

# TINCON

TINCON e.V. - Willibald-Alexis-Str. 20 - 10965 Berlin

VR 34223 B (Amtsgericht Charlottenburg)

Vorstand: Tanja Haeusler (1. Vorsitzende), Johnny Haeusler (2. Vorsitzender)

Steuernummer 27/678/56565

## Tätigkeitsbericht TINCON e.V. 2020



Die TINCON - teenageinternetnetwork conference - ist die erste interdisziplinäre Konferenz für digitale Jugendkultur, die sich ausschließlich an Jugendliche zwischen 13 und 25 Jahren richtet. Ausrichtender Verein ist der gemeinnützige TINCON e.V., dessen Ziele die Wissensvermittlung an Jugendliche ganz besonders im Bereich digitaler Medienkompetenz sowie der Aufbau von Plattformen, Strukturen und Räumen zur Förderung junger digitaler Kultur, Projekte und Arbeiten sind. Der Verein möchte zudem der jungen Generation Gehör verschaffen und so den Einfluss auch von jungen Menschen auf die Gesellschaft ermöglichen.

Um diese Ziele zu erreichen, bemüht sich der Verein um Spenden, Fördermittel und öffentliche Gelder, die allein für die Vereinszwecke verwendet werden. Zudem kooperiert er mit anderen steuerbegünstigten Institutionen, Personen und Einrichtungen.

Im Folgenden finden Sie den Tätigkeitsbericht des Vereinsjahrs 2020.

## INHALTSVERZEICHNIS

Tätigkeiten im Jahr 2020	3
Unsere Veranstaltungen 2020	9
Weitere TINCON-Projekte 2020	16
Der TINCON e.V. bei weiteren Veranstaltungen	18
Fazit zum Vereinsjahr 2020 / Ausblick auf 2021	21
Dokumentation 2020 / Weiterführende Links	25
Ausgewählte Testimonials und Medienstimmen zu TINCON	26
Publikationen / Berichterstattung zur TINCON	28

## Tätigkeiten im Jahr 2020

Unsere **Veranstaltungen 2020** kurz zusammengefasst:

- 25. + 26. Januar 2020: Programm-Workshop, 30 Teilnehmende vor Ort
- 11. Februar 2020: Workshop Young Grimme Online Award, 14 Teilnehmende vor Ort
- 17. Februar 2020: U21-Team (Berlin) Kick-Off Workshop, 15 Teilnehmende vor Ort
- fortlaufend: U21-Team-Treffen (allgemein, Programm, Produktion, Kommunikation) und U21-Speaker:innencoachings, jeweils ca. 10 Teilnehmende (vor Ort / via Zoom)
- 13. März 2020: TINCON°Live mit Speaker:innen der ausgefallenen Leipziger Buchmesse, rund 200 Teilnehmende (Livestream)
- 25. März - 23. Juli 2020, 12 Ausgaben TINCON°Live: Talkreihe mit versch. Interviewgästen auf Instagram, pro Folge bis zu 200 Teiln. (Livestream), 200-1.500 Aufrufe danach
- 24. April 2020: TINCONLINE, 5.000 Teilnehmende (Livestream), 10.000 Abrufe danach
- 7. Mai 2020: TINCON @ Media Convention Berlin (#MCBRemote) / re:publica, schätzungsweise 5.000 Teilnehmende (Livestream)
- 26. Juni 2020: TINCON\_im\_Netz, 2.500 Teilnehmende (Livestream), 5.000 Abrufe im Nachgang
- 7. - 23 Juli 2020: TINCON Sommer Campus, 6 Online-Workshops, insg. 39 Teiln.
- 16. September 2020: TINCON Thementag @ re:publica Campus, ca. 30 Teilnehmende vor Ort (pandemiebedingt begrenzt), ca. 5.000 Teilnehmende (Livestream)
- 28. - 30. September 2020: TINCON @ Netzfest: 3 Live-Talks + 17 Online-Tutorials zu Gesellschafts-/Technik-/Internet-/MINT-Themen, ca. 30 Teilnehmende vor Ort (pandemiebedingt begrenzt), pro Tutorial ca. 250 Abrufe im Nachgang
- 19. September 2020: TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day, 35 Teilnehmende vor Ort (pandemiebedingt begrenzt), pro Talk ca. 500 Abrufe im Nachgang
- 23. + 24. Oktober 2020: TINCON @ c/o pop xoxo, 50 Live-Teilnehmende (pandemiebedingt begrenzt), ca. 2.000 Teilnehmende (Livestream)
- 20. + 27. November 2020, digitale Streaming-Workshops von TINCON e.V. für Servicestelle Jugendbeteiligung e.V., insg. 20 Teilnehmende vor Ort und via Zoom
- 30. November 2020: Ordentliche Mitgliederversammlung TINCON e.V.

Unsere **Haupttätigkeiten 2020**, nach Bereichen gegliedert:

### **Kontaktaufnahmen, Anträge & Gespräche mit Förder- und Kooperationspartnern**

- Feedbackgespräche & weiterer Anträge/Vereinbarungen mit unseren bisherigen Förder- und Kooperationspartnern:
  - Robert Bosch Stiftung
  - Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
  - Initiative Gutes Aufwachsen mit Medien
  - funk (das Content-Netzwerk von ARD und ZDF)
  - Medienboard Berlin-Brandenburg
  - ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius
  - re:publica
  - Aktion Mensch
  - Leipziger Buchmesse
  - Deutsche Bundesstiftung Umwelt
  - EU-Initiative klicksafe.de
  - Jugendsupport
  - Media Convention Berlin
  - Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) Hamburg
  - Reeperbahn Festival
  - Zündfunk Netzkongress
  - Film- und Medienstiftung NRW
  - Landesanstalt für Medien NRW
  - Mediennetzwerk.NRW
  - Grimme Institut
  
- Kontaktaufnahme, Kooperationsgespräche und Antragstellung bei neuen Förder- und Kooperationspartnern:
  - Agentur Familie Redlich im Auftrag des BMBF
  - Bundesministerium für Bildung und Forschung

- pop NRW
  - cologne on pop GmbH (c/o pop)
  - D64 E.V.
  - Stiftung Zukunft Berlin
  - Deutsche Stiftung für Ehrenamt und Engagement (DSEE)
  - GMK - Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e. V.
  - Fachverband für Medienpädagogik und Medienbildung
  - Stiftung Digitale Chancen
  - TikTok
  - TONALi
  - Telekom-Stiftung
  - Stiftung Zukunft Berlin
- Kontaktaufnahme und Gespräche mit möglichen **Programmpartnern** und Sprecher:innen für die TINCON Veranstaltungen, u.a. mit KooperativeBerlin, Methodisch Inkorrekt, Maker Space Köln, Hacking School, Kosmos Chemnitz, Y-Kollektiv, Alman Memes, Glanz und Natur, politikorange, DeChangeman, Esra Karakaya, Quang Anh Paasch, Kliemannsland, say my name, Frag den Staat, diverse weitere Referent:innen und Workshopleiter:innen
  - Kontaktaufnahme und Gespräche mit diversen **Veranstaltungsorten** für zukünftige TINCON Veranstaltungen, u.a. Pattenhalle, Kampnagel, Cabuwazi Tempelhof, Columbia Theater, Forum Freies Theater Düsseldorf, HAU, Wasserturm Kreuzberg, Theater Strahl
  - Kontaktaufnahme mit diversen **Technikpartnern** zwecks kostenfreier oder reduzierter Bereitstellung von Streaming / Technik Equipment etc. u.a. Satis&fy, meredo e.V., WECAP, Drive beta

## **Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit**

- 2020 verstärkt digitale Kommunikation und Bewerbung unserer Veranstaltungen und Vereinsaktivitäten auf unserer Website, unseren **Social Media** Kanälen [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) und auf [YouTube](#).

- Kontaktaufnahme und Kooperation mit diversen **Medienpartnern** zur Bewerbung unserer Veranstaltungen, u.a. FluxFM, Fritz/rbb, Alex Berlin, watson.de, YOUTH FORCE, scoolio, infodienst, Media Residents, [ze.tt](http://ze.tt), Mediennetzwerk NRW, Berlin(a)live
- Diverse **Interviews** des Vorstands und des Programm- und U21-Teams mit verschiedenen Medien, zahlreiche **Veranstaltungshinweise** und **Nachberichte** (siehe Pressespiegel), u.a. Interviews mit dem Tagesspiegel, den Radiosendern FluxFM, fritz/rbb, Media Residents, young&restless, Film und Medienstiftung, Delta Radio
- **Ausstrahlung** der TINCONLINE im Livestream auf der Startseite von [fritz.de](http://fritz.de), Ausstrahlung der TINCONLINE und TINCON\_im\_Netz im linearen Lokalfernsehen Alex Berlin und im Livestream auf [alex-berlin.de](http://alex-berlin.de)
- Vorstellung von TINCON e.V. bei **externen Veranstaltungen**, u.a. bei YOUTH FORCE (30. April 2020), Konferenz der Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (6. November 2020), Forum Kommunikationskultur (21. November 2020)
- Ausbau und Überarbeitung des TINCON-**Newsletters**
- Betreuung der **Fördermitglieder**, Akquise von neuen Fördermitgliedern
- TINCON e.V. wurde 2020 als „**Smart Hero**“ ausgezeichnet und von der Stiftung Digitale Chancen in deren Kampagne ausführlich vorgestellt.

## Jugendarbeit

- Regelmäßige Austauschtreffen (digital), Besprechungen, Workshops mit dem **Jugendbeirat** (derzeit rund 60 Mitglieder); Kommunikation und Organisation über Telegram. Bei fast allen unserer Aktivitäten konnten wir den Jugendbeirat mit der Übernahme von Aufgaben einbinden, die Jugendlichen selbst waren dabei begeistert und motiviert bei der Sache.
- Ein wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit mit Jugendlichen ist unser **U21-Team**, bei dem sich Jugendliche bewerben können, um in den Bereichen Redaktion/Social Media, Produktion/Organisation und Programm direkt in unserem Team ehrenamtlich mitarbeiten zu können. Durch Schulzeiten ist der Umfang dieser Arbeit natürlich begrenzt, dennoch hat ihr Einsatz an der direkten Umsetzung von Events und Projekten einen enormen Effekt auf die Beteiligten, die nicht selten nach diesem „Vorgeschmack“ eine ähnliche berufliche Richtung einschlagen.
- Im Pandemiejahr 2020 fand der Großteil unserer Veranstaltungen virtuell statt. Das hatte jedoch auch den Vorteil, dass sich auch Jugendliche aus entfernteren Bundesländern in

unserem U21-Team engagieren konnten. Das Kernteam von TINCON e.V. steht den Jugendlichen beratend zur Seite: In regelmäßigen Update-Treffen wurden Aufgaben besprochen, Feedback eingeholt und Neues erlernt. Die Ergebnisse flossen direkt in die Arbeit des TINCON-Teams ein. Alle Bereiche des U21-Teams waren während der TINCON Veranstaltungen in ihren Gewerken eingeplant und übernahmen eigenverantwortliche Aufgaben. Auch erleben wir Nachhaltigkeit durch unsere Ausbildung junger Menschen im U21-Team. Sie lernen, wie Events auf die Beine gestellt werden können und werden befähigt, Ähnliches zu organisieren.

- Regelmäßige Austauschtreffen, Besprechungen und Workshops, nach der Veranstaltung Feedbacktreffen und Auswertung (digital)
- Öffentlicher „Call for Papers“ **TINCALL** (08.01.-28.02.2020), bei dem sich interessierte Jugendliche und Projektgruppen aller Altersklassen bewerben können, um ihre Ideen und Projekt auf der TINCON vorzustellen. Die Jury besteht aus dem TINCON-Programmteam und dem U21-Programmteam. Wir erhielten in Berlin insg. 22 Einreichungen von erstaunlich hoher Qualität, wovon die Jury 17 Beiträge für das Programm auswählte. Jeder dieser Beiträge kam von jungen Menschen unter 25.
- TINCON e.V. ist seit 2017 **Einsatzstelle im Freiwilligen Jahr Beteiligung** (FJB): ein:e Freiwillige:r lernt innerhalb eines Jahres alle Bereiche des Vereins und der Veranstaltungsorganisation kennen, zusätzlich werden Bildungs- und Projektarbeitstage und Einzelberatung durch den Träger Demokratie & Dialog e.V. organisiert.
- Ein Jugendlicher absolvierte 2020 sein **Schülerpraktikum** bei TINCON e.V.
- Eines der Ziele des Vereins ist es, neben den Hauptveranstaltungen, regelmäßig **Workshops** für Jugendliche abzuhalten. Neben der Wissensvermittlung im digitalen und gesellschaftspolitischen Bereich und der Förderung von Medienkompetenz, dienen die Workshops auch dazu, zukünftige Referent:innen für die TINCON Veranstaltungen zu akquirieren und die TINCON und die Arbeit des Vereins zu bewerben. 2020 organisierte der Verein folgende Workshops:
- **Programm-Workshop** (25. + 26. Januar 2020): Jedes TINCON-Jahr startet mit dem Input der Jugendlichen, die seit unserem Aufruf über die sozialen Medien und in unserem Newsletter im Herbst des Vorjahres die Gelegenheit hatten, sich für den zweitägigen Programmworkshop zu bewerben. 30 junge Menschen aus ganz Deutschland nehmen diese Chance jedes Jahr wahr und bestimmen somit die **Themen, Inhalte und Namen** unserer Veranstaltungen maßgeblich mit. In dem zweitägigen Workshop geht es für unser Team darum, aktuelle Trends, Wünsche, Sorgen, Anregungen und Anliegen von denen zu hören, die mittendrin sind in der (digitalen) Jugendkultur. Neue Stars werden ebenso von den jugendlichen Teilnehmenden

vorgeschlagen wie neue Apps, Technologien, Beobachtungen. Die Workshops sind von Beginn an Grundlage unsere Vereinsarbeit und dienen neben der Vorbereitung unserer Hauptveranstaltung und der Förderung von Medienkompetenz auch dem Aufbau eines Netzwerks zur Bekanntmachung der Veranstaltung und des Vereins. Von Beginn an stellten sich die Programmworkshops als unverzichtbares Werkzeug für unsere Arbeit heraus. Ein großer Teil der Authentizität unserer Arbeit geht auf den Workshop zurück.

- **U21 Kick-Off Workshop** (17. Februar 2020): Teambuilding, Kennenlernen von kollaborativen digitalen Tools, Festlegung der Arbeitsschritte und Abstimmungsprozesse unter den Teams. Im Fokus standen auch die Wünsche und Erwartungen der Jugendlichen an eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem TINCON-Kernteam. Weiterhin wurden Termine für einzelne Coachings besprochen, die in den folgenden Wochen stattfanden.
- **U21-Speaker:innen Coaching**: Den jungen und unerfahreneren Sprecher:innen boten wir im Vorfeld der Veranstaltungen Coachings (auch digital) zur Verbesserung der eigenen Präsentationsfähigkeiten an. Im Coaching mit unserem Programm- und Kommunikationsteam und einer professionellen Theaterpädagogin durchliefen die Speaker:innen u.a. Übungen aus der Theaterpädagogik und erhielten individuelles Coaching, um die zuvor erarbeiteten Grundlagen zu vertiefen. Zudem konnte das U21-Team die jungen Speaker:innen schon vor ihrem Auftritt kennenlernen und mit ihnen die Talks und den genauen Ablauf ihres Auftritts besprechen. Den jungen Redner:innen half das inhaltliche und persönliche Coaching enorm, auch Tricks gegen Lampenfieber und andere Unsicherheiten sorgten für ein spürbar gehobenes Niveau ihrer Vorträge.

Die Organisation der unterschiedlichen **Workshops** beinhaltete folgende Arbeitsschritte:

- Inhaltliche Konzeption und Planung
- Einladungen an und Kommunikation mit Sprecher:innen
- Einrichtung der Anmeldung der Teilnehmer:innen
- Erstellung einer Unterseite auf unsere Website tincon.org
- Gestaltung und Produktion Werbemittel
- Öffentlichkeitsarbeit, u.a. Newsletter, Bewerbung auf Social Media-Kanälen u. Website
- Organisation und Durchführung des Workshops
- Berichterstattung auf unseren Social-Media-Kanälen und unsere Website



## Unsere Veranstaltungen 2020

Die Coronapandemie stellte die Welt vor bisher nicht geahnte Herausforderungen. Als Veranstalter von Konferenzen für Jugendliche musste unser Verein seinen Aufgaben nach wie vor gerecht zu werden, ohne dabei die Beteiligten zu gefährden. Gesundheit (auch die unseres Teams) und umsichtiges Handeln gingen dabei jederzeit vor.

Zu unseren Aufgaben zählen wir vor allem, aber nicht ausschließlich, kulturelle, mediale und politische Bildung; Wissensvermittlung und intelligente Unterhaltung von und für Jugendliche bis 25 Jahren. Obwohl unser Bestreben und unsere Kernarbeit „Echtwelt“-Treffen sind, können wir unsere Aufgaben und Zielen auch virtuell verfolgen. Vorträge, Fragerunden, Workshops und Diskussionen ließen sich als Livestream realisieren und Interviews z.B. auf Instagram oder YouTube umsetzen. Wir betrachten die aktuelle Situation daher auch als Chance, den Menschen in schwierigen Zeiten Hoffnung, Wissen und Spaß bringen zu können. So können wir – hoffentlich – ein kleiner Teil der Lösung sein, indem wir Zusammenhalt und ein Stück Normalität signalisieren.

Die erste TINCON-Absage des Jahres 2020 betraf die TINCON Köln, die aufgrund der Maßnahmen zur Corona-Eindämmung nicht wie geplant stattfinden konnte. Nach Absprache mit allen Partner:innen und Förder:innen der Veranstaltung, konnte das Team anfangen, an einem eintägigen Livestream-Event zu arbeiten.

Innerhalb weniger Wochen stellte das TINCON Team sich komplett neu auf und erarbeitete ein mehrstufiges Digital-Angebot an deren Spitze die TINCONLINE am 24. April stand – die erste TINCON live im Netz.

### **Die Organisation der Veranstaltungen gliederte sich in folgende Haupttätigkeiten:**

- Konzeption des Events in Workshops mit dem Jugendbeirat und dem U21-Team
- Planung technische Umsetzung der Events
- Planung des Programms des Events
- Weiterführende Planung und Umsetzung / Überarbeitung der der Website [tincon.org](https://tincon.org)
- Umsetzung der iOS- und Android-App „tincon“
- Einladungen an und Kommunikation mit Sprecher:innen
- Planung & Anfragen Exponate/Kunst/DIY/Gaming für das Event
- Weitere Workshops mit dem Jugendbeirat zur Planung des Events
- Bei Live-Events/-Aufzeichnungen: Anmeldung der Teilnehmenden über Ticket-Plattform
- Kooperationen mit Medienpartnern

- Planung, Gestaltung, Produktion Werbemittel/Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter
- Betreuung Social-Media-Kanäle
- Akquise freiwilliger Helfer:innen
- Technische Planung mit den Veranstaltungsstätten oder der Produktionsstudios
- Bei Live-Events: Erstellung eines Sicherheitskonzepts (u.a. Brandschutz)
- Veröffentlichung umfangreicher Dokumentationen des Events (Foto-/Video) (s.u.)
- Ausführliche Feedback-Gespräche innerhalb des Kernteams und mit dem U21-Team
- Detaillierte Umfrage unter den Teilnehmenden nach jeder Veranstaltung
- Verfassen einer ausführlichen Abschlussevaluation
- Abrechnung der Fördermittel

## Dokumentation der TINCON Veranstaltungen

Dokumentation der TINCON Veranstaltungen (Mitschnitte der Vorträge, Fotos und bei Live-Events Abschlussvideos); kostenfreie Bereitstellung auf den Kanälen des Vereins; **enormes Interesse an Nachberichterstattung** (die Mitschnitte der Vorträge auf YouTube wurden bisher über **fünf Millionen Mal aufgerufen**). YouTube-Videos einzelner Vorträge wurden bereits bis zu einer Million Mal angesehen, selbst sehr spezielle Inhalte von „unbekannteren“ Redner:innen erreichen 1.000 Abrufe und mehr. Zudem nutzen Redner:innen und Gäste selbst die Videos und Fotos der Events, um in den sozialen Medien daran zu erinnern, sich selbst zu präsentieren oder um auf bestimmte Themen hinzuweisen, die während einer TINCON besprochen wurden. Nicht zuletzt dient die **Dokumentation als eine Art „Bewerbung“** ganz besonders für die jungen Sprecher:innen, die daraufhin nicht selten nach ihrem Auftritt bei einer TINCON für weitere Vorträge gebucht und zu anderen Veranstaltungen eingeladen werden.

## TINCONLINE – die erste TINCON im Netz

### Livestream-Event, 24. April 2020, [tincon.org](https://tincon.org) & YouTube

Als eine der ersten Konferenzen weltweit reagierten wir nach Verbot aller Events innerhalb von drei Wochen auf die Corona-Pandemie und verlegten unsere in Köln geplante Veranstaltung komplett ins Netz. Das **Livestream-Event** auf dem YouTube Kanal der TINCON präsentierte Talks und Rahmenprogramm mit einer Live-Moderation – fast so wie auf einer „echten“ TINCON.



Die Zuschauer:innen konnte **insgesamt sechs Talks** verfolgen, die live gestreamt wurden. Durch den Tag führte eine Live-Moderation, für die ein eigenes Set-Up in einem Studio eingerichtet wurde. Zwischen den Talks war für **Rahmen-programm** gesorgt, mit kleinen Umfragen, Einspielern und Let's Plays, Spielveranstaltungen und der Möglichkeit über Zoom, den Pausenhof zu besuchen, über Discord weiter zu diskutieren und sich auf einer digitalen Malwand zu verewigen. Nach den Talks fand, wie auf jeder TINCON üblich, ein **Q&A mit den Speakern** statt. Dazu konnten die Zuschauer:innen ihre Fragen in die YouTube-Kommentare schreiben, die von der Moderation gestellt wurden.

Das neue **Medium** erforderte konzeptionelles Umdenken, z.B. die Sicherstellung von Partizipation & Interaktivität auch online. Eine weitere Herausforderung war die **technische Umsetzung eines Streams** von verschiedensten Orten in ganz Deutschland mit unterschiedlicher Qualität der Hard- und Softwareausrüstung und Internetleitung der

Speaker. Die **neu entstandenen Aufgaben** mussten im Team übernommen werden: Chat-Moderation, Stream-Produktion und Management von partizipativen Online-Plattformen.

Als **Setup** für die Live-Moderation wurde bei Streamingdienstleister WECAP ein Studioraum eingerichtet, der den Rahmen für das kleine Bühnen-Setup bildete. Hai Anh Nguyen, der Produktionsleiter der TINCON, war kurzfristig als Assistenz der Bildregie eingesprungen. Das Bühnenbild und das Livestream Design wurde von TINCON entworfen.



### Interaktion mit den Zuschauer:innen

Um den Zuschauer:innen das Gefühl einer „echten“ TINCON zu vermitteln, wurde versucht, einige Elemente ins Digitale zu übertragen:

- In den YouTube-**Kommentaren** konnten Fragen gestellt werden. Moderiert wurde der Chat von mindestens einer Person aus dem TINCON-Team, für Fragen rund um das Event stand das Team zu Verfügung.
- In einem Zoom-Meeting fand der **Pausenhof** statt, auf dem man einfach gemeinsam rumhängen und Musik hören konnte. Die Playlist hierfür wurde kollaborativ mit der Community erstellt und der Pausenhof von einer Person des TINCON-Teams moderiert.
- Über **Discord** konnte weiterdiskutiert werden. Der Chat wurde vom U21-Produktionsteam moderiert. Über [aggio.io](https://aggio.io) wurde eine **Malwand** erstellt, auf der die Teilnehmer:innen sich verewigen konnten.
- Zudem gab es ein Begleitangebot und weiterführende Infos über Inhalte auf **Instagram**

- Über **Mentimeter** wurden Online-Abstimmungen und -Quizzes durchgeführt.

Durch die begrenzten Kapazitäten und die neuen Umstände musste das für die TINCON Köln geplante **Programm** gekürzt werden.

Insgesamt begrüßten wir **elf Speaker** in unserem Livestream. Davon waren fünf weiblich und sechs männlich. Die insgesamt sechs Sessions bewegten sich inhaltlich um die Themenfelder Umwelt & Aktivismus, Politik & Netzpolitik, YouTube, Wissenschaft & Bildung, Musik sowie Mensch & Gesellschaft und Code & Hacking. Die Bandbreite der Speaker erstreckte sich dabei von



sehr prominenten Speakern wie Rezo bis zu eher unbekanntem, engagierten jungen Menschen wie Gwenda Naß (Fridays for Future). Das Programm lief **6,5 h als Livestream** auf YouTube. Die **Moderation** übernahm Salwa Houmsi, DJ und Musikjournalistin. Letztlich kann noch festgehalten werden, dass die Integration unserer **U21-Teams** eine große **Bereicherung** in der Vorbereitung und Durchführung des Livestreams war.

Mit 5.000 unique Zuschauer:innen kann die TINCONLINE - die erste TINCON im Netz als **großer Erfolg** verbucht werden. Am darauffolgenden Wochenende kamen außerdem noch weitere 3.000 Zuschauer:innen hinzu (davon laut YouTube-Statistik, die leider in großen Schritten misst, 70% unter 34 Jahren alt, 57% männlich, 43% weiblich). Bis heute wurde der Mitschnitt rund **10.000 Mal** angesehen.

Wir können behaupten: Die TINCONLINE hat mehr Leute erreicht, als wenn wir in Köln vor Ort gewesen wären. Auch die Reaktionen waren begeistert. Die Berliner Zeitung schrieb:

*Was besonders auffiel: Interaktives Fernsehen ist möglich, wenn die Community weiß, wie das geht. Die Kommentarspalte bei YouTube wurde ständig genutzt, die Interviewer und die Moderatorin Salwa Houmsi gingen auf die Hinweise ein. Manche Diskussion wurde in der Kommentarspalte auch fortgeführt, dort wurden Links und Meinungen geteilt, das Tincon-Team übernahm die Moderation.*

<https://www.berliner-zeitung.de/zukunft-technologie/tincon-republica-netzgemeinde-wird-zu-fernseh-machern-li.82016>

## TINCON\_im\_Netz – Näher geht gerade nicht

### Livestream-Event, 26. Juni 2020, auf [tincon.org](https://tincon.org), YouTube & ALEX Berlin

Da bald feststand, dass auch die Berliner Ausgabe der TINCON im Juni nicht wie geplant stattfinden konnte, hatte das Team Konzepte für die Online-Umsetzungen der TINCON-Aktivitäten entworfen und ständig den neuen Gegebenheiten angepasst.

Für die Produktion wollten wir auf die erfolgreichen Formate der ersten Ausgabe zurückgreifen und an den Stellen nachbessern, an denen wir Optimierungsbedarf sahen,



zudem bemühten wir uns, die **Interaktivität**, das Dabeisein, die Community noch weiter zu stärken. Da wir festgestellt hatten, dass Online-Vorträge selbst für erfahrene Sprecher:innen eine neue Herausforderung sind, wollten wir junge Sprecher:innen bspw. aus dem TINCALL mit einem neuen, kurzen Format integrieren, um sie nicht zu überfordern.

Eine Art „**Open Mic Stage**“ gab Gelegenheit für etwa zehnminütige, unter unserer technischen Anleitung vorproduzierte Clips zu Themen, die den jungen Sprecherinnen und Sprechern unter den Nägeln brannten.

Wir hatten zudem beschlossen, das Online-Event eintägig statt zweitägig stattfinden zu lassen. Denn wir haben auch gelernt: Ein Stream-Event ist vor allem technisch nicht weniger aufwändig und anstrengend für das Team als eine Veranstaltung im analogen Raum. Es war zudem fraglich, ob wir an zwei Tagen im sommerlichen Juni genügend Menschen konstant vor die Geräte bekämen.

Bereits während der Zusammenarbeit mit der Media Convention konnten wir uns ein Bild vom Studio und der Crew von Alex Berlin machen. **Alex Berlin** ist ein **Ausbildungs- und Community Sender** für Berlin und Brandenburg, der sowohl digital als auch analog im Fernsehen und Radio produziert.

Neben der jahrelangen Zusammenarbeit als Medienpartner diverser TINCONs überzeugte uns das technische Know-How, die grandiose Studiofläche und vor allem der Aspekt, dass die Produktion vor allem von und mit Auszubildenden gestaltet wird.

Besonders hervorzuheben ist, dass die **Streamregie** von einem TINCON-Mitarbeiter, Hai-Anh Nguyen, der in der Vergangenheit die Produktion der analogen Veranstaltungen leitete, übernommen wurde. Im Vorfeld war in unzähligen Stunden die Streamingsoftware vom TINCON-Team getestet worden.



Das geräumige Studio wurde vom TINCON-Team am Vortag eingerichtet und mit langen Fahnen dekoriert, auf denen die Zuschauer:innen der letzten Jahre zu sehen waren, um auch dadurch **Nähe mit dem Publikum** herzustellen.

Bereits im Vorfeld wurden strengen **Corona-konforme** Szenarien erarbeitet, die u.a. vorgaben, dass zu jedem Zeitpunkt der Produktion nur 12 Personen am Set sein durften. Dies wurde über einen Belegungsplan im Vorfeld genau fest gelegt.

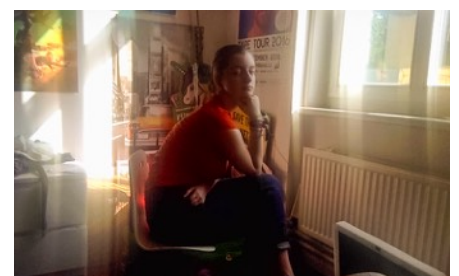
Nach den Erfahrungen des ersten **Livestreams** konnten wir das Programm und den Ablauf an vielen Stellen nochmals optimieren und aus dem Stream ein tatsächliches Live-Event machen. Neben dem Wechsel von vorproduziertem Content und live zugeschalteten bzw. Speakern, die im Studio vor Ort waren, wurden auch die Pausen noch vielseitiger gestaltet.

## Interaktion mit den Zuschauer:innen und Barrierearmut

Die zweite Livestream-TINCON sollte den Zuschauer:innen noch mehr Nähe zur Veranstaltung vermitteln und noch mehr Interaktion und Rahmenprogramm zulassen. Dafür wurden Partizipationsmöglichkeiten der TINCONLINE übernommen, manche überarbeitet und ein neues Format hinzugenommen.

Auf der Website wurde die Einbettung des Streams überarbeitet und mit einigen neuen Komponenten versehen:

- Mit dem Reactiontool konnten die Zuschauer:innen live **Emojis** in den Stream senden (u.a. TINCON-Herz, Daumen hoch).
- In Zusammenarbeit mit der Aktion Mensch e.V. konnten wir eine **Live-Untertitelung** bereitstellen, die von insgesamt 4 Schriftdolmetscher:innen (zwei für deutsche, zwei für englischsprachige Talks) unter den Stream eingefügt wurde. Damit konnten wir dem Ziel, die Veranstaltung auch digital **barrierearm** zu gestalten, ein gutes Stück näher kommen.
- Auch diesmal war der **YT-Livechat** durchgehend offen für Fragen und Anmerkungen der Zuschauer:innen. Im Anschluss an die allermeisten Talks wurden die Fragen aus dem Chat den Speakern gestellt, wodurch ein direkter Austausch zwischen Zuschauer:innen und Speakern zustande kam.
- Wie bereits bei der TINCONLINE wurde der **Discord Channel** vom U21 Team gehostet, in dem man sich für weitere Diskussionen und zum Netzwerken treffen konnte.
- Die Zuschauer:innen konnten sich im Vorfeld für einen Platz bei einem exklusiven digitalen **Screenshot-Fotoshooting** anmelden. Die Fotografin Alice Plati, die uns seit der ersten TINCON begleitete, arbeitete dabei von New York aus. Herausgekommen sind aus den etwa 30-minütigen Sessions, die über private Zoom-Videocalls stattfanden, tolle und hochwertige Erinnerungen für die Zuschauer:innen.



- Eine eigens erstellte **Minecraft-Welt** bot einen virtuellen Treffpunkt für Besucher:innen, die sich dort treffen, austauschen, die Welt mitgestalten oder Spiele spielen konnten.

## Programm

Trotz der Beschränkung auf eine Bühne konnte ein **diverses Themenspektrum** mit Fokus auf aktuelle gesellschaftliche und politische Entwicklungen abgebildet werden: Politik & Netzpolitik, Medien, Mensch & Gesellschaft, Code & Hacking, Aktivismus, Games & Gadgets, Kultur & Lifestyle, Arts & Culture, Technik & Hardware, Medien, Science & Education, Musik. Insgesamt gab es **14 Programmpunkte**.

Als Speaker konnten wir von sehr bekannten Personen wie Henning May oder Luisa Neubauer bis hin zu jungen und eher unbekannteren, engagierten jungen Menschen wie Jans Nikolaus oder Julian Unbescheid im Livestream-Event begrüßen. Die Moderation der gesamten TINCON\_im\_Netz übernahm Salwa Houmsi, DJ und Musikjournalistin.



Besonders war diesmal, dass wir mit dem Hong Konger Aktivist, Joshua Wong und der Kanadischen Vizepräsidentin der Mozilla Foundation, Angela Plohman zwei **internationale Speaker** im Programm hatten, die wir bei einer analogen Veranstaltung so nicht hätten einbeziehen können.

Workshops wurden als praktischer und anwendungsorientierter Teil im Rahmen des Sommercampus separat angeboten, der im Anschluss an die TINCON\_im\_Netz in den drei darauffolgenden Wochen stattfand. Wir bedienten uns verschiedenster Methoden, um ein Live-Gefühl zu erzeugen und Zuschauer:innen möglichst direkt einzubeziehen: Alle **25 Speaker:innen** standen auf unterschiedlichste Weisen für Fragen zur Verfügung: Live-Q&A im Studio, Fragen aus den verschiedenen Chatkanälen wurden durch die Moderatorin gestellt; bei aufgezeichneten Talks waren die Speaker:innen danach zugeschaltet, um Fragen zu beantworten oder sie waren selbst im Chat präsent.

Die über den **TINCALL** eingegangenen Bewerbungen wurden als 5- bis 10-minütige vorproduzierte Beiträge miteinbezogen und sind besonders positiv aufgefallen. Finales Highlight war das erste Livekonzert der Künstlerin Layla als Abschluss.



## TINCON Sommer Campus

### Online-Workshop-Reihe, 7. - 23. Juli 2020

Bei den Planungen und der Durchführung der ersten TINCONLINE entschied sich die Jugendbeirat gegen gleichzeitig im Stream stattfindende Workshops. Die Begründung: Schon auf einer „echten“ TINCON sei es schwierig, sich zwischen Workshops und Vorträgen oder Paneldebatten zu entscheiden, online habe man dann noch mehr Sorge, etwas zu verpassen.

So beschlossen wir, **die Workshops online anzubieten** und über den Sommer verteilt kleinere Webinare zu konkreten gesellschaftlichen und technischen Themen anzubieten (z.B. Musikvideos produzieren, eine App bauen, ein TikTok-Video drehen, Umgang mit (Alltags-)Rassismus oder Satire im Internet verstehen). Diese Workshops wurden in geschlossenen und geschützten Videokonferenzräumen abgehalten. Die jugendlichen Teilnehmer:innen mussten sich vorab anmelden. Die Teilnehmendenzahl war begrenzt, um konzentrierte Arbeit zu ermöglichen.

Innerhalb der Berliner Sommerferien vom 7. - 23. Juli haben insg. **sechs Workshops kostenlos und ausschließlich für junge Menschen** im Alter von 13 - 25 Jahren online stattgefunden. Pro Workshop wurde immer je ein Vor- und ein Nachmittagstermin à zwei Stunden angeboten. Die Workshops wurden von insgesamt **acht Speaker:innen** (fünf weiblich, drei männlich) geleitet. Inhaltlich bewegten sich die Sessions um die Themen Technik, Musik, Politik & Netzpolitik, Medien & Journalismus und Mensch & Gesellschaft.

Der TINCON Sommercampus war mit insgesamt **39 Teilnehmer:innen** ein Erfolg. Sowohl die Workshopleiter:innen, für die Online-Workshops überwiegend ebenso neu waren, als auch die Teilnehmer:innen fanden den Sommercampus großartig. Das Konzept hat die TINCON\_im\_Netz ideal ergänzt und kann die bei Präsenzveranstaltungen angebotenen Workshops erfolgreich ins Netz übertragen.

## Weitere TINCON-Projekte 2020

### Experteens 2020

#### TINCON Jugendliche, die von uns weitervermittelt wurden

- Quang Paasch auf der Urania-Bühne:

<https://www.urania.de/livestream-von-der-gastarbeit-zur-postmigration>

- Jean Michel Dumler für den Tagesspiegel:

<https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/arte-tracks-night-verjuengung-als-programm/26663068.html>



- Amelia Schneider im Magazin des Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society:

<https://jung-digital-engagiert.de/digitalisierung-als-thema-des-engagements/?fbclid=IwAR2zjPk6wc3XUZLEzCf0gY-tZF9IofPUea6av0yMja7RpoTV0CgCUw2vxE>

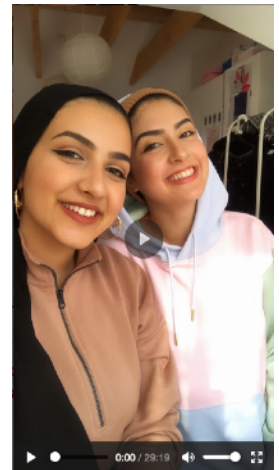
- Laura-Elisa Langanke in der Jury des Grimme Online Awards:

<https://www.grimme-online-award.de/2020/jury/>

## TINCON°LIVE auf Instagram

### Regelmäßig, live auf Instagram, anschließend im Archiv abrufbar

Im März 2020 starteten wir TINCON°LIVE, ein halbstündiges Interview-Format auf Instagram zu Themen der digitalen Jugendkultur mit wechselnden bekannten und weniger bekannten Protagonist:innen. Die Themen reichten von „Sexismus im Deutschrapp“ über „Postmigrantisches Coming-of-Age“ und „Faktenchecks gegen (Corona) Fake News“ bis hin zu „Jugendobdachlosigkeit“. Die Interviews erreichen während des Livestreams 30 - 200 Zuschauer:innen, on demand mehrere hundert.



## TINCON @ HOME – Das TINCON-Wissensarchiv

### Auf unserer Website abrufbar

Wir haben 381 Videos der bisherigen TINCON-Events auf unserem YouTube-Kanal, viele davon vermitteln Wissen. Unser Programm-Team arbeitet fortlaufend daran, die jeweils besten Videos zu aktuell wichtigen Themenbereichen (z.B. Fake News, Mental Health, Datensicherheit, Do-it-Yourself) zu bündeln und mit kurzen Beschreibungen zu versehen. Die entstandene Liste und die Links zu den einzelnen Clips werden auf unserer Seite und in allen Social-Media-Kanälen kommuniziert.

So unterstützten wir nicht nur die im Lockdown geschlossenen Schulen, sondern vor allem überforderte Eltern und natürlich alle zuhause gebliebenen Schülerinnen und Schüler.

## TINCON @ what.politik auf TikTok

### Auf TikTok-Kanal what.politik (@what.politik) abrufbar

what.politik heißt ein neues TikTok-Format für politische Bildung. Gestartet mit Erklärvideos zu politischen Grundbegriffen und Interviews mit Politiker:innen, ist der Kanal mittlerweile ein erfolgreiches Sprachrohr für politische Teilhabe junger Menschen geworden. TINCON unterstützt das Format seit September 2020 redaktionell und

produziert Beiträge. Die FJBLerin der TINCON, Helena, ist außerdem Moderatorin neben zwei Experteens der TINCON. Aktuell hat der Kanal 3.900 Follower und 70.000 Likes.

## Digital Playground – Das TINCON-Studio

Im Herbst des Jahres reichten wir einen Antrag für ein umfangreiches neues Projekt ein: Um für zukünftige Video- und Audioformate sowie Livestreams noch besser gerüstet zu sein, wollten wir ein eigenes „TV-Studio“ einrichten, in dem auch Schulungen und Workshops für neue Digitaltechniken in diesen Bereichen stattfinden sollten.

Das Konzept „Digital Playground“ wurde von der **Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE)** bewilligt und so konnten wir zum Ende eines ereignisreichen Jahres in Hardware und Technologie investieren, die unseren Aktivitäten über viele Jahre zugutekommen wird. [Hier gibt es einen ersten Bericht zum Vorhaben.](#)

## Der TINCON e.V. bei weiteren Veranstaltungen

Neben unseren eigenen Veranstaltungen bauten wir auch 2020 unsere Kooperationsaktivitäten mit anderen Events weiter aus, um Jugendlichen und ihren Themen nicht nur auf unseren eigenen Veranstaltungen Bühnen zu bieten und Partizipation auch außerhalb unseres eigenen Universums und vor allem auch vor Erwachsenen zu ermöglichen.

Im Jahr 2020 ist uns dies durch größere Hybrid- und Digital-Veranstaltungen gelungen, bei denen junge TINCON-Sprecher:innen einen Teil des Programms bestritten haben:

### TINCON @ Leipziger Buchmesse

#### **abgesagt, stattdessen Speaker:innen auf TINCON Instagram Live, 13. März 2020**

Wie in den Vorjahren sollte auch 2020 TINCON bei der Leipziger Buchmesse mit Talks vertreten sein. Leider musste die Messe jedoch coronabedingt kurzfristig abgesagt werden. Um dennoch unsere Speaker:innen zu Wort kommen zu lassen, hatten wir uns ein Alternativprogramm überlegt: Am 13. März interviewten wir im Instagram-Livestream vier unserer TINCON @ Leipziger Buchmesse Speaker:innen.

### TINCON @ #MCBRemote powered by Radio Fritz

#### **Livestream-Event, 7. Mai 2020, auf re-publica.tv und ALEX Berlin**

Auf der #MCBRemote im Rahmen der re:publica wurden die Trends und Themen der Branche diskutiert und nach den neuesten Entwicklungen in der Netz- und Digitalpolitik

gefragt. In drei TINCON-Talks mit anschließenden Q&As bekam das Publikum der Media Convention Berlin und re:publica die Möglichkeit, sich genau damit zu befassen, was die jüngste Generation auch in der aktuellen Situation von ihnen fordert, welche Ideen sie liefert, welche Medien sie konsumiert, welche Wertvorstellungen sie teilt, und wo sie radikale Veränderungen sofort möchte. In den Talks und den anschließenden Gesprächsrunden sollte Raum für einen Dialog zwischen den Generationen geschaffen werden.

## **TINCON @ re:publica Campus**

**Hybridveranstaltung, 16. September 2020, auf rp Campus (Berlin-Neukölln) und als Livestream auf [campus.re-publica.com](https://campus.re-publica.com) und YouTube**

Einen Monat lang wurden auf dem re:publica Campus neue, digitale und hybride Formate umgesetzt. In vier verschiedenen **Themenwochen** fanden Talks in Livestreams, digitale Diskussionsrunden und hybride Veranstaltungen in einer Fabrikhalle in Berlin-Neukölln statt. Der Besuch war ohne Anmeldung möglich, die Besucher:innen mussten sich lediglich vor Ort registrieren. Alternativ konnten alle Talks im Livestream verfolgt werden.

In der zweiten Woche mit dem Fokus auf „Wechsel:Wirkung“ übernahm TINCON am 16. September einen Tag lang die Bühne und gab **Einblicke in die Lebens- und Medienwelten** der **„Jugend von heute“**. In vier Formaten ging es u.a. um Repräsentation in Medien, um nicht-lineare Erzählweisen in Serien oder um Games als virtueller Raum während der Pandemie. Es ist geplant, die Kooperation 2021 fortzuführen.

## **TINCON @ Netzfest**

**Hybridveranstaltung, 28. September-1. Oktober 2020, auf rp Campus (Berlin-Neukölln) und als Livestream auf [campus.re-publica.com](https://campus.re-publica.com) und YouTube**

Das Netzfest fand dieses Jahr ebenfalls als hybrides Event statt: Live auf dem re:publica Campus und online im Stream, kostenfrei und für alle Altersgruppen geeignet.

Mit **drei TINCON-Sessions** und zahlreichen **Tutorials** wollten wir beim Netzfest auch die Jahrgänge abholen, für die das Internet bisher keine Selbstverständlichkeit war. Der Besuch war ohne Voranmeldung möglich, die Besucher:innen mussten sich lediglich vor Ort registrieren. Alternativ konnten alle Talks und Q&As im Livestream verfolgt werden.

Zu unsere Referent:innen gehörten dabei die Black Lives Matter-Aktivistin Leonie Baumgarten Egemole, Fridays for Future-Aktivistin Line Niedeggen, TikTokerin MarieAn, Inklusions-Aktivist Raúl Krauthausen und YouTuber Fynn von Ultralativ.

Für das Netzfest produzierte TINCON die **Videoreihe** „Was ist...?“, in der junge Expert:innen wichtige Begriffe, die normalerweise nicht mehr erklärt werden, weil sie für

alle digital natives längst zur Selbstverständlichkeit geworden sind. In unseren **#MINTmagie-Tutorials** sprachen große Science-YouTuber:innen und -Forscher:innen zudem über spannende Phänomene zwischen Technik und Naturwissenschaft. Es ist geplant, die Kooperation 2021 fortzuführen.

## **TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day, Hamburg,**

**Hybridveranstaltung, 19. September 2020, im Schmidt Theater (Hamburg) und als Livestream auf [reeperbahnfestival.com](https://reeperbahnfestival.com) und YouTube)**

Bereits im zweiten Jahr kooperiert die TINCON dem Reeperbahn Festival im Hamburg. Die Veranstaltung wurde als Livestream mit begrenzten Besucher:innenzahl vor Ort (und unter strengen Hygieneauflagen) durchgeführt. Der Reeperbahn Festival **Training Day** ist der Konferenztag für junge Leute, die den Einstieg ins Musikbusiness suchen und sich mit Menschen aus der Musikszene vernetzen möchten.

Zusammen mit dem Programmpartner TONALi kuratierte TINCON ein Programm, speziell **für Jugendliche zwischen 16 bis 21 Jahren**. TINCON steuerte zwei einstündige Beiträge bei und bot dem Publikum vor Ort und den Zuschauer:innen im Livestream einen geballten Tag zur **Orientierung in der Musikbranche**.

Den **Livestream** und die Aufzeichnung der Talks übernahm das TINCON-Team unter Leitung von Hai Anh Nguyen. Dazu organisierten wir uns drei Alumni von ALEX Berlin, die für die zwei beweglichen Kameras und die Bildregie zuständig waren.

Die Teilnehmer:innen konnten sich um die **35 Plätze**, die uns zur Verfügung standen, bewerben. Alle Teilnehmer:innen erhielten ein Tagesticket für das Reeperbahn Festival, womit sie am Samstag sämtliche Inhalte des Festivals verfolgen konnten. Das Geschlechterverhältnis der Teilnehmer:innen und der Speaker:innen war ausgewogen.

Zwischen den Programmpunkten tauschten sich sehr viele Teilnehmer:innen nicht nur mit den Speaker:innen und untereinander über ihre **Erfahrungen in der Musikbranche** aus und vernetzten sich, sondern suchten auch mit dem TINCON-Team proaktiv das Gespräch. Mit drei Teilnehmer:innen haben wir uns beispielsweise über die Möglichkeiten unterhalten, sich über den Training Day hinaus bei der TINCON zu engagieren und sich mit anderen Jugendlichen zu vernetzen.

Die Zusammenarbeit mit dem Reeperbahn Festival kann auch in diesem Jahr als voller Erfolg bezeichnet werden. Das Programm zeichnete sich durch hohe Relevanz aus und erzeugte großes Interesse. Eine Zusammenarbeit wird auch für 2021 angestrebt.

## TINCON @ c/o pop xoxo

**Hybridveranstaltung, 24. Oktober 2020, Herbrands Ehrenfeld u. auf c-o-pop.de/xoxo/**

Die für April geplante TINCON Köln im Rahmen der c/o pop convention musste leider coronabedingt abgesagt werden. Umso mehr freute sich das TINCON-Team, dass die Kooperation im Oktober doch zustande kam. Die c/o pop xoxo fand pandemiegerecht als Kombination aus Live-Events und digitalen Formaten statt. Das experimentelle Konzept umfasste Konzerte, Interviews, Lesungen, Talks, Workshops und Showcases aller Art.

**TINCON** war mit **vier Talks vor Ort** und **im Livestream** vertreten. Wir sprachen in diesem Zusammenhang über die Repräsentation marginalisierter Identitäten, einen queeren Coming-of-Age Soundtrack, das Verhältnis von Kultur und Drogen und den Einfluss von TikTok auf Pop. Es ist geplant, die Kooperation 2021 fortzuführen.

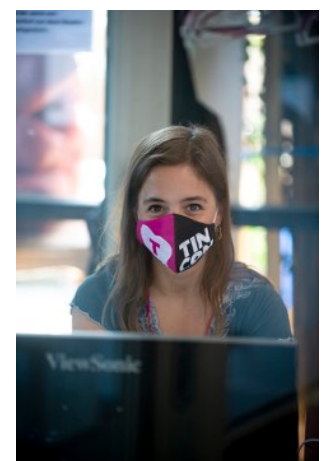
## Fazit zum Vereinsjahr 2020 / Ausblick auf 2021

Das TINCON-Jahr 2020 abschließend zu bewerten ist ein großes Einerseits-Andererseits.

Einerseits: Das Team hat bravourös geliefert, zusammengehalten, **Optimismus**, **Flexibilität** und **Kreativität** bewiesen und hatte dabei trotz allem sogar noch Spaß. Wir konnten auf unsere eigene Medienkompetenz eine ordentliche Schippe draufpacken und haben so nicht nur enorm viel technisches KnowHow hinzugewinnen können, sondern mussten durch die so ermöglichte Umstrukturierung des Teams niemanden entlassen. Wir waren inhaltlich so **vielfältig** wie nie zuvor, haben uns an neue Formate gewagt und für diese enger mit Jugendlichen zusammengearbeitet als es uns je möglich war. Das Programm war großartig und für jede Kooperation eine echte Bereicherung.

Trotzdem, und hier kommt das "Andererseits", steht die TINCON noch immer für das Erschaffen von Orten der physischen Begegnung, denn die sind so wichtig! Gerade für junge Menschen, gerade in Zeiten wachsender Digitalisierung. Dieses entkörperlichte Jahr war deshalb trotz aller gut genutzter Herausforderungen das Gegenteil von dem, was wir wünschen und worin wir immer noch am besten sind: Menschen zusammenzubringen.

Als im März klar wurde, dass die TINCON Köln nicht in geplant Form stattfinden konnte, stellte sich unser kleines Team innerhalb weniger Wochen komplett neu auf und erarbeitete ein mehrstufiges Digital-Angebot, an dessen Spitze die **TINCONLINE** im April stand - die erste TINCON live im Netz. Wir haben auf unserer Website und YouTube als Erste eine komplette Konferenz mit Talks, Panels, Live-Moderation, Games, Livemusik und Interaktionsmöglichkeiten ins Netz verlegt.



Mit insgesamt über 6 Stunden Programm und 10.000 Aufrufen kann die TINCONLINE als großer Erfolg verbucht werden.

Auch die für Juni 2020 geplante **TINCON Berlin** wurde als Livestream zur **TINCON\_im\_Netz** und mit noch mehr Programm und erweiterten interaktiven Formaten live aus dem Studio von ALEX Berlin gesendet.

Die **TINCON Hamburg**, zu der sonst 1.500 jugendliche Gäste, hauptsächlich Schüler:innen, kommen, haben wir schweren Herzens ins nächste Jahr verlegt, da die Veranstaltung auch mit strengem Hygienekonzept live kaum durchführbar gewesen wäre.

Wie in den Vorjahren war die TINCON 2020 wieder mit Programm auf zahlreichen Kooperationsveranstaltungen vertreten.

Auch die **re:publica**, die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa, konnte 2020 nicht in ihrer gewohnten Form stattfinden und verlegte ihr Programm größtenteils ins Netz. Zum Livestream des Programmteils der **#MCBRemote** steuerte TINCON drei Talks mit anschließenden Q&As bei.

Im Herbst fand der **re:publica Campus** als hybride Veranstaltung statt - mit Livestream im Netz und Talks vor Ort mit einer begrenzter Teilnehmendenzahl. In der Themenwoche „Wechsel:Wirkung“ übernahm die TINCON einen Tag lang die Bühne und gab Einblicke in die Lebens- und Medienwelten der so-called „Jugend von heute“.

Für das **Netzfest** produzierte TINCON die **Videoreihe** „Was ist...?“, in der junge Expert:innen wichtige Buzzwords erklären, und die #MINTmagie-Tutorials, in der große Science YouTuber:innen und Forscher:innen über spannende Phänomene zwischen Technik und Naturwissenschaft sprachen.

Auch 2020 kooperierte die TINCON mit dem **Reeperbahn Festival** im Rahmen des „Training Day“, der sich an junge Musikschafter und -interessierte richtet und sie auf den Einstieg in die Musikbranche vorbereiten möchte.

Unsere für das Frühjahr geplante Kooperation mit der c/o pop kam dann im Oktober 2020 glücklicherweise doch zustande. Bei der Hybridveranstaltung **c/o pop xoxo** war die TINCON mit vier Programmpunkten vertreten.

Das restliche Jahr 2020 war geprägt durch die **Nachbereitung der TINCON Veranstaltungen**, insbesondere die Abrechnungen und Abschlussberichte für Förderer und Partner. Zudem begannen die **strategischen Planungen für 2021**.

Am 30. November 2020 schlossen wir das Vereinsjahr mit der ordentlichen **Mitgliederversammlung**.

Für das kommende Jahr 2021 geht der Verein davon aus, dass zumindest im ersten Halbjahr keine regulären TINCON-Liveveranstaltungen stattfinden können. Daher werden

auch die TINCON-Konferenzen als hybride Events geplant: Wir gehen von einer digitalen Version aus, suchen aber Veranstaltungsorte, bei denen spontan auch eine überschaubare Anzahl von Besucher:innen vor Ort teilnehmen könnte.

Der Verein hat Ende 2020 eine **Technikförderung** erhalten, um neue Projekte im Bereich Produktion zu realisieren: Mit der eigenen Video- und Soundtechnik können wir selbst Veranstaltungen streamen, Workshops durchführen und Jugendlichen die Möglichkeit bieten, Kameras und Equipment für eigene Projekte auszuleihen. Im Moment sucht der Verein nach Räumen, in denen ein kleines TV-Studio aufgebaut werden kann. Leider beinhaltet die Förderung jedoch keine Finanzierung von Räumlichkeiten. Ideal wäre ein gut zugängliches, barrierefreies Studio, das den Jugendlichen eine Anlaufstelle bietet.

Eine weitere Idee ist die Produktion einer **digitalen Talkshow**: Die Talkrunden auf den Events 2020 funktionierten sehr gut, die Panels waren divers besetzt und besonders spannend und lehrreich, wenn die Speaker Lebensrealitäten, Leidenschaften und Erfahrungen teilten und eben nicht nur als Gegenspieler agierten. Das jugendliche Publikum hing den Speakern an den Lippen und konnte ähnliche eigene Erfahrungen beisteuern. Diese Runden könnten auch als digitale Talkshow adaptiert werden, z.B. als Livestream ohne bzw. mit kleinem Publikum mit bis zum 10 Ausgaben pro Jahr.

Unsere **Förderpartner:innen** stehen hinter der Arbeit des Vereins und haben die Umstellung zu digitalen Events unterstützt. Somit konnte TINCON e.V. 2020 trotz der Pandemie den Vereinszweck erfüllen und musste zudem weder Entlassungen vornehmen noch Kurzarbeit verordnen. Mit den Rücklagen möchte der Verein weitere neue Formate und Projekte umzusetzen. Perspektivisch möchte der Verein weitere Anschaffungen im Bereich **Veranstaltungs- und Videoproduktionstechnik** tätigen, die für unsere eigenen Formate sowie für Workshops und Schulungen verwendet werden können.

Den Bereich der **Kooperationen** mit anderen Events möchten wir weiterführen und ausbauen. Die Media Convention, die re:publica, das Netzfest, c/o pop xoxo, das Reeperbahn Festival - all diese Events waren für unsere jungen Speaker:innen Highlights, die sie und ihre Anliegen (und damit auch unsere) weit nach vorne gebracht haben. An dieser Stelle sehen wir eine große Chance für den Verein, sich weiter zu etablieren und noch mehr als Entdecker und Förderer junger Stimmen zu agieren.

Auch außerhalb der Veranstaltungen wird sich der Verein in der **Jugendarbeit** engagieren, u.a. mit Programmworkshops, Coachings, der Betreuung von Schülerpraktikant:innen und Freiwilligen (FJB). Unser **U21-Team** wird stetig erweitert, unser Jugendbeirat zählt mittlerweile über 60 Mitglieder. Die Idee der **Ausbildung junger Expert:innen** soll weiter ausgebaut werden.

Das **Kernteam** von TINCON e.V. besteht aktuell aus 10 Mitarbeiter:innen und soll perspektivisch ausgebaut werden, da weitere Veranstaltungen und Projekte hinzukommen werden. Im Team werden fortlaufend neue Führungskräfte ausgebildet und die Kapazitäten im Team besser verteilt, damit in Zukunft jüngere Vertreter der TINCON die Vorsitzenden entlasten können.

Unsere Hauptförder:innen vom BMFSFJ und der Robert Bosch Stiftung werden uns 2021 erneut ganzjährig fördern und die Finanzierung des Kernteams sichern. Das Reeperbahn Festival, das Medienboard Berlin Brandenburg, die ZEIT-Stiftung, die Aktion Mensch und die c/o pop haben ebenfalls ihre Unterstützung zugesagt oder Interesse bekundet.

### **Spenden & Fördermitglieder**

Der Verein hat, wie in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen, Spenden eingenommen. Diese kamen in erster Linie von natürlichen Personen, die durch unsere Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter, die Website, unsere Social-Media-Aktivitäten oder Mundpropaganda auf uns aufmerksam geworden sind. Generell möchte der Verein eine Strategie zur Anwerbung einer größeren Anzahl von Fördermitgliedern entwickeln. Alle Fördermitglieder überwiesen ihre regelmäßigen Beiträge auf unser Konto, es gab keine Barspenden. Die einzelnen monatlichen Beiträge liegen dabei größtenteils zwischen fünf und zwanzig Euro.

Berlin, im März 2021

---

1. Vorsitzende Tanja Haeusler

---

2. Vorsitzender Johnny Haeusler



## Dokumentation 2020 / Weiterführende Links

### **TINCON Programmworkshop (Auswahl):**

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157712899975908>

### **TINCONLINE:**

Videos: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwmYCDYCN5-a5V7IMv\\_s7\\_1k](https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwmYCDYCN5-a5V7IMv_s7_1k)

### **TINCON\_im\_Netz (Auswahl):**

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157714940686162>

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwIXdtf0oUhXKjd68VOdg1QO>

### **TINCON @ re:publica Campus:**

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157716003963482>

### **TINCON-Tutorials @ Netzfest:**

Videos: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwlbZ\\_wxzOx-6HGk-VP-9BO7](https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwlbZ_wxzOx-6HGk-VP-9BO7)

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwn0T8WLSFI7shuKpM8ER8H>

### **TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day:**

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157716069716431>

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwnWgZPEniU-SBVj3rWfhl7a>

### **TINCON @ c/o pop xoxo:**

Videos: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwmOT0Ih\\_G8Uws0qSqOGhf1G](https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwmOT0Ih_G8Uws0qSqOGhf1G)

### **TINCON - allgemein:**

- <http://tincon.org> (Website)
- <http://youtube.com/tinconorg> (Videos)
- <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums> (Fotos)
- <http://twitter.com/tincon> (Twitter)
- <https://www.instagram.com/tincon> (Instagram)
- <http://facebook.com/tincon.org> (Facebook)
- <https://www.tiktok.com/@what.politik> (TikTok-Format zur politischen Bildung)

## Ausgewählte Testimonials und Medienstimmen zu TINCON

Das Feedback zu den Veranstaltungen, das wir von **Zuschauer:innen** und Beteiligten bekommen haben, war größtenteils positiv:

Teilnehmende der Umfrage zur TINCONLINE:

*„ja, der chat war schön aktiv und der discord server war super, um auch richtig mit leuten zu reden!“*

*„Danke, dass das Team unter diesen schwierigen Umständen eine so schöne Tinconline leiten konnten. Hat mega Spaß gemacht zuzuschauen, zu interagieren, auch mal zu lachen, aber auch Dinge kritischer zu sehen.“*

Auch von einer **Lehrer:in** gab es eine tolle Rückmeldung zur TINCONLINE:

*„Die TINCON ist eine der besten Veranstaltungen für Jugendliche. Ich besuche sie jetzt jedes Jahr mit meinen Schüler:innen.“*

Auch die **Speaker:innen** haben uns Feedback gegeben:

*„Wir haben uns sehr wohl gefühlt, es war perfekt organisiert und das muss euch erstmal jemand nachmachen, in solchen Zeiten, die uns alle irgendwie fordern, so eine Veranstaltung aus dem Boden zu stampfen. [...] Das was ich gesehen habe, war großartig und ich glaube, ihr habt da nochmal Maßstäbe gesetzt.“*

Dennis Leiffels (zur TINCONLINE)

*„So ein nices Event mit unfassbar viel konstruktiver Energie, spannenden Themen und wichtigen Fragestellungen.“*

Rezo (zur TINCONLINE)

*„Für uns als Wissenschaftskommunikatoren ist die Zielgruppe der Tincon extrem wertvoll. Junge Menschen die sich als Botschafter der Wissenschaft gegen Falschinformationen und schwindendes Vertrauen in die Wissenschaft stark machen. Selten erreicht man ein Publikum mit so viel Energie, so viel Ideen, so viel Zukunft. Danke Tincon für diese Konferenz. #ScienceNotSilence!“*

Methodisch Inkorrekt (zur TINCONLINE)

Mehrere **Medien** haben ausführlich über unsere Veranstaltungen berichtet (Auszug):

*„Die Pioniere des Internet erfinden das Fernsehen neu. Die Macher der Digitalkonferenz re:publica und des Jugend-Festivals Tincon übertragen ihre Konferenzen im Netz. Was machen sie anders als die TV-Sender?“*

Berliner Zeitung, 25.4.2020

*„Für das eventcrisis-Team stellt die TINCONLINE eindrücklich die erfolgreiche Umsetzung einer interaktiven Online-Veranstaltung mit gelungenem Community-Management dar.“*

EVENT, 27.04.2020

## **Auszeichnungen**

TINCON wurde 2020 zum Smart Hero gekürt. Die Auszeichnung der Stiftung Digitale Chancen und Facebook ist die erste und einzige Auszeichnung für Engagement und Social Media in Deutschland. In der Begründung hieß es:

*„ [TINCON] sind Smart Heroes, weil sie:*

- ihre Inhalte divers, kreativ und zielgerichtet aufbereiten - von jungen Menschen für junge Menschen*
- mit ihrer Zielgruppe auf Augenhöhe kommunizieren*
- es schaffen, Teilhabe und politisches Engagement von jungen Menschen für den digitalen Raum zu übersetzen*

*Jung, dynamisch, kreativ - beim interdisziplinären Festival für digitale Jugendkultur TINCON gestaltet die Zielgruppe selbst das Programm. Jugendliche können eigene Beiträge einreichen oder durch Mitarbeit im Jugendbeirat oder im U21- Team die TINCON aktiv mitgestalten. So wird Partizipation von jungen Menschen ermöglicht und zu politischem Engagement ermutigt. Dass die TINCON nicht nur als Offline-Event funktioniert, sondern auch digital, hat sich in diesem Jahr gezeigt, nachdem das Festival schnell und unkompliziert komplett ins rein Digitale umziehen konnte.“*

## Publikationen / Berichterstattung zur TINCON

### Publikationen zur Arbeit von TINCON e.V.

Medium. Ausgabe, Seite	Autor:in	Titel
Grimme Online Award 2020. Begleitschrift 2020, S. 6	Langanke, Laura	Gedanken eines Digital Native. Das Ende von online und offline.
Film und Medien NRW - Das Magazin. Ausgabe 2/2020. S. 46	Busch, Werner	Digital? (2020) Immer. TINCON.
infodienst - Das Magazin für kulturelle Bildung. Ausgabe 137, 10/2020, S.25f	Hinze, Corinna / Kanitz, Florian	TINCON - Konferenz für digitale Jugendkultur.
Tagesspiegel Background, Newsletter, 19.08.2020	Maximilian Zech	Portrait S. Becker (TINCON-Projektleitung)

### TINCONLINE – Berichterstattung im Vorfeld

Medium	Link
BMBF	<a href="https://www.bildung-forschung.digital/de/tinconline-3050.html">https://www.bildung-forschung.digital/de/tinconline-3050.html</a>
Gutes Aufwachsen mit Medien	<a href="https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/termine/index.cfm/key.4307/aus.4">https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/termine/index.cfm/key.4307/aus.4</a>
Portal Globales Lernen	<a href="https://www.globaleslernen.de/de/aktuelles/veranstaltungen/tinconline-tincon-live-im-netz">https://www.globaleslernen.de/de/aktuelles/veranstaltungen/tinconline-tincon-live-im-netz</a>
life PR	<a href="https://www.lifepr.de/inaktiv/film-und-medienstiftung-nrw-gmbh/TINCONLINE-Heute-24-4-2020-ab-12-00-Uhr-auf-YouTube/boxid/796341">https://www.lifepr.de/inaktiv/film-und-medienstiftung-nrw-gmbh/TINCONLINE-Heute-24-4-2020-ab-12-00-Uhr-auf-YouTube/boxid/796341</a>
Berlin (a)live	<a href="https://www.berlinalive.de/en/event/tinconline-digitale-jugendkonferenz-als-streaming-event-830">https://www.berlinalive.de/en/event/tinconline-digitale-jugendkonferenz-als-streaming-event-830</a>
RuhrpottKIDS	<a href="https://ruhrpottkids.com/events/tinconline-die-tincon-im-live-stream/?occ_dtstart=2020-04-24T12:00">https://ruhrpottkids.com/events/tinconline-die-tincon-im-live-stream/?occ_dtstart=2020-04-24T12:00</a>
c/o Pop Convention	<a href="https://c-o-pop.de/convention/news/item/tincon-koln-wird-zu-tinconline">https://c-o-pop.de/convention/news/item/tincon-koln-wird-zu-tinconline</a>
PM Film- und Medienstiftung	<a href="https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-die-erste-digitale-tincon-am-24-april-2/">https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-die-erste-digitale-tincon-am-24-april-2/</a>
Eventfinder	<a href="https://www.eventfinder.de/livestream/1493185/tinconline">https://www.eventfinder.de/livestream/1493185/tinconline</a>
Videogold	<a href="https://videogold.de/freitag-24-april-12-uhr-tinconline/">https://videogold.de/freitag-24-april-12-uhr-tinconline/</a>
<a href="https://www.regioactive.de">regioactive.de</a>	<a href="https://www.regioactive.de/virtuell/tinconline-koeln-pattenhalle-ehrenfeld-2020-04-24-SRCkyt5vMT">https://www.regioactive.de/virtuell/tinconline-koeln-pattenhalle-ehrenfeld-2020-04-24-SRCkyt5vMT</a>
mediabiz - Gamesmarkt	<a href="http://beta.gamesmarkt.de/details/449649">http://beta.gamesmarkt.de/details/449649</a>
Schloss Hagerhof	<a href="https://www.hagerhof.de/schloss-hagerhof-empfeht-lese-tipps-und-online-veranstaltungen/">https://www.hagerhof.de/schloss-hagerhof-empfeht-lese-tipps-und-online-veranstaltungen/</a>
digitales lernen berlin	<a href="http://digitales-lernen.berlin/veranstaltungen/tinconline/">http://digitales-lernen.berlin/veranstaltungen/tinconline/</a>

Medium	Link
West Visions Community	<a href="https://community.westvisions.de/veranstalter/film-und-medienstiftung-nrw-gmbh/">https://community.westvisions.de/veranstalter/film-und-medienstiftung-nrw-gmbh/</a>
klicksafe	<a href="https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/termine/2020/dietinconliveimnetzam24april/">https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/termine/2020/dietinconliveimnetzam24april/</a>
Kulturelle Bildung NRW	<a href="https://www.kulturellebildung-nrw.de/corona/angebote-gegen-langeweile/print.html">https://www.kulturellebildung-nrw.de/corona/angebote-gegen-langeweile/print.html</a>
Film und Medienstiftung	<a href="https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-die-erste-digitale-tincon-am-24-april/">https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-die-erste-digitale-tincon-am-24-april/</a>
Kinderzeit Bremen	<a href="https://kinderzeit-bremen.de/events/tinconline-die-tincon-im-live-stream/">https://kinderzeit-bremen.de/events/tinconline-die-tincon-im-live-stream/</a>
Event Crisis	<a href="https://www.eventcrisis.org/de/articles/92-aus-der-tincon-koln-wird-tinconline">https://www.eventcrisis.org/de/articles/92-aus-der-tincon-koln-wird-tinconline</a>
#MINT Magie	<a href="https://www.mintmagie.de/">https://www.mintmagie.de/</a>
allevents.in Koeln	<a href="https://allevents.in/koeln/tinconline/200019490003246">https://allevents.in/koeln/tinconline/200019490003246</a>
Jugendhilfe Portal	<a href="https://www.jugendhilfeportal.de/fokus/digitalisierung-und-medien/artikel/tincon-die-republica-fuer-jugendliche-am-24-april-als-youtube-event">https://www.jugendhilfeportal.de/fokus/digitalisierung-und-medien/artikel/tincon-die-republica-fuer-jugendliche-am-24-april-als-youtube-event</a>
Begabungslotse	<a href="https://www.begabungslotse.de/news/veranstaltungen-fortbildung/jugendfestival-tincon-online-konferenz">https://www.begabungslotse.de/news/veranstaltungen-fortbildung/jugendfestival-tincon-online-konferenz</a>
Oreilly	<a href="https://blog.oreilly.de/2020/04/16/die-oreilly-veranstaltungstipps-corona-edition-i/">https://blog.oreilly.de/2020/04/16/die-oreilly-veranstaltungstipps-corona-edition-i/</a>
Robert Bosch Stiftung	<a href="https://www.bosch-stiftung.de/de/projekt/tincon">https://www.bosch-stiftung.de/de/projekt/tincon</a>
Kubinaut	<a href="https://www.kubinaut.de/de/termine/">https://www.kubinaut.de/de/termine/</a>

## TINCONLINE - Nachberichte

Medium	Link
Film- und Medienstiftung NRW	<a href="https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-interview-mit-dennis-leiffels/">https://www.filmstiftung.de/news/tinconline-interview-mit-dennis-leiffels/</a>
EVENT CRISIS	<a href="https://eventcrisis.org/de/articles/131-tincon-feiert-online-premiere">https://eventcrisis.org/de/articles/131-tincon-feiert-online-premiere</a>
Berliner Zeitung	<a href="https://www.berliner-zeitung.de/zukunft-technologie/tincon-republica-netzgemeinde-wird-zu-fernseh-machern-li.82016">https://www.berliner-zeitung.de/zukunft-technologie/tincon-republica-netzgemeinde-wird-zu-fernseh-machern-li.82016</a>
Minkorrekt	<a href="https://minkorrekt.de/">https://minkorrekt.de/</a>

## TINCON\_im\_Netz - Berichterstattung im Vorfeld

Medium	Link
Berlin(a)live	<a href="https://www.berlinalive.de/event/jugendkonferenz-tincon-im-netz-1653">https://www.berlinalive.de/event/jugendkonferenz-tincon-im-netz-1653</a>
rbb-online	<a href="https://www.rbb24.de/panorama/beitrag/2020/06/jugendkonferenz-tincon-berlin-wird-zu-tincon-im-netz.html">https://www.rbb24.de/panorama/beitrag/2020/06/jugendkonferenz-tincon-berlin-wird-zu-tincon-im-netz.html</a>
eventfinder	<a href="https://www.eventfinder.de/livestream/1511005/tincon-im-netz">https://www.eventfinder.de/livestream/1511005/tincon-im-netz</a>
Gutes Aufwachsen mit Medien	<a href="https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/termine/index.cfm/key.4418/aus.4/StartAt.1/page.1">https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/termine/index.cfm/key.4418/aus.4/StartAt.1/page.1</a>
Fachkräfteportal der Kinder- und Jugendhilfe	<a href="https://www.jugendhilfeportal.de/fokus/digitalisierung-und-medien/artikel/tincon-im-netz-die-republica-fuer-jugendliche-als-8-stunden-streaming-event/">https://www.jugendhilfeportal.de/fokus/digitalisierung-und-medien/artikel/tincon-im-netz-die-republica-fuer-jugendliche-als-8-stunden-streaming-event/</a>
mabb	<a href="https://www.mabb.de/uber-die-mabb/aktuelles/neuigkeiten-details/digitale-jugendkultur-tincon_im_netz-am-26-juni-2020-live-bei-alex.html">https://www.mabb.de/uber-die-mabb/aktuelles/neuigkeiten-details/digitale-jugendkultur-tincon_im_netz-am-26-juni-2020-live-bei-alex.html</a>
jugend.beteiligen.jetzt	<a href="https://jugend.beteiligen.jetzt/aktuelles/termine/tinconimnetz">https://jugend.beteiligen.jetzt/aktuelles/termine/tinconimnetz</a>
Stiftung digitale Chancen	<a href="https://www.digitale-chancen.de/content/events/index.cfm/rss.1/key.4418/y.2020/m.6/d.26">https://www.digitale-chancen.de/content/events/index.cfm/rss.1/key.4418/y.2020/m.6/d.26</a>
berlin-familie.de	<a href="http://berlin-familie.de/politik-und-gesellschaft/3052-tincon-im-netz-2020.html">http://berlin-familie.de/politik-und-gesellschaft/3052-tincon-im-netz-2020.html</a>
allevents.in Berlin	<a href="https://allevents.in/berlin/tincon-berlin-tincon_im_netz-am-26-juni/1000085467972005">https://allevents.in/berlin/tincon-berlin-tincon_im_netz-am-26-juni/1000085467972005</a>
tipBerlin	<a href="https://www.tip-berlin.de/event/information/jugendkonferenz-tincon_im_netz-2020/">https://www.tip-berlin.de/event/information/jugendkonferenz-tincon_im_netz-2020/</a>
Kubinaut	<a href="https://www.kubinaut.de/de/termine/tincon_im_netz/">https://www.kubinaut.de/de/termine/tincon_im_netz/</a>
jugendnetz-berlin	<a href="http://jugendnetz-berlin.de/de/veranstaltungen/termine/790408938.php">http://jugendnetz-berlin.de/de/veranstaltungen/termine/790408938.php</a>
dein Labor. (tu-Berlin)	<a href="http://www.dein-labor.tu-berlin.de/jung-digital-interaktiv-international-tinconimnetz-die-jugendkonferenz-im-livestream">http://www.dein-labor.tu-berlin.de/jung-digital-interaktiv-international-tinconimnetz-die-jugendkonferenz-im-livestream</a>
MINT Zukunft schaffen	<a href="https://mintzukunftschaffen.de/2020/06/22/tincon_im_netz-am-26-juni-im-livestream-auf-tincon-org-naeher-geht-gerade-nicht/">https://mintzukunftschaffen.de/2020/06/22/tincon_im_netz-am-26-juni-im-livestream-auf-tincon-org-naeher-geht-gerade-nicht/</a>
Film- & Medienstiftung NRW	<a href="https://www.filmstiftung.de/news/tincon_im_netz/">https://www.filmstiftung.de/news/tincon_im_netz/</a>
klicksafe	<a href="https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/termine/2020/jugendkonferenz-tincon-im-netz/">https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/termine/2020/jugendkonferenz-tincon-im-netz/</a>
Medienkompetenz stärken Brandenburg	<a href="https://www.medienkompetenz-brandenburg.de/259.html?&amp;tx_ttnews%5BbackPid%5D=250&amp;tx_ttnews%5Btt_news%5D=806&amp;cHash=48f7315dba564143b38bbe122b7bc370">https://www.medienkompetenz-brandenburg.de/259.html?&amp;tx_ttnews%5BbackPid%5D=250&amp;tx_ttnews%5Btt_news%5D=806&amp;cHash=48f7315dba564143b38bbe122b7bc370</a>

## TINCON\_im\_Netz - Nachberichte

Medium	Link
Redaktionsnetzwerk Deutschland	<a href="https://www.rnd.de/politik/luisa-neubauer-und-joshua-wong-zusammen-auf-jugendkonferenz-tincon-ZKV3LO6ELFGXDMYMHMFFPDG5U.html">https://www.rnd.de/politik/luisa-neubauer-und-joshua-wong-zusammen-auf-jugendkonferenz-tincon-ZKV3LO6ELFGXDMYMHMFFPDG5U.html</a>
Gutes Aufwachsen mit Medien	<a href="https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/article.cfm/aus.2/key.3568">https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/article.cfm/aus.2/key.3568</a>
AD HOC NEWS	<a href="https://www.ad-hoc-news.de/ausland/der-demokratie-aktivist-joshua-wong-aus-hongkong-und-die-deutsche/60275401">https://www.ad-hoc-news.de/ausland/der-demokratie-aktivist-joshua-wong-aus-hongkong-und-die-deutsche/60275401</a>
Oldenburger Onlinezeitung	<a href="https://www.oldenburger-onlinezeitung.de/nachrichten/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet-44447.html">https://www.oldenburger-onlinezeitung.de/nachrichten/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet-44447.html</a>
Pfalz Express	<a href="https://www.pfalz-express.de/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet/">https://www.pfalz-express.de/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet/</a>
Wallstreet Online	<a href="https://www.wallstreet-online.de/nachricht/12662644-hongkong-hongkong-aktivist-wirbt-neubauer-weltweite-solidaritaet">https://www.wallstreet-online.de/nachricht/12662644-hongkong-hongkong-aktivist-wirbt-neubauer-weltweite-solidaritaet</a>
ZARO News	<a href="https://www.zaroneWS.world/zaroneWS-presseberichte/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet/">https://www.zaroneWS.world/zaroneWS-presseberichte/hongkong-aktivist-wirbt-mit-neubauer-um-weltweite-solidaritaet/</a>
Deutschland Funk @mediasres	<a href="https://www.deutschlandfunk.de/automatisch-rassismus-experte-schwarze-journalistinnen-in.2907.de.html?dram:article_id=479598">https://www.deutschlandfunk.de/automatisch-rassismus-experte-schwarze-journalistinnen-in.2907.de.html?dram:article_id=479598</a>
watson	<a href="https://www.watson.de/nachhaltigkeit/exklusiv/467906198-luisa-neubauer-weist-friedrich-merz-in-die-schranken-er-hat-etwas-missverstanden">https://www.watson.de/nachhaltigkeit/exklusiv/467906198-luisa-neubauer-weist-friedrich-merz-in-die-schranken-er-hat-etwas-missverstanden</a>
ze.tt	<a href="https://ze.tt/youtuber-jans-nikolaus-das-transsexuellengesetz-verletzt-das-recht-auf-selbstbestimmung/">https://ze.tt/youtuber-jans-nikolaus-das-transsexuellengesetz-verletzt-das-recht-auf-selbstbestimmung/</a>