war entschieden, dass die Gartenbühne auch inhaltlich ein gemeinsames Projekt der TINCON und re:publica sein würde. Die beiden Programnteams gingen gemeinsam durch den Open Call for Participation der re:publica und ergänzten junge Sprecher:innen der TINCON mit erfahreneren Ideen aus der re:publica-Community.



Zu den Corona-Maßnahmen standen nach den Regelungen des Infektionsschutzgesetzes nur eingeschränkte Möglichkeiten zur Verfügung. So einigten wir uns mit der re:publica darauf, gemeinsame Regelungen zu veröffentlichen, die vor allem in den großen Räumen auf Eigenverantwortung setzten und in den kleinen Räumen besonderen Schutz boten. Das Tragen einer Maske war empfohlen in großen Räumen und vorgeschrieben in kleineren, was bei der TINCON v.a. die Workshopräume betraf. Beide Teams trugen für den gesamten Zeitraum des Auf- und Abbaus und der Veranstaltung selbst FFP2-Masken. Außerdem wurden in beiden Teams jeden Morgen Schnelltests durchgeführt. Für die Teilnehmer:innen lagen Masken an der Akkreditierung bereit.

Zugang zur TINCON am Freitag bekamen neben den Jugendlichen auch die re:publica-Besucher:innen. Der Samstag war hingegen ausschließlich der TINCON-Community vorbehalten.

Location

Der Festsaal Kreuzberg stand schnell fest, nachdem die Zusammenarbeit mit der re:publica beschlossen worden war. Die re:publica hatte für 2022 zum ersten Mal entschieden, die Locations und das Gelände rund um Arena, Hoppetosse, Glashaus, Badeschiff und Festsaal



Kreuzberg zu bespielen. Nach einigen Jahren in der Station Berlin war die neue Location für alle eine Herausforderung, aber vor allem eine tolle Möglichkeit, die beiden Veranstaltungen zusammen zu denken und trotzdem beiden ihren eigenen Bereich zu ermöglichen.

Der Festsaal wurde von der re:publica an den ersten beiden Tagen selbst bespielt und erst ab Freitag bis

Samstag von der TINCON übernommen. Vor allem auf technischer Seite konnten Infrastrukturen der re:publica übernommen werden, die die vorhergehenden Tage bereits mit dem Kamera-Equipment der TINCON die Bühne im Festsaal aufgezeichnet hatte.

Der Festsaal Kreuzberg bot die Möglichkeit für zwei Bühnen (eine drinnen, eine überdacht draußen), zwei abgeschlossene Räume für Workshops, einen großzügigen Making Space und Ecken und Nischen für Games und Interviewmöglichkeiten. Der große Garten war für alle Teilnehmer:innen außerdem ein Highlight.

Die gesamte Location ist für bis zu 1.500 gleichzeitige Besucher:innen zugelassen, wobei die Hauptbühne bestuhlt eine Kapazität von knapp 300 Personen hatte und die Außenbühne für nochmals 150 Personen geeignet war. Die Größe stellte sich als ideal dar, da die Besucher:innen sich sehr gut in der Location verteilen konnten. Vor allem der große Making Space bot die Möglichkeit, sich treiben zu lassen, an einzelnen Stationen Dinge auszuprobieren oder einfach nur (VR-)Games zu spielen.

Teilnehmer:innenstruktur

Das Ziel von 1.500 Anmeldungen wurde kurz vor Veranstaltungsbeginn erreicht. Vor allem die beharrliche Kommunikation in Richtung Schulen zahlte sich in diesem Jahr besonders aus. Die Mehrheit der Anmeldungen für Freitag kam über Schulklassen und Jugendgruppen, die sich auch, wie erhofft, pünktlich zum Einlassstart am Freitag um 8 Uhr vor dem Festsaal Kreuzberg versammelten.

Programm

Ein bereits im Vorfeld absehbares Highlight der TINCON war der Talk mit Aurel Mertz und der jungen Komikerin Lena Kupke. Die beiden sprachen mit der Moderatorin Maria darüber, wie man lustig schreibt und welche Rolle Social Media für sie spielt.

Die beiden TikToker:innen HeeyLeonie und JonasWutke sprachen mit Viktoria Reichelt, die auch schon die TINCON Köln moderiert hatte, über ihre Arbeit auf TikTok und warum sie sich wünschen würden, dass der Algorithmus auch Urlaube zulassen würde.



Nicht vorhersehbares Highlight war der Talk vom Netzaktivisten tante, der für den an Corona erkrankten Chris Wulf spontan eingesprungen war. Der Talk über Bitcoins und warum Kryptowährungen nicht die Lösung aller Probleme darstellt, begeisterte das Publikum und regte zu einer kontroversen Diskussion an.

Bei der Ausgabe Flokati Beach auf der TINCON Berlin ging es um ADHS im Erwachsenenalter. Die Journalistin Angelina Boerger, der ehemalige YouTube Creator und mittlerweile Manager

Oguz Yilmaz und Datingshow-Teilnehmerin Gea sprachen mit Carla, Moderatorin und Programmchefin der TINCON, warum sie sich quasi alles aufschreiben müssen, aber ADHS für sie auch eine besondere Gabe darstellt.

Ein weiteres Highlight war das Gespräch der Musikjournalistin Daniela Ammermann mit der jungen Musikerin Luna und der Content Creator Wikiriot, die sich über (ihre) Outings und patriarchale Strukturen in der Musikbranche austauschten.

Leider musste Karl Lauterbach, auf den sich viele Teilnehmer:innen gefreut hatten, kurzfristig zwei Tage vorher absagen, da eine Reise in die Ukraine dazwischengekommen war. Der Kontakt bleibt aber bestehen und wir hoffen, Karl Lauterbach bei einer zukünftigen TINCON als Gast begrüßen zu können.

Neben den bekannten Sprecher:innen gab es natürlich auch wieder eindrucksvolle Beiträge von jungen Nachwuchstalenten, den Experteens. Vor allem die 14 Talks, die über TINCALL-Einreichungen zustande kamen mit insgesamt 26 jungen Sprecher:innen sind dabei hervorzuheben. Die Themen, um die es in den TINCALL-Talks ging waren wie immer vielfältig und thematisch breit gestreut. Benjamin sprach über den Umgang mit Sucht in seinem Talk „Mein Vater war Alkoholiker“. In einem beeindruckenden Beitrag erzählte Benjamin, wie die Sucht seines Vaters sein Leben beeinflusst hat und warum Alkohol in seinem Leben keine Rolle mehr spielt.

Um die Perspektive der Gen Z auf Osteuropa ging es im Talk von Leonie und Jean, die ihr Journalismus-Projekt „Point of View“ präsentierten und u.a. mit einer jungen Ukrainerin über ihr Aufwachsen in Osteuropa sprachen. Dabei ist hervorzuheben, dass der gerade an der Deutschen Journalistenschule in München angenommene Jean seine ersten Schritte in Richtung Journalismus im Redaktionsteam der TINCON gemacht hat.

Im Talk „Become an influencer for ecological change“ berichteten Jugendliche aus sechs verschiedenen Ländern gemeinsam auf der Bühne von ihren Nachhaltigkeitsprojekten, die sie mit dem Goethe Institut Barcelona entwickeln.

Auch als Moderator:innen waren in diesem Jahr junge Nachwuchstalente auf der TINCON Bühne zu erleben. Luise aus dem U21-Team interviewte die Bundesfamilienministerin Lisa Paus und Amelia, die in den letzten Jahren im U21-Team war, interviewte die bekannt Podcastern Ariana Barborie. Die Gartenbühne wurde beide Tage von Aylin und dem U21er Vincent moderiert.

Sowohl im Making Space als auch auf der Bühne präsentierten die beiden Schüler Simon Kolb und Noel Lieder mit ihrem Startup Qitech ihre Idee, wie man Plastikmüll zu einem nützlichen Rohstoff für den 3D-Druck nutzen kann. Die Schüler haben mittlerweile beim Wettbewerb JUGEND GRÜNDET 2022 den zweiten Platz belegt.



Die Gaming Stationen waren auch in diesem Jahr wieder eine Mischung aus Single Player Indiegames und VR Anwendungen.

Highlight war mit Sicherheit das VR Game, für das die Teilnehmer:innen sich in ein echtes Kanu inkl. Paddel setzen und durch die VR-Brille Wildwasserfahrten erleben konnten.

Marketing

Hintergleisplakate

Das TINCON Plakat hing großformatig auf **6 Flächen an den Hinterwänden in den U-Bahnhöfen** vom 31.05 bis 09.06. - unter anderem an der Station Kottbusser Tor, Hermannplatz und Karl-Marx-Straße an den Linien U7, U8 und U1.

Berliner Fenster

Vom 03.06.2022 - 09.06.2022 lief auf den Bildschirmen in 992 Berliner U-Bahnen auf 3.200 Monitoren in 120 Ausstrahlungen ein Werbevideo für die Berliner TINCON. Diese Werbemaßnahme ist vergleichsweise teuer, aber vor allem die Ausspielungszeit früh morgens vor Schulbeginn kann die Zielgruppe gut erreichen.

Außenplakatierung

In Zusammenarbeit mit der re:publica konnten vom 23.05.-05.06. 500 Plakate im Format A1 auf Flächen der Kulturplakatierung gehängt werden. Dazu kamen außerdem noch weitere 300 Stück im Zeitraum vom 25.05 - 01.06., die wild im Stadtgebiet gehängt wurden.

Instagram

Auf Instagram lief eine Werbeanzeige in Form eines Videos zwischen 31.05.2022 und 08.06.2022 mit rund 279.294 Impressionen. Die Impressionen geben n wieder, wie häufig die Anzeige ausgespielt wurde. Tatsächlich angeklickt wurde die Anzeige 1.470 Mal.

Kommunikation / Social Media

Das neue Design, das für die Veranstaltungen in Berlin und Hamburg entworfen wurde, spiegelte sich auch in der Arbeit auf unseren Social media Kanälen wieder. Vor allem auf Instagram konnte die „Baustellenoptik“ gut zur Geltung kommen, in Beiträgen die die Speaker und Sessions vorstellten.

Instagram hat sich immer mehr zu einem Medium entwickelt, auf dem vor allem kurze Videos, sogenannte Reals, vom Algorithmus gut ausgespielt wurden. Bereits in den Vorankündigungen

setzten wir neben den klassischen Beiträgen auf Reals, die tatsächlich einen deutlichen Snatsieg der Reichweite erkennen ließen.

Auf der Veranstaltung selbst wurden in der dafür extra eingerichteten und ausgeleuchteten Social Media Ecke, Interviews des U21-Redaktionsteams mit den Sprecher:innen als Videos produziert. Diese Videos wurden im Nachgang als Reels auf Instagram veröffentlicht und haben bis zu 158.000 Views pro Videos erzielt.



Außerdem erfreuten sich vor allem kurze Statements aus den Aufzeichnungen der Talks in Form von Reals großer Beliebtheit und bieten somit die Möglichkeit, den Talks und ihren Themen noch mehr Aufmerksamkeit zukommen zu lassen. Die Ausschnitte waren ebenfalls überaus erfolgreich und erreichten bis zu 751.000 Views.

Fazit

Nach zwei Jahren Livestream-Events und hybriden Lösungen war es sowohl für das Team als auch alle Teilnehmer:innen eine riesige Erleichterung und Freude, die TINCON wieder wie gewohnt stattfinden zu lassen. Die sehr guten Anmeldezahlen im Vorfeld ließen bereits erahnen, dass die Veranstaltung erfolgreich werden würde und anders als bei den vorhergehenden Veranstaltungen konnten wir in Berlin eine sehr geringe no-show-rate feststellen.

Das Bühnen- und Rahmenprogramm wurde von allen Teilnehmer:innen sehr gut angenommen und auch das Programm der re:publica wurde von den Jugendlichen bzw. ganzen Schulklassen gut besucht.

Der Freitag funktionierte sehr gut als Ausflugstag für Schulklassen und war inklusive der re:publica-Besucher:innen zu jeder Zeit sehr gut besucht. Der Samstag als Community Tag war entspannter gefüllt, was aber nach zwei Jahren Pandemie trotzdem als Erfolg zu verbuchen ist.

Die Zusammenarbeit mit der re:publica war außerdem äußerst erfolgreich. Die Ergänzungsmöglichkeiten sowohl bei den Zielgruppen als auch inhaltlich sind so gut und erfolgreich genutzt worden, dass eine weitere Zusammenarbeit auch im nächsten Jahr wieder erwünscht ist. Die Locationauswahl war auch an dieser Stelle wieder besonders gelungen, da dadurch zwei Veranstaltungen für sich stehen und trotzdem gemeinsam stattfinden konnten.

Fakten & Zahlen

- 2.500 Teilnehmer:innen
- 24 Personen im U21-Team, davon 20 im Einsatz vor Ort

- Speaker:innen insgesamt: 107
- weiblich: 66 weiblich
- männlich: 39 männlich
- divers: 2 divers/non-binary
- Unter 21 Jahren: 11
- Unter 25 Jahren: 23
- Games: 6



TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2022

Veranstaltung, 23. September 2022, Festival Village, Heiligengeistfeld, Hamburg

Produktion

Nach der letzten TINCON Hamburg, die noch unter Corona-Schutzmaßnahmen mit nur 150 Teilnehmer:innen stattfinden durfte, sollte dies nun wieder die erste TINCON Hamburg in voller Besucher:innenstärke seit 2019 werden.

Die Absprachen mit dem Reeperbahn Festival liefen seit dem 1. Quartal 2022. Bis zur endgültigen Entscheidung, die TINCON Hamburg mit dem Reeperbahn Festival durchzuführen, brauchte es allerdings bis Ende Juni.

Leider mussten wir deshalb Anfang Juli abermals eine Terminoption auf Kampnagel (Location der TINCON Hamburg in den Jahren 2017-2019) absagen, die in diesem Fall mit einer Ausfallzahlung von uns entschädigt werden musste.

Konkret begann die Planung ab Ende Juni und anders als in den vorhergehenden Jahren hatten wir dafür eine Ansprechpartnerin aus dem Programmteam des Reeperbahn Festivals, die nicht außerdem noch in die Produktionsplanung voll eingespannt war. Der regelmäßige Jour Fixe fand jede Woche statt und bis zuletzt war Milena für uns erreichbar und problemlösungsorientiert an unserer Seite.

Überlegungen, die TINCON auch in das Samstagsprogramm des Reeperbahn Festivals einzubinden, das in Teilen, ebenso wie die TINCON, unter der Überschrift Next Generation stattfand, wurden schnell verworfen und wir alle konnten uns auf einen Tag TINCON konzentrieren.

An einer Vereinbarung wurde gemeinsam gearbeitet, die pünktlich Anfang September unterschrieben werden konnte.

Hauptsächlich war darin festgesetzt, dass das Reeperbahn Festival zuständig ist für das Bereitstellen der Bühnen- und Programmzelte und die Grundausrüstung, die wir bereits Anfang Juli definiert hatten. Dazu gehörten insbesondere Stühle, Tische, Monitore, Bühnenelemente, Beleuchtung, Verkabelung an den Bühnen und Stromversorgung.

Außerdem war eine genau Anzahl festgelegt für:

- Rabattcodes für Reeperbahn Festival Tickets, die wir TINCON-Besucher:innen anbieten konnten
- Vier-Tages-Festivaltickets (für Teile des Kernteams)
- Ein-Tages-Festivaltickets (für das Kernteam und die U21er)
- Voucher für das Catering, einzulösen durch das Kernteam, U21-Team und Friendly Robots (ehrenamtliche Helfer:innen) am Aufbau- und Veranstaltungstag
- Getränke für Aufbau- und Veranstaltungstag
- Anzahl der Programmpunkte (rund 30)
- Anzahl der Speakerakkreditierungen für jeweils 4 Tage

Anders als in Berlin war diesmal früh geplant, beide Bühnen aufzuzeichnen. Dazu wurde ein zweites Kameraequipment im Vorfeld geliehen und eine Person für die Postproduktion gebucht, die im Anschluss an die TINCON zwei Tage lang die Videos schnitt, da kein Livebildschnitt an der zweiten Bühne eingeplant worden war.

Location

Im Festival Village des Reeperbahn Festivals, das sich auf dem Heiligengeistfeld befand, hatten wir zwei Bühnenzelte und acht Pagoden für Workshops und Making Stationen.

Die Hauptbühne befand sich im Spiegelzelt, das teilbestuhlt bis zu 700 Personen fassen konnte. Diese Bühne konnte aus produktionstechnischen Gründen nur bis 13 Uhr bespielt werden und musste bis 13:30 Uhr geräumt sein.

Der Besucher:innenstruktur der TINCON Hamburg kam dies aber insbesondere zu Gute, da die letzten Jahre vor der Corona-Pandemie bereits gezeigt hatten, dass die Schulklassen sich ab 13 Uhr langsam auf den Rückweg machten. Bereits auf Kampnagel hatten wir deshalb 2019 die Hauptbühne ab mittags geschlossen.

Die zweite Bühne befand sich in einem 20x30m großen Festzelt, dem Neo House, das für 300 Personen bestuhlt war. Dieses hatten wir bereits im Vorjahr bespielt – damals pandemiebedingt nur für 150 Personen bestuhlt.

Die Pagoden hatten jeweils eine Größe von 25qm und zwei zusammen bildeten jeweils einen Space für Workshops, Siebdruck/Malstation, oder den Kooperationspartner MINTmagie (BMBF).

Sowohl im Neo House als auch in der Pagode für Siebdruck und Malstationen waren Gamingstationen untergebracht, die sowohl VR als auch Konsolenspiele bereithielten.

Im Nachhinein betrachtet hatte die Veranstaltungsfläche auch deutlich mehr Besucher:innen gefasst, weshalb eine Aufstockung der Besucher:innen auf 2.000 für das Folgejahr von unserer Seite gewünscht ist.

Zutritt zu den Zelten hatten die TINCON-Besucher:innen inkl. ihrer Begleitungen und alle Besucher:innen des Reeperbahn Festival sowie der Reeperbahn Festival Conference. Einzig die Workshops waren, mit einer Ausnahme in Form eines Lehrer:innen-Workshops, den Jugendlichen vorbehalten.

Teilnehmer:innenstruktur

Die TINCON Hamburg 2022 wurde von rund 1.000 Jugendlichen besucht, wobei wir uns besonders darüber freuen, Anmeldungen von 20 Schulen aus dem gesamten Stadtgebiet erhalten zu haben.

Hinzu kamen vor allem ab dem Mittag ca. 400 Teilnehmer:innen des Reeperbahn Festivals.

Programm

Besonders hervorzuheben sind im Programm der diesjährigen TINCON Hamburg die zahlreichen Programmpunkte, an denen Jugendliche maßgeblich nicht nur an der Planung im Vorfeld sondern auch in der Umsetzung auf der Bühne beteiligt waren.

Besonderes Highlight stellte dabei das Gespräch von U21erin Omeima Garci und der ehemaligen Tagesschau-Sprecherin Linda Zervakis dar.

Omeima, die seit 2021 im U21-Team aktiv ist, hatte bereits im letzten Jahr auf der Bühne in Hamburg im Rahmen des Reeperbahn Festival Training Days ihr Moderationstalent bewiesen. Als ebenfalls gebürtige Hamburgerin war sie die ideale Gesprächspartnerin für Linda Zervakis. Die beiden unterhielten sich auf der Bühne über das Aufwachsen in schwierigen Stadtteilen der Hansestadt und was die Migrationsgeschichte mit ihren jeweiligen Familien und ihnen selber gemacht hat. Der Programmpunkt "Vom Hamburger Kiosk zur Tagesschau: Im Gespräch mit Linda Zervakis" kann abermals als Paradebeispiel von gelungener Partizipation junger Menschen betrachtet werden.



Auch die Schüler:innenkammer Hamburg (SKH) war wieder, wie in den Jahren vor der Pandemie, als Partnerin der TINCON dabei und konnte im Gespräch mit der Moderatorin Maria Popov ihre konkreten Forderungen an die Schul- und Bildungsbehörden artikulieren. Die drei Sprecher:innen aus dem Vorstand der SKH Jamie, Charlotte und Celina sprachen auf der Bühne

über Diskriminierung im Unterricht, Leistungsdruck und die Versäumnisse während der Pandemie.

Im Gespräch mit Schulsenator Ties Rabe waren die Schüler und Schülerinnen im Publikum die eigentlichen Stichwortgeber:innen. Über das Umfragetool Mentimeter konnten die Jugendlichen im Publikum Fragen einreichen, die dann vom Moderator Luis gestellt wurden. Noch lange nach dem Programmpunkt standen Jugendliche mit dem Senator zusammen, unterhielten sich oder standen Schlange, um ein Selfie mit Ties Rabe zu machen.

Mentimeter kam ohnehin wieder in einigen Talks zum Einsatz, da es eine erprobte Möglichkeit ist, das Publikum in den Programmpunkt aktiv einzubeziehen. Auch in den Programmpunkten "How to know all about drugs online (fast)" und "Promi Couples, Gossip & Trends auf TikTok: Warum wir nicht alles glauben sollten, was uns auf der FYP angezeigt wird" kam das Umfragetool zum Einsatz.



Jugendliche traten außerdem auch wieder als Expert:innen auf der TINCON Bühne auf. Robin Seiler, der selber im letzten Jahr im U21-Team war und bereits für die remote Ausgabe der c/o pop 2021 einen Talk beigesteuert hatte, gab mit seinem Talk "1 Jahr unter Influencer:innen - Welche Vorurteile stimmen und was in der Szene alles falsch läuft" einen Einblick hinter die Kulissen des Influencermarketings.

Abermals fand die TINCON Hamburg zeitgleich zum globalen Klimastreik statt, weshalb natürlich auch Fridays for Future auf der Bühne nicht fehlen durfte. Die junge Aktivistin Annika sprach in ihrem Talk "Wie der Krieg in der Ukraine den Klimaaktivismus verändert" über verschobene Aufmerksamkeitsschwerpunkte und Aktivismus, der sich verändert.

Im Feld der Berufsberatung gab es einen Workshop, einen Talk und ein Panel über den Einstieg in die Musikbranche, ob als Journalist:in oder Musiker:in oder Festivalveranstalter:in. Mit Jona und Annika waren dazu neben etablierten Journalist:innen wie Daniela Ammermann oder Musiker:innen wie Luke Noa und Esther Graf auch zwei Jugendliche aus unserem Team involviert.

Die Bereiche Naturwissenschaften und Wirtschaft bildeten zwei Schwerpunktthemen der diesjährigen TINCON Hamburg. Eins der Highlights war das Gespräch mit der Chefin der Hamburger Energiewerke Kirsten Fust über die Möglichkeiten der Energieversorgung der Zukunft. Moderiert wurde das Gespräch von Jess Schöne, die zahlreiche Fragen aus dem Publikum weiterreichen konnte.

Aber auch ganz besondere Programmpunkte warteten auf die Teilnehmer:innen, wie ein Theremin-Workshop, bei dem den Jugendlichen nicht nur das Spielen auf diesen besonderen Instrumenten gezeigt wurde, sondern auch die Physik die dahinter steckt.

Die IT-Sicherheitsexpertin Elina Eickstädt hielt einen eindrücklichen Talk zum Thema Chatkontrolle, der die Bereiche Netzpolitik und Informatik in einem abdeckte.

Als Novum hatten wir diesmal einen eigenen Space der Kampagne MINTmagie des Bundesforschungsministeriums dabei, der an verschiedenen Stationen Dinge zum Ausprobieren, Basteln und Experimentieren bot. Unter dem Hashtag MINTmagie zum Anfassen hielt der Bereich auf jeden Fall, was er damit versprach.

Marketing

Szeneplakatierung

Vom 01.-23. September 2022 hingen 700 A1 Plakate und 300 A2 Plakate in den Gebieten rund um die Universität im Grindelviertel, im Schanzenviertel und in Altona. Bewusst wurden dafür Orte ausgewählt, in denen Konzertlocations sind und junge Menschen sich z.B. aufgrund der Nähe zu Uni und beliebten Wohn- und Ausgehvierteln aufhalten.

Großplakate

Vom 09.09.-19.09.22 hingen außerdem 30 Großplakate in U-Bahnhöfen im gesamten Stadtgebiet entlang der Linien U1 und U3. Uns erreichten immer wieder Direktnachrichten oder Verlinkungen auf Instagram und Twitter von Jugendlichen, die unsere Plakatwerbungen entdeckten und sich damit fotografierten.



Instagram Werbung

Erst in den letzten zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn schalteten wir außerdem noch ein Werbevideo über Instagram, das 48.747 Konten erreichte und 379 Mal angeklickt wurde. Als Zielgruppe wurden dafür junge Menschen zwischen 18 und 25 Jahren, die in Hamburg verortet sind, definiert.

Informationen für Lehrer:innen und Pädagog:innen

Um die Zielgruppe der Schulklassen noch besser erreichen zu können, setzten wir auch diesmal wieder auf umfangreiche Informationsunterlagen für Lehrer:innen und Pädagog:innen. Auf der Website hatten wir sehr früh einen eigenen Button mit den wichtigsten Fakten zusammengestellt, die es leicht machen sollten, einen Gruppenbesuch auf der TINCON zu planen.

In einem eigenen [Blogbeitrag](#) wurden die Programmpunkte inhaltlich mit Unterrichtsinhalten verknüpft. Dafür wurden Aufgabe, Inhalt und Lernziel der Programmpunkte zusammengefasst

und geclustert. Die Inhalte wurden in die Kategorien Digitale Bildung, Kulturelle Bildung, Politische Bildung, Wirtschaft, Naturwissenschaften & MINT eingeteilt.

Eine an den Blogbeitrag angelehnte Programmansicht wurden allen Lehrer:innen und Pädagog:innen kurz vor Start der Veranstaltung als pdf zum Selbstausschicken zugeschickt und lag am Einlass aus.

Keine der Werbemaßnahmen alleine konnte als der Faktor für gesteigerte Anmeldezahlen ausgemacht werden. Die Kombination aus Sichtbarkeit in der Stadt, direkte Ansprache und Themenzusammenstellung für Schulklassen und Werbung über Social Media Kanäle macht die erfolgreichen Anmeldezahlen aus.

Kommunikation / Social Media

Auch für die TINCON Hamburg wurden im Vorfeld die Speaker und die dazugehörigen Sessions auf den Social Media Kanälen vorgestellt. Glücklicherweise haben auch für die Hamburger Ausgabe, alle Speaker ihre Beiträge nochmal auf ihren Kanälen geteilt. Bereits für Berlin hatte dieses erprobte Vorgehen sehr gut funktioniert.

Auf der Veranstaltung selbst wurden in der dafür extra eingerichteten und ausgeleuchteten Social Media Ecke, Interviews des U21-Redaktionsteams mit den Sprecher:innen als Videos produziert. Diese Videos wurden im Nachgang als Reels auf Instagram veröffentlicht und haben teilweise über 5.000 Views erreicht.

Ausschnitte der Talks, die auf Instagram als Reel veröffentlicht wurden, erreichten bisher bis zu 7.000 Views.

Fazit

Die TINCON Hamburg kann mit ihren insgesamt 1.400 Besucher:innen als voller Erfolg bezeichnet werden. Ziel soll es im nächsten Jahr aber sein, wenn möglich noch mehr Jugendliche zu erreichen. Das Feedback der Teilnehmer:innen und Lehrer:innen, das wir bekommen haben, war sehr positiv und konstruktiv, weshalb wir glauben, dass es im nächsten Jahr möglich sein wird, rund 2.000 Teilnehmer:innen begrüßen zu können.

Dafür wurde bereits ein Gespräch mit dem Kultursenator Carsten Brosda geführt. Ein Gespräch mit dem Schulsenator Ties Rabe steht außerdem noch aus und ist bereits angefragt.

Die Zusammenarbeit mit dem Reeperbahn Festival ist auf mehreren Ebenen fruchtbar und weiterhin sehr erwünscht. Der Generationenaustausch, der durch das Zusammentreffen von Schüler:innen und dem Publikum des Reeperbahn Festivals zustande kommt, ist für beide Seiten wertvoll. Für das nächste Jahr ist denkbar, die Zusammenarbeit sogar auf zwei Tage auszubauen.

Durch die gute Zusammenarbeit mit dem Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) in Hamburg können im gesamten Stadtgebiet Schulen angesprochen werden, was eine diverse Besucher:innenstruktur entstehen lässt, die seinesgleichen sucht.

Die Zusammenarbeit mit der Schüler:innenkammer Hamburg (SKH) hat sich im letzten Jahr nochmals vertieft. Abermals war die TINCON Teil des Schüler:innenforums, weshalb sich Hamburger Schüler und Schülerinnen vom Unterricht befreien lassen konnten. Der eigene Stand der SKH auf dem Gelände der TINCON und ein Programmpunkt auf der Hauptbühne waren beide sehr beliebt, und die gemeinsame Arbeit wurde von beiden Seiten als äußerst wertschätzend und ergiebig bezeichnet.

Der Mehraufwand, beide Bühnen aufzuzeichnen, bedeutete zwar deutliche Mehrkosten, ist aber ein absoluter Mehrwert und soll auch im nächsten Jahr wieder geplant werden. Die Erfahrungen des TINCON-Teams und ein mittlerweile gut aufgestelltes Netzwerk für Kamera- und Postproduktionspersonal hat die Arbeit dazu erheblich erleichtert.

Fakten & Zahlen

- 1.000 jugendliche Teilnehmer:innen aus 20 Schulen, 400 erwachsene Teilnehmer:innen
- 2 Bühnen (beide aufgezeichnet), 2 Workshopbereiche, 1 Making Space
- 33 Programmpunkte
- 40 Sprecher und Sprecherinnen, davon:
 - weiblich: 24
 - männlich: 16
 - Unter 21 Jahren: 6 Sprecher:innen, davon 4 aus dem aktuellen oder ehemaligen U21-Team
 - Unter 25 Jahren: 12 Sprecher:innen
 - Unter 30 Jahren: Mehr als die Hälfte (23 Sprecher:innen)
 - divers: /



Weitere TINCON-Projekte 2022

TINCON Academy

Workshopreihe, TINCON Studios, Berlin

Die Academy

Im Herbst 2021 haben wir nach langer Suche geeignete Studioräume in Kreuzberg gefunden, um Produktionen von zukünftigen Video- und Audioformaten noch besser und unabhängiger realisieren zu können. Unter anderem aufgrund der Corona-Pandemie verzögert konnten wir schließlich seit Ende Februar 2022 auch unsere Pläne umsetzen, die Räumlichkeiten für Workshops zu nutzen und die TINCON Academy zu starten.

Im Rahmen der TINCON Academy werden jungen Menschen zwischen 13 - 25 Jahren **kostenlose zwei- bis dreistündige Medien- und Kreativworkshops** angeboten, die von Expert:innen aus der jeweiligen Branche durchgeführt werden. Dabei liegt der inhaltliche Fokus insbesondere auf das Erlernen von Grundlagen, um Einsteiger:innen eine Möglichkeit zum Ausprobieren und Mitmachen anzubieten. Die technische Geräte und entsprechenden



Softwares werden dabei ebenfalls von uns zur Verfügung gestellt. Die Workshops haben wir auf 10 Teilnehmende ausgerichtet, um zum einen Hygienemaßnahmen aufgrund der Corona-Pandemie einhalten zu können und zum anderen das Verhältnis von Wissensvermittler:in und Workshopteilnehmende so gering zu halten, dass auf die individuellen Bedürfnisse und unterschiedlichen Kenntnisse während des Workshops noch eingegangen werden kann.

Die Academy in Zahlen

Wenn wir auf das erste Jahr zurückblicken, schauen wir uns selbstverständlich auch die Zahlen an. Das hilft dabei, einzuordnen, wie nah wir unseren selbstgesteckten Zielen gekommen sind. Die Workshops finden seit Ende Februar 2022 regelmäßig statt. Die Fakten folgen hier im Überblick:

- 34 abgeschlossene Workshops
- 107 Stunden Arbeitszeit in Gruppen
- Insgesamt 250 Teilnehmende

- 20 verschiedene Workshopleitungen (neun weiblich, elf männlich)
- ø 10,08 angemeldete Personen pro Workshop
- ø 7,62 teilnehmende Personen pro Workshop
- ø No-Show-Rate von 27,17%

Produktion

Die Anmeldung für die Workshops erfolgt wie bei allen anderen TINCON Veranstaltungen über Eventbrite. Neben unserer Vertrautheit mit der Plattform hat sich das insofern bewährt, als dass auch wenige Jugendliche über die Eventbrite Website auf die Academy erst aufmerksam geworden sind. Alle für die Workshops technischen Geräte und Programme werden den Teilnehmenden von uns zur Verfügung gestellt. Hierfür können wir auch auf unser eigenes Equipment zurückgreifen wie ein DJ-Setup, Mikrofone und Audiomischpulte (z.B. für Podcast-Workshops) oder Kamera-, Licht- und Tontechnik (z.B. für Workshops zur Videoproduktion). Laptops leihen wir uns von meredo dem Medienkompetenzzentrum aus Reinickendorf. Außerdem arbeiten wir für unsere Producing-Workshops mit der Firma Ableton zusammen, die uns Softwarelizenzen und entsprechende Controller kostenlos zur Verfügung stellen.

Das Studio bietet mit seinen knapp 300qm Fläche ausreichend Platz, um verschiedene Konstellationen von Arbeitsplätzen zu ermöglichen. Wir möchten uns dabei auch bewusst von der Schule abgrenzen: Von einer langen Tafel oder Tischinseln bis hin zu offenen Stuhlkreisen wurde alles genutzt. Dabei laden wir die Teilnehmenden ein, sich ohne zu Fragen an Getränken und Snacks zu bedienen. Zu jedem Workshop bereiten wir außerdem immer Corona-Schnelltests vor, damit sich alle Teilnehmenden vorab bei uns vor Ort selbst testen. Wir empfehlen darüber hinaus auch das Tragen von FFP2-Masken über die Zeit des Workshops. Wie das umgesetzt wird, überlassen wir jedoch weitläufig der jeweiligen Teilnehmendengruppe, die sich zu Beginn mit Absprache der Workshopleitung auf einen Umgang einigt. Es hat sich dabei bewährt, dass die workshopbetreuende Person aus dem TINCON-Team im besten Fall immer die gleiche ist. Auch deshalb, weil die Jugendlichen so eine bekannte Bezugsperson aus dem Orgateam haben, was vor allem eine **vertraute Atmosphäre** schafft und dabei hilft, die Academy bei wiederkehrenden Teilnehmenden zu etablieren. Außerdem hilft die Person den Workshopleitungen bei technischen Problemen oder unterstützt dabei, für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. In der Regel finden die Workshops immer mittwochs ab 16:00 bzw. 17:00 Uhr statt, um jungen Menschen nach der Schule, Universität oder der Arbeit auch eine Teilnahme zu ermöglichen. Die Workshops werden immer auch auf unseren Social Media Kanälen begleitet.

“Sie vertrauen uns total! Ganz anders als in der Schule. Wir dürfen uns einfach am Kühlschrank bedienen. Der Lernprozess ist super locker. Kein Stress und jeder in seinem Tempo. Hat mir super gefallen und die Leute dort waren auch super nett. Ich empfehle es weiter.”

- Anonymes Feedback einer teilnehmenden Person

Programm

Das Angebot umfasst diverse Medien- und Kreativworkshops. Uns ist dabei wichtig Profis einzuladen, die den Teilnehmenden ihr **Wissen aus erster Hand** geben können. Weil vor allem bei jungen Menschen auch Repräsentation eine große Rolle spielt, um Interesse und Faszination für ein Thema zu wecken, laden wir auch gerne bekannte Personen ein. Spannende Beispiele sind hier unter anderem der Podcast-Workshop mit Azadê Peşmen, die DJ-Workshops mit Sarah Farina, Severin Kanterreit der einen Producing-Workshop geleitet hat oder Max Richard Leßmann der sich mit den Teilnehmenden zum Thema kreatives Schreiben auseinandergesetzt hat. Außerdem gab die Journalistin Aida Baghernejad einen Einblick in das Thema Interviewführung, die Autorin Julia Penner führte ihre Gruppe in das Thema Drehbuch schreiben ein und der Journalist Frederik Fleig zeigte, was eine gute Reportage ausmacht. Darüber hinaus gab es Videoschnitt-Workshops mit Adrian Weise oder einen Graffiti-Workshop mit Marc Unruh.



Zusätzlich haben wir in den **Berliner Sommerferien** in Zusammenarbeit mit der Jugend hackt ein **besonderes Programm** mit fünfstündigen Workshops inklusive kostenlosem Mittagessen ausgearbeitet. Die Workshops fanden Dabei konnten wir uns inhaltlich super ergänzen und Workshops von Videoproduktion oder Raptexte schreiben bis hin zu diversen Coding-Workshops anbieten.

Kommunikation

Neben der Ankündigungen der Workshops unsere Kanäle, vor allem über Instagram und Twitter, suchte unser Kommunikationsteam den persönlichen Kontakt zu Jugendzentren, Schulen und Universitäten und verteilte dort Werbeplakate für die TINCON Academy.

Fazit

Das erste Jahr der TINCON Academy war äußerst erfolgreich. Wir haben das unabhängig vom inhaltlichen übergeordnete **Ziel des ersten Jahres erreicht**, die Academy zu etablieren und regelmäßig volle Workshops umzusetzen. Dabei schaffen wir eine Lernumgebung, in der jungen Menschen auf Augenhöhe begegnet werden. Der Erfahrung nach ermutigt das junge Menschen besonders, sich **an neue Themen heranzutasten und neue Skills lernen** zu können. Wir möchten vor allem auch jungen Menschen eine Möglichkeit bieten, sich in bestimmten Themengebieten auszuprobieren, die sonst nicht die Ressourcen dazu haben. Nicht nur die absoluten Zahlen sprechen dafür, auch das individuelle Feedback der Teilnehmenden zeigt uns, dass wir innerhalb kurzer Zeit die Academy zu einem erfolgreichen Projekt entwickeln konnten.

TINCON TikTok-Kanal What.Politik

Auf TikTok-Kanal @what.politik abrufbar

Der seit 2020 aktive TikTok-Kanal What.Politik hat sich mittlerweile zu einem festen Bestandteil unserer ganzjährigen Arbeit etabliert. Mit rund **21.000 Followern** ist der Kanal im Bereich der politischen Bildung durchaus erfolgreich und die Videos erreichen bis 300.000 Views und rund 480.000 Likes. In der großen Mehrheit (65%) sind die Follower zwischen 18 und 24 Jahren, wobei TikTok in den Analytics keine jüngeren User angibt. 69% der Follower sind weiblich und nur 31% männlich. Leider wird hier nur die binäre Aufteilung angeboten. Die meisten Follower stammen laut Analytics aus Berlin, gefolgt von Hamburg, München, Köln und Stuttgart. Wobei hier auch keine kleinteiligere Analyse möglich ist.

Die Inhalte waren in diesem Jahr wieder divers und bildeten sowohl nationale als auch internationale Inhalte ab. In der ersten Reihe des Jahres wurden alle Minister und Ministerinnen der neu entstandenen Ampelkoalition vorgestellt und deren Ressorts und grundsätzlichen Haltungen unter die Lupe genommen. Nationale Gedenktage spielten außerdem ebenso eine Rolle, wie Klimapolitik, deutsche Beteiligungen Krieg in der Ukraine und die daraus resultierende Energieknappheit.

Aber auch internationale Themen wie die Abtreibungsgesetze in den USA, der Konflikt um Taiwan oder die Proteste in Iran wurden behandelt. Durch den Auslandsaufenthalt Annikas und ihr besonderes Interesse an dem Land gibt es nun seit einigen Wochen außerdem eine Rubrik, die sich mit der Politik in Großbritannien beschäftigt, Grundsätzliches erklärt und versucht in den personell sich schnell verändernden Parlamenten den Überblick zu behalten.

Ergänzt wurde das Team aus den Moderator:innen Quang und Annika im September 2022 durch die FJBLerin Fairuz. Im November 2022 kam außerdem noch die ehrenamtliche Mitarbeiterin Ada dazu, die vor zwei Jahren bereits im U21-Team aktiv war und nun wöchentlich aus Granada in Spanien zu den Redaktionssitzungen dazugeschaltet wird. Da sich auch Annika im Ausland befindet, erweist sich auch hier die für uns problemlose Arbeit via Zoom-Konferenzen als äußerst hilfreich, da wir dadurch die wichtige Kontinuität der Moderator:innen aufrecht erhalten können.

Fakten und Zahlen

- 20.700 Follower (Stand: 24.11.2022) - davon:
 - 65% :18-24 Jahre



- 21%: 25-34 Jahre
- 7%: 35-44 Jahre
- 4%: 45-54 Jahre
- 3%: 55+ Jahre
- Weiblich: 69%
- Männlich: 31%

Testimonials

What.Politik-Team:

Annika, Host What.Politik seit 2020

"Der Kanal ist authentisch, das macht ihn besonders. Sämtliche Inhalte werden von jungen Menschen für junge Menschen gestaltet. Die Hosts haben teilweise sehr unterschiedliche Interessen und Lebensmittelpunkte und entscheiden selbstständig, mit welchen Themen sie sich auseinandersetzen möchten. Damit werden meiner Meinung nach ganz unterschiedliche Menschen innerhalb der jungen Zielgruppe mit politischen Themen erreicht, die sich sonst möglicherweise nicht mit damit auseinandergesetzt hätten. Und das, ohne dabei cringe zu sein."

„Ich habe für mich persönlich mitgenommen, dass ich nicht krampfhaft besonders edgy oder woke rüberkommen muss, um auf TikTok andere Menschen zu erreichen (insbesondere im Vergleich zu vielen Influencerpersönlichkeiten auf der Plattform), sondern ich selbst sein kann. Ich kann inhaltlich meinen eigenen Horizont erweitern, insbesondere durch den regelmäßigen Austausch im Team und ich habe in den letzten zwei Jahren herausgefunden, welche Themen für mich persönlich besonders wichtig sind und für welche ich (auch öffentlich) einstehen möchte. Ich glaube, mir fiel es anfangs auf TikTok (aber z.B. auch in der Schule) schwerer meine klare Meinung zu äußern, auch wenn diese ggf. kontrovers diskutiert werden könnte. Das macht mir heute eigentlich gar nichts mehr aus!“

Quang, Host What.Politik seit 2019

„What.Politik fordert mich bis heute jede Woche aufs neue heraus die recherchierten Inhalte in ein verständliches und kurzes Skript zu bringen und das auch für meine Bildungsarbeit außerhalb von TikTok zu verwenden“

TINCON Talkshow „Flokati Beach“

Talkshow-Reihe, 7 Ausgaben im Jahr 2022, auf tincon.org und [YouTube](https://www.youtube.com)

Auch im zweiten Jahr gehört die selbst produzierte TINCON-Talkshow Flokati Beach zu unseren TINCON-Highlight-Projekten: Drei junge Menschen mit einer ähnlichen Lebensrealität unterhalten sich zu verschiedenen Themen wie Schule im Lockdown, Männlichkeit, Religion oder Arbeiten in Pflegeberufen. Die Basis: Gemeinsamkeiten statt Unterschiede.

Wenig bis gar nichts wird dabei erklärt, denn auf dem Podium befindet man sich "unter sich" und emanzipiert sich so aus der Rolle des oder der Betroffenen hin zum Akteur / zur Akteurin der eigenen Normalität abseits der gesellschaftlichen Normalität. Es sind Gespräche über das Leben eben, das auch bei gleichen Rahmenbedingungen so völlig verschieden aussehen kann.

Wo in den meisten Talkshows und Diskussionsrunden verschiedene Meinungen und Positionen gegeneinander antreten, bilden bei Flokati Beach Gemeinsamkeiten die Basis für einen Austausch, der direkt ins Eingemachte gehen darf - Einblick statt vermeintlichen Überblick. Umso interessanter wird es, direkt in die Tiefe zu gehen, wo die kleinen, gewöhnlichen Dinge des Lebens den Unterschied machen und die Individualität hinter dem Klischee sichtbar und nachfühlbar wird.

Die Moderation übernahm im Wechsel die TINCON-Programmleitung Carla Barzen und der Podcaster und Schauspieler Dominik Djialeu.

2022 produzierte TINCON sieben Ausgaben der Talkshow komplett selbst im eigenen Studio in Kreuzberg. Die Reihe soll fortgeführt werden.



Fazit zu 2022 / Ausblick auf 2023

Das Jahr 2022 ist für TINCON sehr erfolgreich verlaufen: Nach den beiden Pandemie Jahren konnten erstmalig wieder alle Konferenzen und Workshops als Präsenzveranstaltungen mit voller Teilnehmendekapazität vor Ort stattfinden. Rund **3.500 junge Besucher:innen** und 177 Sprecher:innen und Workshopgebende nahmen an den TINCON Konferenzen in Köln, Berlin und Hamburg teil.

Das TINCON-Team konnte 2022 **so viele verschiedene Formate und Produktionen** umsetzen wie nie zuvor und dadurch auf die **Unterstützung der Förderpartner:innen und Dauerspender:innen** bauen. Das Jahr ist dadurch auch in finanzieller Hinsicht gut verlaufen, obwohl wir gestiegene Kosten in allen Bereichen verzeichnen müssen.

Das Jahr begann mit einer deutschlandweiten **Programmumfrage** mit 60 jungen Teilnehmer:innen über Messengerdienste, um die Themen, Gäste und Programmschwerpunkte für die TINCON 2022 zu entwickeln. Im Anschluss wurde zum **Programmworkshop** geladen, der mit 18 Teilnehmenden wieder vor Ort stattfinden konnte.

Das **U21-Team 2022** wurde größtenteils aus den Teilnehmer:innen der Umfrage rekrutiert. Mit 24 Jugendlichen zwischen 13 und 21 Jahren aus verschiedenen Städten in ganz Deutschland war es das bisher größte U21-Team. Die Mitarbeit bedeutet den Jugendlichen sehr viel, wir haben enorm positives Feedback von ihnen erhalten.

Im **TINCALL**, dem öffentlichen Call for Papers konnten sich Interessierte mit ihren Ideen und Programmpunkten für die TINCON Veranstaltungen 2022 bewerben. Aus den 38 Einreichungen wurden 18 für das TINCON-Programm ausgewählt. Junge Sprecher:innen wurden in Coachings auf ihren Auftritt vorbereitet.

2022 kooperierte TINCON erneut mit der Musikkonferenz c/o pop Convention in Köln. Nach unseren digitalen Gastspielen in den Jahren zuvor fand die **TINCON Köln 2022** endlich live vor Ort statt - mit 150 Jugendlichen, die extra für die TINCON angereist waren.

Unsere Hauptveranstaltung, die **TINCON Berlin** fand erneut in Kooperation mit der re:publica statt - zum ersten Mal seit 2019 endlich wieder als Live-Veranstaltung mit 2.500 Teilnehmer:innen. Gemeinsam mit den 112 Sprecher:innen haben sie die TINCON nach zwei Jahren Corona-Pause zu einem einzigartigen Event gemacht.

Und nicht nur die Vielfalt der Themen und Sprecher:innen wurde großgeschrieben, sondern auch die Teilhabe von Jugendlichen: Ob im U21-Team, als Teil des Jugendbeirats oder als Speaker - rund 50 junge Menschen aus ganz Deutschland haben die TINCON Berlin aktiv mitgestaltet.

Die **TINCON Hamburg** fand dieses Jahr erneut im Rahmen des Reeperbahn Festivals statt. Auch hier drehte sich wieder alles um aktuelle Themen, die junge Menschen beschäftigen. Rund 40 Sprecher:innen tauschten sich mit mehr als 1.400 TINCON-Besucher:innen in Talks, Diskussionen, Quiz und Workshops aus. Auch am Tag danach war die TINCON mit Programmpunkten beim Reeperbahn Festival vertreten.

Anfang des Jahres 2022 konnten wir in unseren frischbezogenen TINCON Studios in Berlin Kreuzberg die **TINCON Academy** starten. Über das ganze Jahr verteilt fanden 34 spannende Workshops zu ganz unterschiedlichen Medien- und Kreativthemen statt. Mit 250 Teilnehmenden ein vollem Erfolg! 2023 geht die Academy ins zweite Jahr und wir sind gespannt auf neue Themen, neue Teilnehmenden und viel Freude beim Ausprobieren.

Die selbst produzierte **TINCON-Talkshow Flokati Beach** wurde mit 7 Ausgaben 2022 fortgeführt: Drei junge Menschen mit einer ähnlichen Lebensrealität unterhalten sich zu verschiedenen Themen. Die Basis: Gemeinsamkeiten statt Unterschiede. Und was als kleine Aufzeichnung in den TINCON Studios begann, entwickelte sich zu einem vollen Erfolg auf den großen Bühnen mit Live-Publikum. Wir freuen uns daher sehr, das Format im kommenden Jahr live fortzusetzen!

Unser **TikTok-Kanal @what.politik** zur politischen Bildung gewinnt immer mehr Follower (im Moment über 20.700). Ein kleines Redaktionsteam veröffentlicht seit September 2020 jede Woche Kurzvideos zu aktuellen politischen Themen. Die Inhalte werden durch vier junge Redakteur:innen für die jugendliche Zielgruppe aufbereitet.

Auch 2022 war TINCON Einsatzstelle im **Freiwilligen Jahr Beteiligung**. Alle bisherigen Freiwilligen seit 2017 haben eine enorme persönliche Entwicklung durchgemacht und wurden durch das Jahr bei TINCON viel selbstbewusster - einige standen bei der TINCON sogar selbst auf der Bühne. Zudem konnten zwei Schüler:innen ihr Praktikum bei TINCON absolvieren.

Das restliche Jahr 2022 war geprägt durch die **Nachbereitung der TINCON Veranstaltungen**, insbesondere die Abrechnungen und Abschlussberichte für Förderpartner. Am 29. November 2022 fand die Gesellschafterversammlung der TINCON gGmbH statt.

Zudem begannen die **strategischen Planungen für 2023**:

Neben den bereits gesetzten Events der **TINCON Köln @ c/o pop** im April und der **TINCON Berlin** im Juni planen wir bereits die **TINCON Hamburg** im September. Auch an der **TINCON Academy** und **Flokati Beach** werden wir festhalten.

Den Bereich der **Kooperationen** mit anderen Events möchten wir weiterführen und ausbauen. Die re:publica, die c/o pop und das Reeperbahn Festival - all diese Events waren für unsere jungen Speaker:innen Highlights, die sie und ihre Anliegen (und damit auch unsere) weit nach vorne gebracht haben. An dieser Stelle sehen wir eine große Chance für TINCON, sich weiter zu etablieren und noch mehr als Entdecker und Förderer junger Stimmen zu agieren.

Auch außerhalb der Veranstaltungen wird sich TINCON in der **Jugendarbeit** engagieren, u.a. mit Programmworkshops, Coachings, der Betreuung von Schülerpraktikant:innen und Freiwilligen (FJB). Unser **U21-Team** und unser **Jugendbeirat** wird stetig erweitert. Die Idee der **Ausbildung junger Expert:innen** soll weiter ausgebaut werden.

Das **Kernteam** von TINCON gGmbH besteht aktuell aus 13 Mitarbeiter:innen und soll perspektivisch ausgebaut werden, da weitere Veranstaltungen und Projekte hinzukommen werden. Im Team werden fortlaufend neue Führungskräfte ausgebildet und die Kapazitäten im Team besser verteilt, damit in Zukunft jüngere Vertreter der TINCON die Gründer:innen entlasten können.

Unsere Förder:innen sind allesamt sehr zufrieden: Die TINCON gilt als positives Beispiel in Sachen **Jugendarbeit und Partizipation**, z.B. auch innerhalb der BMFSFJ-Initiative "Gutes Aufwachsen mit Medien". Für das Jahr 2023 hat TINCON bereits einige feste **Förderzusagen** erhalten:

Unsere **Hauptförder:innen** vom BMFSFJ werden uns 2023 erneut ganzjährig fördern und die Finanzierung des Kernteams und unserer Hauptaktivitäten sichern. Das **BMBF** möchte auch im kommenden Jahr mit dem Verein im Rahmen der Initiative MINTMagie kooperieren. Das Medienboard Berlin Brandenburg, die Joachim Herz Stiftung, die ZEIT-Stiftung und die c/o pop haben ebenfalls ihre Unterstützung zugesagt oder Interesse bekundet.

Wir werden dennoch **weitere Förderpartner:innen für das Jahr 2023** benötigen und sind mit vielen schon im Gespräch.

Spenden

TINCON gGmbH hat, wie in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen, Spenden eingenommen. Diese kamen in erster Linie von natürlichen Personen, die durch unsere Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter, die Website, unsere Social-Media-Aktivitäten oder Mundpropaganda auf uns aufmerksam geworden sind. TINCON möchte weiterhin die Anwerbung einer größeren Anzahl von Dauerspender:innen vorantreiben. Alle Spender:innen überwiesen ihre Spenden auf unser Konto, es gab keine Barspenden. Die einzelnen monatlichen Beiträge liegen dabei größtenteils zwischen fünf und zwanzig Euro.

Berlin, im März 2023



Tanja Haeusler
Gründerin & Gesellschafterin
TINCON gGmbH



Johnny Haeusler
Gründer, Geschäftsführer & Gesellschafter
TINCON gGmbH

Testimonials / Medienstimmen zur TINCON

Teilnehmer:innen:

Das Feedback, das wir im Anschluss an die Veranstaltungen von Zuschauer:innen und Beteiligten bekommen haben, war enorm positiv.

Anonym, Umfrage, TINCON Berlin:

Wie immer super interessante Talks. Finde gerade die über Darknet, Hacken, Cryptowährung etc. sehr interessant, weil ich mich da nicht so gut auskenne, es aber wichtige Themen in der heutigen Gesellschaft sind.

Auch sehr cool, dass man vieles kreatives machen konnte und dass es wieder eine Gamingarea gab. Hab viel gelernt und hoffe, dass es nächstes Jahr auch so cool wird.

Anonym, Umfrage, TINCON Hamburg:

Mir hat es Spaß gemacht da zu sein und ich hatte viel Lust da hin zu gehen, aber ich hätte gerne noch ein bisschen mehr vor Ort gehabt auch gerade interaktive Sachen da ich finde das man da mehr lernt und es viel mehr Spaß macht. Also etwas wo man spiele spielt sachen selber anguckt im Team arbeitet oder so.

U21-Team:

Jona Seiler, U21-Programmteam 2022:

TINCON ist:

Ein Ort, an dem man sich kreativ austoben und seine Ideen freien Lauf lassen kann. Man kann verschiedene Dinge ausprobieren und lernt immer wieder neues dazu. Außerdem arbeitet man mit dem coolsten Team, das man sich vorstellen kann.

TINCON bedeutet für mich persönlich:

sehr viel. Ich habe im ersten Jahr der Tincon vieles in den Bereichen Produktion/ Veranstaltungsorganisation gelernt. Im zweiten Jahr durfte ich an der Programmplanung und Speaker:innenauswahl mithelfen und zum Abschluss habe ich sogar meinen eigenen Talk zu einem Thema, das mir am Herzen lag, auf der Bühne umgesetzt. In den beiden Jahren habe ich so viel neues gelernt, habe so coole Leute kennen und lieben gelernt und hatte unglaublich viel spaß.

TINCON ist was für dich, wenn du:

Lust hast neue Erfahrungen zu sammeln, dich mit coolen Leuten zu connecten und einfach eine tolle Zeit haben willst.

Eli, U21-Kommunikationsteam 2022:

TINCON ist für mich ein Gefühl von Zusammenhalt und dem Willen für eine bessere Zukunft einzustehen!

TINCON bedeutet für mich persönlich das Glück zu haben Leute gefunden zu haben bei welchen ich mein authentisches Ich sein kann und Erinnerungen machen durfte welche ich auf ewig wertschätzen werde

TINCON ist was für dich, wenn du bereit bist für das richtige einzustehen und dabei gleichzeitig noch Spaß haben willst

Omeima, U21-Kommunikationsteam 2022:

TINCON ist:

der beste Ort als Jugendliche gesehen und gehört zu werden.

Ob es auf der Bühne oder hinter der Bühne ist.

Es sind Themen die uns bewegen, und Menschen die uns ein Gehör verschaffen die auf der Tincon auftreten. Und das Beste ist, manchmal sind es sogar wir selber die auf Tincon Bühnen sprechen dürfen.

TINCON bedeutet für mich persönlich:

Selbstverwirklichung, Teilhabe und Zusammenhalt sind für mich Dinge die die Tincon ausmachen.

Ich habe viel praktische Erfahrung durch meine Zeit bei der Tincon gesammelt, und durfte Aufgaben übernehmen, die mir nicht nur sehr viel Spaß bereitet haben, sondern mir auch die Erkenntnis gebracht haben, dass ich diese Tätigkeiten, zb das Moderieren oder Interviews führen, gerne in meiner beruflichen Laufbahn beibehalten möchte.

TINCON ist was für dich, wenn du: ...

dich im medialen Bereich ausprobieren möchtest und viele neue Erfahrungen sammeln möchtest.

Sei es als Teil der Redaktion oder als Teil des Programmteams, du kannst dich überall da wo du dich einbringen möchtest einbringen und so die Tincon zu deiner Veranstaltung mitgestalten.

Speaker:

Azadê Peşmen (Coaching), TINCON Programmworkshop:

Die TINCON ist großartig und ich hoffe das Angebot, das ich selbst gern gehabt hätte, besteht bis in alle Ewigkeit weiter! Ich bin total beeindruckt von den klugen, durchdachten und wichtigen Fragen die mir von den Teilnehmenden gestellt wurden und bin begeistert, wie viel sie auf die Beine stellen. Fazit: The kids are alright!

Jos Pöge (TINCALL-Talk: "Naturwissenschaft & Gender Studies"), TINCON Berlin:

Das ist genau die Art Veranstaltung, die jungen Menschen eine Bühne gibt und einen Raum für die Themen, Menschen und Dinge die sie interessieren. Hier wird jungen Menschen zugehört und hier werden sie zu Wort kommen gelassen - und nicht anders herum.

Noel Lieder, QiTech (Talk: "Nicht so hastig mit dem Plastik"), TINCON Berlin:

*Auf der TINCON durften wir *sogar als Maschinenbau-Startup ;) * auf viele junge interessierte Menschen stoßen, mit denen wir uns echt gut über Plastikrecycling und neue spannende Technologien wie 3D-Druck austauschen konnten. Macht weiter so!*

Inken Paland (TINCALL-Talk: „Im Film vor (oder hinter?!) der Kamera arbeiten?“), TINCON Berlin:

Es wird leider viel zu wenig über die mentale Gesundheit im Filmbusiness gesprochen - daher war es so schön, dass wir uns auch noch lange nach dem Vortrag über diese Thematik abseits der Bühne ausgetauscht haben. Danke TINCON fürs Vernetzen.

Timon Frommhold, fritz (Workshop: „Mit Memes viral gehen - so geht's!"), TINCON Berlin:

Die Kombination aus so vielen coolen Persönlichkeiten, bereichernden Talks und spannenden Workshops macht die TINCON für mich einfach einzigartig. Teilnehmer:innen, Mitarbeiter:innen und Speaker:innen begegnen sich hier komplett auf Augenhöhe und sorgen so für eine richtig angenehme Atmosphäre und ganz besondere Vibes!

Julia Bayer (Quiz: „Fake Videos erkennen"), TINCON Berlin:

*Learning-by-doing ist genau das, wofür die Tincon steht. Zuhören, mitmachen, ausprobieren und lernen. Und das bei einer tollen Vielfalt an Themen und Speaker*innen und viel guter Laune.*

Ariana Baborie (Talk: „Same, Sis! Ein Interview über Gemeinsamkeiten"), TINCON Berlin:

Ich wusste ehrlich gesagt nicht, was bei der TINCON auf mich zukommt und war dann einfach nur begeistert von der Leidenschaft, der Energie und dem Zusammenhalt, mit denen da so wichtige Themen auf die Bühne gebracht wurden! Ganz toll - keep up the good work, wie man in Griechenland sagt!

Oguz Yilmaz (Talk: „Leben mit AD(H)S"), TINCON Berlin:

Je älter ich werde, desto mehr merke ich persönlich, wie einzigartig ein Event wie die TINCON ist. Freue mich für alle, die sie erleben können!

Kirsten Fust, Geschäftsführerin Hamburger Energiewerke, Speaker TINCON Hamburg:

TINCON 2022 war für mich ein total neues Format mit einem -für mich nicht alltäglichen- Publikum.

Aber es war der Wahnsinn!! Es hat mir sehr viel Spaß gemacht und ich habe ein paar interessante Kontakte zu Jugendlichen mitgenommen. Vielleicht wird aus diesen ja einmal ein engagierter Klimaschutz-Ingenieur der Zukunft!

Klimaschutz muss Zukunft haben! Herzlichen Dank.

Leon Peters (Workshop: „VR & Klimawandel“), TINCON Hamburg:

Die TINCON hat mich als Ort der Begegnung und Inspiration unglaublich begeistert. Gemeinsam habe ich mit visionären Young Talents Konzepte erarbeitet, wie die virtuelle Realität zur Bekämpfung des Klimawandels eingesetzt werden kann. Die Kreativität, der Austausch und die Freude Visionen zu entwickeln hat mich fasziniert. Damit ein Workshop wie dieser funktionieren kann, braucht es einen geschützten, inspirierenden und lebendigen Ort, wie es die TINCON ist. Vielen Dank!

Aurora Lu, Host „Brust Raus“, TINCON Hamburg:

Mir wären einige Fehler und Ängste in meiner Laufbahn erspart geblieben, wenn ich schon zu Schulzeiten auf der TINCON gewesen wäre. Sie hat mich wieder daran erinnert, dass ich groß träumen darf und zu meinen beruflichen Zielen stehen kann und sollte, besonders wenn sie in die kreativere Richtung gehen. Aber auch, wenn man noch nicht so richtig weiß, wohin die Reise beruflich eigentlich gehen soll, ist die TINCON eine wunderbare Anlaufstelle. Kurzum: Eine bereichernde Erfahrung, die ich gerne immer wieder machen würde!



Weiterführende Links

- <http://tincon.org> (Website)
- <http://youtube.com/tinconorg> (Videos)
- <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums> (Fotos)
- <http://twitter.com/tincon> (Twitter)
- <https://www.instagram.com/tincon> (Instagram)
- <http://facebook.com/tincon.org> (Facebook)
- <https://www.tiktok.com/@what.politik> (TikTok-Format zur politischen Bildung)

Dokumentation

TINCON Programmworkshop 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/2022/02/23/programmumfrage-u21-team-2022/>

Fotos: <https://tincon.org/album/programmworkshop-2022/>
<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720296724140>

TINCON Köln @ c/o pop Convention 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/veranstaltungen/archiv/koeln22/>

Fotos: <https://tincon.org/album/tincon-koeln-c-o-pop-convention/>
<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720298375505>

Videos: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwm7BIYRhfEmGvOdwrP9WMSL>

TINCON Berlin 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/berlin22/>

Fotos: <https://tincon.org/album/berlin22/>
<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720300650595>

Videos: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwkXMuoQ1k47buw2avnjsj6P>

Aftermovie: <https://youtu.be/E3tstzipAQc>

TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/hamburg-2022/>

Fotos: <https://tincon.org/album/hamburg22/>
<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720302332253>

Videos: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwIPcTVHK5wJtpNQfQfW0v-a>

TINCON Flokati Beach 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/flokati-beach/>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157720205770407>

Videos: https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwnnaW_qEGi-mDQugyz6UVp6

TINCON Academy Workshops 2022:

Eventseite: <https://tincon.org/workshops-tincon/>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720297095534>

Blogbeiträge des U21-Teams (Auswahl) 2022:

- [Max Hellfritsch - Mein freiwilliges Jahr bei der TINCON](#)
- [Sofia Hoffmeister - Dem Stillstand zum Trotz: Von der Konzertangst zum Konzertdrang](#)

Pressespiegel / Veranstaltungshinweise (Auswahl)

TINCON Köln @ c/o pop 2022

#	Institution	Titel + Link
1	Film- und Medienstiftung	https://www.filmstiftung.de/news/tincon-mit-vier-talks-beim-c-o-pop-xoxo/
2	c/o pop	https://c-o-pop.de/convention/news/item/tincon-x-co-pop-convention#
3	c/o pop	https://c-o-pop.de/convention/programm/item/tincon-how-to-twitch-music
4	c/o pop	https://c-o-pop.de/convention/programm/item/tincon-no-matter-what-the-crisis-is-wie-corona-unser-verhaltnis-zu-musik-verandert
3	c/o pop	https://mailchi.mp/c-o-pop/convention-new-date-1007117?e=3bd82de14b
4	c/o pop	https://mailchi.mp/c-o-pop/convention-new-date-1007137?e=3bd82de14b
5	c/o pop	https://mailchi.mp/c-o-pop/convention-new-date-1007249?e=3bd82de14b

TINCON Berlin 2022

#	Institution	Link
1	Aus FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG schreibt Nele Jensch - Tagesspiegel Newsletter	https://m.tagesspiegel.de/berlin/bezirke/berliner-mehrweg-projekt-fuer-gastronomie-der-beste-muell-ist-der-der-gar-nicht-entsteht/28147994.html
2	TINCON Berlin 2022	https://www.kubinaut.de/de/event/tincon-berlin-2022/?from_page=event_list_school
3	Tincon Berlin & re:publica 2022	https://www.fluxfm.de/posts/1d4c63b0-b6e4-4e94-93b1-00135a85f598
4	Tincon: Festival für digitale Jugendkultur	https://www.berlin.de/kultur-und-tickets/tipps/kinder/4394990-2186128-tincon-teenageinternetnetwork-convention.html
3	Stark durch Vielfalt Newsletter 17/2022	https://www.berlin.de/sen/bjf/service/newsletter/newsletter.1195301.php
4	TINCON 2022	https://www.einstieg-informatik.de/tincon-2022/
5	TINCON Berlin	https://rausgegangen.de/events/tincon-2022-0/
6	TINCON Berlin 2022	https://www.mintnetz.de/events/tincon-berlin-2022/
7	TINCON 2022 Berlin - Familienportal	https://www.berlin.de/familie/de/veranstaltungen/tincon-2022-berlin-70660
8	Karl Lauterbach, Aurel Mertz, Cristina do Rego, Ariana Baborie und viele mehr - die TINCON ist zurück	https://www.braunschweiger-zeitung.de/wirtschaft/presseportal/article235438841/Karl-Lauterbach-Aurel-Mertz-Cristina-do-Rego-Ariana-Baborie-und-viele-mehr-die-TINCON-ist-zurueck.html
9	TINCON	https://www.fritz.de/events/kalender/2022/06/Tincon-Festsaal-Kreuzberg-20221.html
10	Karl Lauterbach, Aurel Mertz, Cristina do Rego, Ariana Baborie und viele mehr - die TINCON ist zurück	https://familien-zeitung.de/2022/05/24/karl-lauterbach-aurel-mertz-cristina-do-rego-ariana-baborie-und-viele-mehr-die-tincon-ist-zurueck/

11	Karl Lauterbach, Aurel Mertz, Cristina do Rego, Ariana Baborie und viele mehr - die TINCON ist zurück	https://www.volksfreund.de/app/consent/?ref=https://www.volksfreund.de/pr/presseportal/karl-lauterbach-aurel-mertz-cristina-do-rego-ariana-baborie-und-viele-mehr-die-tincon-ist-zurueck_aid-70273141
12	Karl Lauterbach, Aurel Mertz, Cristina do Rego, Ariana Baborie und viele mehr - die TINCON ist zurück	https://www.123bildung.de/karl-lauterbach-aurel-mertz-cristina-do-rego-ariana-baborie-und-viele-mehr-die-tincon-ist-zur-ck-1982660.html
13	Karl Lauterbach, Aurel Mertz, Cristina do Rego, Ariana Baborie und viele mehr - die TINCON ist zurück	https://www.blogspan.net/presse/karl-lauterbach-aurel-mertz-cristina-do-rego-ariana-baborie-und-viele-mehr-die-tincon-ist-zurueck/817995/
14	Jugend hackt auf der re:publica und TINCON 2022	https://jugendhackt.org/blog/jugend-hackt-auf-republica-und-tincon-2022/
15	TINCON Berlin	https://www.merz-zeitschrift.de/termine/details/tincon-berlin/
16	Scholz' Kampf gegen Cybercrime - und für den Online-Person-Antrag	http://www.msn.com/de-de/nachrichten/politik/scholz-kampf-gegen-cybercrime-und-f%c3%bcr-den-online-perso-antrag/ar-AAYgqCO?li=BBqfUd5
17	QUANTENTECHNOLOGIE UND ÖKOLOGISCHE TRANSFORMATION: DAS GOETHE-INSTITUT AUF DER RE:PUBLICA	https://www.goethe.de/de/uun/prs/p21/23054757.html
18	Quantentechnologie und ökologische Transformation: Das Goethe-Institut auf der re:publica	https://www.lifepr.de/inaktiv/goethe-institut-e-v/Quantentechnologie-und-oekologische-Transformation-Das-Goethe-Institut-auf-der-republica/boxid/902512
19	Quantentechnologie Und Ökologische Transformation: Das Goethe-Institut Auf Der Re:publica	https://www.news-research.net/2022/06/quantentechnologie-und-oekologische-transformation-das-goethe-institut-auf-der-re-publica/

20	MIL-OSI Translation: Date notice : Quantum technology and ecological transformation: The Goethe-Institut at re:publica	https://foreignaffairs.co.nz/2022/06/03/mil-osi-translation-date-notice-quantum-technology-and-ecological-transformation-the-goethe-institut-at-republica/
21	Tanja und Johnny Haeusler zu re:publica und TINCON Interview	https://www.fluxfm.de/posts/72d078db-b95b-4e05-a2f2-7601d06178ed
22	Republica: Die vier Krisen der Gegenwart	https://background.tagesspiegel.de/digitalisierung/republica-die-vier-krisen-der-gegenwart
23	Olaf Scholz reist eher nach Alt-Treptow als nach Kiew	https://www.spiegel.de/netzwelt/web/re-publica-olaf-scholz-reist-lieber-nach-alt-treptow-als-nach-kiew-a-778c4fa1-aab8-4f1e-8469-c6999df6e6d2
24	Digitalfestival re:publica will im Sturm der Krisen Antworten geben	Digitalfestival re:publica will im Sturm der Krisen Antworten geben
25	re:publica: Olaf Scholz prefers to travel to Alt	https://newsrnd.com/tech/2022-06-08-re-publica--olaf-scholz-prefers-to-travel-to-alt.HyArgaTdq.html
26	Konferenz für Jugendkultur in Berlin: „Es ist eine Generation, die sehr anders tickt“	https://plus.tagesspiegel.de/berlin/konferenz-fur-jugendkultur-in-berlin-es-ist-eine-generation-die-sehr-anders-tickt-501975.html
27	#20 RUSSLAND-KLISCHEES IN STRANGER THINGS & POLITIK BEIM WIMPERNLIFTING	https://www.dasding.de/podcasts/20-russland-klischees-in-stranger-things-politik-beim-wimpernlifting-100.html
28	Scholz' Kampf gegen Cybercrime - und für den Online-Perso-Antrag	https://rp-online.de/politik/deutschland/olaf-scholz-republica-kampf-gegen-cybercrime-und-fuer-online-perso-antrag_aid-71012683
29	Tincon-Projektleiterin: Alle Themen junger Menschen finden im Digitalen statt	https://www.inforadio.de/rubriken/interviews/2022/06/10/becker-republica-2022-digitales-tincon.html
30	Posting Story	
31	Lisa Paus beantwortet Fragen von Jugendlichen	https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/aktuelles/alle-meldungen/lisa-paus-beantwortet-fragen-von-jugendlichen-198622

32	Lisa Paus "Wir brauchen keine private Chatkontrolle!	https://netzpolitik.org/2022/familienministerin-paus-wir-brauchen-keine-private-chatkontrolle/
33	"Es ist eine Generation, die anders tickt"	https://www.tagesspiegel.de/berlin/konferenz-fur-jugendkultur-in-berlin-es-ist-eine-generation-die-sehr-anders-tickt-501975.html
34	Berliner Jugendliche stellen Fragen an die Familienministerin	https://www.tagesspiegel.de/berlin/ihr-muesst-fuer-eure-rente-streiten-berliner-jugendliche-stellen-fragen-an-die-familienministerin/28416860.html
35	Messenger monitoring: Family Minister Paus does not want chat control	https://www.kiratas.com/2022/06/10/messenger-monitoring-family-minister-paus-does-not-want-chat-control/
36	Messenger-Überwachung: Familienministerin Paus will keine Chatkontrolle	https://www.heise.de/news/Messenger-Überwachung-Familienministerin-Paus-will-keine-Chatkontrolle-7137458.html
37	Lisa Paus: Familienministerin gegen private Chatkontrolle	https://tarnkappe.info/artikel/datenschutz/lisa-paus-familienministerin-gegen-private-chatkontrolle-243203.html
38	Lisa Paus: Familienministerin gegen private Chatkontrolle	https://nydus.org/news/126330.html
39	Der WDR auf der re:publica 2022	https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/unternehmen/wdr-republica-journalismus-108.html
40	Mehr Demokratisierung wagen	https://www.mdr.de/altpapier/das-altpapier-2678.html
41	Let's talk about queer media	https://global-diplomacy-lab.org/blog/lets-talk-about-queer-media/
42	TINCON - teenageinternetnetwork conference	https://sophie-brahe-schule.de/?p=4889
43	RP22: OSINT voor scholieren - uitgelegd door DW	https://www.niamat.nl/blog/rp22-osint-voor-scholieren-uitgelegd-door-dw/
44	TINCON Berlin 2022 - Talks, DIY-Stationen & Workshops	https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/themen/news-detail/detail/default-b2e8d5a42a

45	AKTIVISMUS STATT RESIGNATION - RAÚL KRAUTHAUSEN UND BENJAMIN SCHWARZ AUF DER TINCON 2022	https://raul.de/allgemein/aktivismus-statt-resignation-raul-krauthausen-und-benjamin-schwarz-auf-der-tincon-2022/
46	Video-Tipp: Julia Bayer erklärt, wie man gefälschte Videos und Bilder erkennt.	https://www.turi2.de/aktuell/video-tipp-julia-bayer-erklaert-wie-man-gefaelschte-videos-und-bilder-erkennt/
47	Hat Trump Franziskus befummelt? Julia Bayer informiert über «Deepfake»	https://www.kath.ch/newsd/hat-trump-franziskus-befummelt-julia-bayer-informiert-ueber-deepfake/

TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2022

#	Institution	Link
1	Gutes Aufwachsen mit Medien	https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/themen/news-detail/detail/default-b2e8d5a42a
2	HH Guide	https://hhguide.de/veranstaltung/tincon-hamburg-2022-reeperbahn-festival/
3	hamburg.de	https://www.hamburg.de/tickets/e/16306352/tincon-hamburg-2022-reeperbahn-festival/
4	Hamburg Tourismus	https://www.hamburg-tourism.de/sehen-erleben/veranstaltungen/veranstaltungskalender/tincon-hamburg-2022-at-reeperbahn-festival/
3	Rausgegangen	https://rausgegangen.de/events/tincon-hamburg-reeperbahn-festival-2022-0/
4	Blog Leander Wattig	https://leanderwattig.com/event/tincon-hamburg-2022-reeperbahn-festival/
5	Schüler:innenkammer Hamburg	https://www.skh.de/die-tincon-kommt-wieder
6	hamburg.de	https://www.hamburg.de/bsb/newsletter-amt-fuer-bildung/16443106/aktuelles-bildungsbereich/

7	Newsletter der GEW Hamburg	/
8	Reeperbahn Festival	https://www.reeperbahnfestival.com/de/festival/tincon-closing
9	byte.fm	https://www.byte.fm/sendungen/reeperbahn-festival-container/2022-09-14/12/next-gen-und-opening-show-2022/
10	gyle.de	https://www.gyle.de/jugendkultur-kreativ-politisch-digital-und-nachhaltig/
11	tag24.de	https://www.tag24.de/hamburg/kultur-leute/insider-erklaert-so-legen-influencer-innen-ihre-preise-fest-2617180
12	yahoo.com	https://de.nachrichten.yahoo.com/wie-legen-influencer-eigentlich-ihre-preise-fest-152010996.html
13	tvheute.at	https://tvheute.at/ard-programm/sendung/nelli-und-ihre-flugtaxi-der-zukunft-kids_-1297940366
14	Gutes Aufwachsen mit Medien	https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/themen/news-detail/detail/default-baf0b17ba6