

TINCON

TINCON e.V. - Willibald-Alexis-Str. 20 - 10965 Berlin

VR 34223 B (Amtsgericht Charlottenburg)

Vorstand: Tanja Haeusler (1. Vorsitzende), Johnny Haeusler (2. Vorsitzender)

Steuernummer 27/678/56565

Tätigkeitsbericht TINCON e.V. 2021



Der gemeinnützige TINCON e.V. gestaltet mit großem Erfolg Veranstaltungs- und Inhaltsformate für junge Menschen - diese werden sowohl in die Planung, Konzeption und Umsetzung eingebunden. Hauptveranstaltung ist die TINCON (kurz für: teenageinternetnetwork conference) - die erste interdisziplinäre Konferenz für digitale Jugendkultur, die sich ausschließlich an Jugendliche zwischen 13 und 25 Jahren richtet.

Zu den Zielen von TINCON e.V. gehören die Wissensvermittlung an Jugendliche ganz besonders im Bereich digitaler Medienkompetenz sowie der Aufbau von Plattformen, Strukturen und Räumen zur Förderung junger digitaler Kultur, Projekte und Arbeiten sind. Der Verein möchte zudem der jungen Generation Gehör verschaffen und so den Einfluss auch von jungen Menschen auf die Gesellschaft ermöglichen.

Um diese Ziele zu erreichen, bemüht sich der Verein um Spenden, Fördermittel und öffentliche Gelder, die allein für die Vereinszwecke verwendet werden. Zudem kooperiert er mit anderen steuerbegünstigten Institutionen, Personen und Einrichtungen.

Im Folgenden finden Sie den Tätigkeitsbericht des Vereinsjahrs 2021.

INHALTSVERZEICHNIS

Tätigkeiten im Jahr 2021	3
Jugendbeteiligung mit Nachhaltigkeit	6
Die Ziele der TINCON	11
TINCON - Die Konferenz	12
Unsere Veranstaltungen 2021	14
TINCON 2021 - Näher geht immer noch nicht	15
TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2021	19
Weitere TINCON-Projekte 2021	22
Experteens 2021	22
Themenwoche Mental Health & Social Media	23
TINCON @ what.politik auf TikTok	25
TINCON°LIVE auf Instagram	25
Gen Z Real Talk auf Clubhouse	26
„Wünsche an die Politik“ von TINCON-Jugendlichen auf FluxFM	26
TINCON Talkshow „Flokati Beach“	26
Das TINCON-Studio	27
TINCON e.V. zu Gast auf weiteren Veranstaltungen 2021	28
TINCON @ c/o pop xoxo	28
TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day 2021	28
Fazit zum Vereinsjahr 2021 / Ausblick auf 2022	29
Testimonials / Medienstimmen zur TINCON	33
Weiterführende Links	36
Dokumentation 2021	36
Pressespiegel / Veranstaltungshinweise (Auswahl)	38

Tätigkeiten im Jahr 2021

Unsere **Veranstaltungen 2021** kurz zusammengefasst:

- Januar 2021: Bundesweite Programmumfrage mit Jugendlichen (pandemiebedingt anstelle des Programmworkshops) zu Themenschwerpunkten und Programmwünschen, über Messenger-Dienste, im Anschluss längere Videointerviews, 60 Teilnehmende
- 12. Januar 2021: Lehrer:innen-Meetup zur Planung der TINCON Veranstaltungen 2021 nach bundesweitem Aufruf, 6 Teilnehmende
- 21. Januar - 3. März 2021: TINCON°Live @ Clubhouse, insg. 7 Ausgaben, Talkreihe mit verschiedenen Interviewgästen auf Clubhouse, Instagram und Discord, pro Folge bis zu 200 Teilnehmende (Livestream)
- 11. Februar 2021: U21-Team Kick-Off Workshop, online, 21 Teilnehmende
- fortlaufend: U21-Team-Treffen (allgemein, Programm, Produktion, Kommunikation) und U21-Speaker:innencoachings, jeweils ca. 5-21 Teilnehmende (vor Ort / via Zoom)
- 25. Februar 2021: U21-Workshop „Kreatives Schreiben“ mit Autor Johannes Berger
- ab 26. März 2021: TINCON Talkshow „Flokati Beach“, bisher 7 Ausgaben zu diversen Themen mit jeweils 3 Interviewgästen, ca. 400-600 Aufrufe
- 22. - 24. April 2021: TINCON @ c/o pop xoxo 2021, ca. 100 Live-Teilnehmende (pandemiebedingt begrenzt), ca. 2.000 Teilnehmende (Livestream)
- 21. + 22. Mai 2021: TINCON Berlin 2021 @ re:publica (Livestream), 6.000 Teilnehmende (Livestream), 8.500 Abrufe danach
- 3. + 4. Juni 2021: Technische Betreuung der Aufzeichnung des Jugendformats ZANK
- 9. - 13. August 2021: TINCON Themenwoche zu Mental Health & Social Media, 4 Live-Interviews (auf Instagram & TikTok) mit anschließender Fragerunde und 3 Talks (YouTube), jeweils ca. 500 Teilnehmende (Livestream), bis zu 6.000 Abrufe danach
- 24. September 2021: TINCON Hamburg 2021 @ Reeperbahn Festival, 180 Teilnehmende vor Ort (pandemiebedingt begrenzt), 2.000 Teilnehmende (Livestream), 12.000 Abrufe im Nachgang
- 25. September 2021: TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day 2021, ca. 150 Teilnehmende vor Ort (pandemiebedingt begrenzt)
- 15.-16. Oktober 2021: Technische Betreuung des Livestreams zur Seebrücke Kiel
- 24. November 2021: Ordentliche Mitgliederversammlung TINCON e.V.

Unsere **Haupttätigkeiten 2021**, nach Bereichen gegliedert:

Kontaktaufnahmen, Anträge & Gespräche mit Förder- und Kooperationspartnern

- Feedbackgespräche & weiterer Anträge/Vereinbarungen mit unseren bisherigen Förder- und Kooperationspartnern:
 - Robert Bosch Stiftung
 - Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
 - Initiative Gutes Aufwachsen mit Medien
 - Medienboard Berlin-Brandenburg
 - ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius
 - funk (das Content-Netzwerk von ARD und ZDF)
 - re:publica
 - Aktion Mensch
 - Kosmos Chemnitz
 - Deutsche Stiftung für Ehrenamt und Engagement (DSEE)
 - Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) Hamburg
 - Schüler:innenkammer Hamburg (skh)
 - Reeperbahn Festival
 - Film- und Medienstiftung NRW
 - Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V. (BKJ)
 - TikTok
 - Agentur Familie Redlich im Auftrag des BMBF
 - Bundesministerium für Bildung und Forschung (Initiative MINTmagie)
 - cologne on pop GmbH (c/o pop)
 - VUT
 - Stiftung Zukunft Berlin
- Kontaktaufnahme, Kooperationsgespräche und Antragstellung bei neuen Förder- und Kooperationspartnern:
 - Futurium

- Steady Media GmbH
 - Weizenbaum Institut
 - Lernort Stadion
 - JFF
 - MINT Zukunft e.V.
 - Goethe-Institut Bratislava
 - Joachim Herz Stiftung
 - Hörsicht
 - HIIG
 - Z2X
 - Seebrücke Kiel
- Kontaktaufnahme und Gespräche mit möglichen **Programmpartnern** und Sprecher:innen für die TINCON Veranstaltungen, u.a. mit safespace (TikTok-Kanal), Rocket Beans TV, [Methodisch Inkorrekt](#), Körperfunk Kollektiv, Kosmos Chemnitz, News WG, psychologeek, Future Playground, Esra Karakaya, Quang Anh Paasch, diverse weitere Referent:innen und Workshopleiter:innen
 - Kontaktaufnahme und Gespräche mit diversen **Veranstaltungsorten** für zukünftige TINCON Veranstaltungen, u.a. Kampnagel, Columbia Theater, Wasserturm Kreuzberg
 - Kontaktaufnahme und Gespräche zur Anmietung von geeigneten **Räumen für das TINCON Studio**
 - Kontaktaufnahme mit diversen **Technikpartnern** zwecks kostenfreier oder reduzierter Bereitstellung von Streaming / Technik Equipment etc. u.a. Scoocs, Kirby CMS, Streamtext, Sure Shot, TSE, meredo e.V., WECAP, Infokontor

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

- 2021 verstärkt digitale Kommunikation und Bewerbung unserer Veranstaltungen und Vereinsaktivitäten auf unserer Website, unseren **Social Media** Kanälen [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) und auf [YouTube](#).
- Kontaktaufnahme und Kooperation mit diversen **Medienpartnern** zur Bewerbung unserer Veranstaltungen, u.a. FluxFM, Fritz/rbb, Alex Berlin, Wissenschaftsreporter, Das Wetter, Tierindir, Epilog, Buuh!, Oldschool, merz magazin, Deutschlandfunk Nova, watson.de, scoolio, infodienst, Media Residents, [ze.tt](#), Berlin(a)live

- Diverse **Interviews** des Vorstands und des Programm- und U21-Teams mit verschiedenen Medien, zahlreiche **Veranstaltungshinweise** und **Nachberichte** (siehe Pressespiegel), u.a. Interviews mit den Radiosendern FluxFM, fritz/rbb, BKJ, Deutsche Welle, merz magazin und ByteFM.
- **Ausstrahlung** der TINCON 2021 und TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2021 im Livestream auf der Website und dem YouTube-Kanal von TINCON e.V. und im linearen Lokalfernsehen Alex Berlin und im Livestream auf alex-berlin.de
- Vorstellung von TINCON e.V. bei **externen Veranstaltungen**, u.a. bei:
 - „Mission Innovation Talks“ des Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Livestream / 02. März 2021)
 - Preis Fair.Reden der Stiftung Zukunft Berlin, Jury-Mitglied: TINCON-Projektleitung Sheherazade Becker (ab September 2021)
 - Panel „TikTok und Insta - Was wir von jungen Menschen und sozialen Medien lernen können“ bei der Fachtagung „Digitale Mädchen(t)räume“ der BAG Mädchen*politik (Rostock / 28. September 2021)
 - Jahrestagung „Kreis Junger Menschen und Stiftungen 2021“ der Joachim Herz Stiftung (Hamburg / 05. November 2021)
- Ausbau und Überarbeitung des TINCON-**Newsletters**
- Betreuung der **Fördermitglieder**, Akquise von neuen Fördermitgliedern

Jugendbeteiligung mit Nachhaltigkeit

Geplant und umgesetzt wird das Programm einer TINCON von Beginn an mit Jugendlichen, die natürlich auch selbst zu den Akteur:innen gehören können. Zu Beginn eines jeden Jahres erarbeiten wir bisher mit rund 30 Jugendlichen in einem zweitägigen **Programmworkshop**, welche Themen sie für besonders wichtig halten, welche Personen sie gerne einladen möchten und was wir im Vergleich zum Vorjahr verbessern können.

Während der Produktionen arbeitet ein **U21-Team** an Gewerken wie Redaktion, Produktion und Programmplanung eng mit dem Kernteam zusammen. Alle Prozesse werden mit einem **Jugendbeirat** abgeglichen, neue Ideen und anderer Input werden konstant aufgenommen. Diese Bereiche, an denen sich Jugendliche beteiligen können, werden öffentlich ausgeschrieben und stehen allen Interessierten offen.

Zusätzlich motivieren wir junge Menschen, eigene Themen vorzutragen, also selbst Sprecher:in zu werden. Dabei werden sie im Vorfeld inhaltlich von Journalist:innen und vortragstechnisch von Schauspieler:innen, Theaterpädagogin:innen oder anderen Profis

begleitet und gecoacht, im Nachhinein gibt es Feedback zum Vortrag. Junge Talente, die uns dabei auffallen, vermitteln wir als so genannte **Experteens** gerne an Drittveranstaltungen oder für Interviewanfragen weiter und sorgen so für mehr Öffentlichkeit für junge Themen und Stimmen.

Im Folgenden soll die TINCON-Methode mit den verschiedenen Bestandteilen unserer Jugendarbeit näher erklärt werden:

Programmworkshop / Programmumfrage

Jedes TINCON-Jahr startet mit dem Input der Jugendlichen in Form eines Programmworkshops, an dem etwa 30 junge Menschen teilnehmen, um die **Themen, Inhalte und Namen** unserer Events maßgeblich mitzubestimmen. Im Programmworkshop geht es darum, aktuelle Trends, Wünsche, Sorgen, Anregungen und Anliegen von denen zu hören, die mittendrin sind in der (digitalen) Jugendkultur. Von Beginn an stellten sich die Programmworkshop als unverzichtbares Werkzeug für unsere Arbeit heraus. Sie sind von Beginn an Grundlage unsere Vereinsarbeit und dienen neben der Vorbereitung unserer Hauptveranstaltung und der Förderung von Medienkompetenz auch dem Aufbau eines Netzwerks zur Bekanntmachung der Veranstaltung und des Vereins. Ein großer Teil der **Authentizität** unserer Arbeit geht auf den Programmworkshop zurück.

Da 2021 aufgrund der andauernden Pandemie der Programmworkshop vor Ort nicht stattfinden konnten, ersetzten wir diesen durch eine deutschlandweiten **Programmumfrage**, um die Themen, Gäste und Programmschwerpunkte für die TINCON 2021 zu entwickeln.

60 Jugendliche reichten unkompliziert über Messenger-Dienste wie Signal, WhatsApp, und Telegram Programmvorschläge ein, im Anschluss wurden die Teilnehmer:innen von unserem Programmteam in halbstündigen Videocalls näher befragt.

Die Teilnehmer:innen gaben uns ehrliche Einblicke in ihr Leben. Bei den Themen waren die Jugendlichen sich in einigen Punkten sehr einig: Sie fordern Aufklärung über mentale Gesundheit, Sexualität, Machtverhältnisse und Deutungshoheiten. Und sie alle wollen das Ende von Rassismus, Diskriminierung und Ungerechtigkeit und plädieren leidenschaftlich für mehr Klimaschutz, Solidarität und Sensibilität gegenüber anderen Menschen.

U21-Team

Ebenso wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit mit Jugendlichen: Das U21-Team, bei dem sich ebenfalls Jugendliche bewerben können, um in den Bereichen **Redaktion/Social Media, Produktion/Organisation und Programm** direkt in unserem Team mitarbeiten zu können. Durch Schul-, Studiums- und Ausbildungszeiten ist der Umfang dieser Arbeit natürlich begrenzt, dennoch hat die ehrenamtliche Arbeit an der direkten

Umsetzung von Events oder Projekten einen enormen Effekt auf die Beteiligten, die nicht selten nach diesem „Vorgeschmack“ eine ähnliche berufliche Richtung einschlagen.

Auch im zweiten Pandemiejahr fand der Großteil unserer Veranstaltungen virtuell statt. Das hatte jedoch auch den Vorteil, dass sich auch Jugendliche aus entfernteren Bundesländern in unserem U21-Team engagieren konnten. Das **U21-Team 2021** wurde größtenteils aus den Teilnehmer:innen der Umfrage rekrutiert. Mit 21 Jugendlichen zwischen 15 und 21 Jahren aus 14 verschiedenen Städten in ganz Deutschland war es das bisher größte U21-Team. Die Zusammenarbeit erfolgte hauptsächlich online, bei der TINCON Hamburg trafen sich viele der Jugendlichen dann zum ersten Mal persönlich.

Die Zusammenarbeit begann mit einem **Kick-Off Workshop** (11. Februar 2021), das u.a. Teambuilding, das Kennenlernen von kollaborativen digitalen Tools und die Festlegung der Arbeitsschritte und Abstimmungsprozesse unter den Teams beinhaltete. Im Fokus standen auch die Wünsche und Erwartungen der Jugendlichen an eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem TINCON-Kernteam. Weiterhin wurden Termine für einzelne Coachings besprochen, die in den folgenden Wochen (hauptsächlich online) stattfanden.

Das Kernteam von TINCON e.V. steht den Jugendlichen beratend zur Seite: In regelmäßigen Austauschtreffen wurden Aufgaben besprochen, Feedback eingeholt und Neues erlernt. Die Ergebnisse flossen direkt in die Arbeit des TINCON-Teams ein. Alle Bereiche des U21-Teams waren während der TINCON Veranstaltungen in ihren Gewerken eingeplant und übernahmen eigenverantwortliche Aufgaben. Die Ergebnisse wurden durch Feedbacktreffen und eine Auswertung (digital) evaluiert.

Die jungen Mitglieder planten in enger Zusammenarbeit mit dem Kernteam eigene Programmpunkte, verfassten Blogartikel, erstellten TikTok-Videos, wirkten bei der Livestream-Regie mit und traten selbst im Programm (z.B. bei Flokati Beach oder als Moderator:innen) auf. Durch das TINCON-Team und externe Expert:innen wurden die Jugendlichen in Workshops zu Formatentwicklung, Kreativem Schreiben und Streamingproduktion gecoacht.

Auch erleben wir Nachhaltigkeit durch unsere Ausbildung junger Menschen im U21-Team. Sie lernen, wie Events auf die Beine gestellt werden können und werden befähigt, Ähnliches zu organisieren. Die Mitarbeit im U21-Team bedeutet den Jugendlichen sehr viel, wir haben enorm positives Feedback von ihnen erhalten. Viele wollen sich weiterhin bei TINCON engagieren.

Jugendbeirat

Der TINCON-**Jugendbeirat** besteht derzeit aus rund 60 jungen Menschen, die über eine Telegram-Gruppe und regelmäßige Austauschtreffen (digital), Besprechungen und Workshops einerseits ihren Input zu den Tätigkeiten der TINCON liefern, uns aber auch bei Entscheidungsfragen beratend zur Verfügung stehen. Wir erweitern diesen Beirat konstant bei Interesse von jungen Menschen, manchmal steigen auch bisherige

Mitglieder aus, im Großen und Ganzen aber wächst der Jugendbeirat stetig und ist außerordentlich hilfreich für unsere Arbeit.

Bei fast allen unserer Aktivitäten konnten wir 2021 den Jugendbeirat mit der Übernahme von Aufgaben einbinden, die Jugendlichen selbst waren dabei begeistert und motiviert bei der Sache.

Freiwilliges Jahr Beteiligung (Bundesfreiwilligendienst) bei TINCON e.V.

TINCON e.V. ist seit 2017 Einsatzstelle im Freiwilligen Jahr Beteiligung (FJB): ein:e Freiwillige:r lernt innerhalb eines Jahres alle Bereiche des Vereins und der Veranstaltungsorganisation kennen, zusätzlich werden Bildungs- und Projektarbeitstage und Einzelberatung durch den Träger Demokratie & Dialog e.V. organisiert.

TINCON Workshops

Eines der Ziele des Vereins ist es, neben den Hauptveranstaltungen, regelmäßig **Workshops** für Jugendliche abzuhalten. Neben der Wissensvermittlung im digitalen und gesellschaftspolitischen Bereich und der Förderung von Medienkompetenz, dienen die Workshops auch dazu, zukünftige Referent:innen für die TINCON Veranstaltungen zu akquirieren und die TINCON und die Arbeit des Vereins zu bewerben.

Die Organisation der unterschiedlichen **Workshops** beinhaltet folgende Arbeitsschritte:

- Inhaltliche Konzeption und Planung
- Einladungen an und Kommunikation mit Sprecher:innen
- Einrichtung der Anmeldung der Teilnehmer:innen
- Erstellung einer Unterseite auf unsere Website tincon.org
- Gestaltung und Produktion Werbemittel
- Öffentlichkeitsarbeit, u.a. Newsletter, Bewerbung auf Social Media-Kanälen u. Website
- Organisation und Durchführung des Workshops
- Berichterstattung auf unseren Social-Media-Kanälen und unsere Website

TINCALL

Auch am TINCALL halten wir fest. Der „**Call for Participation**“ ist eine weitere Möglichkeit für Jugendliche, sich direkt in unsere Arbeit einzubringen und vor allem selbst einmal auf einer Bühne zu stehen und vielleicht sogar zum Experten zu werden (s.u.).

Die jungen und unerfahrenen Sprecher:innen werden von uns mit **Coaching** (s.u.) durch Journalist:innen vorbereitet, und auch vor ihrem Auftritt stehen ihnen Schauspieler:innen, Theaterpädagogin:innen oder andere Profis zur Seite, um die Aufregung, das Lampenfieber zu nehmen und Tipps für die Körperhaltung, sowie Stimmtraining zu geben.

Vom 2. Februar bis 15. März 2021 konnten sich interessierte Jugendliche und Projektgruppen aller Altersklassen bewerben, um ihre Ideen und Projekt auf der TINCON vorzustellen. Die Jury bestand aus dem TINCON-Programmteam und dem U21-Programmteam. Wir erhielten insg. **46 Einreichungen** von erstaunlich hoher Qualität, wovon die Jury 20 Beiträge für das Programm auswählte. Die Beiträge kamen fast ausschließlich von jungen Menschen unter 25.



U21-Speaker:innen Coaching

Den jungen und unerfahrenen Sprecher:innen boten wir im Vorfeld der Veranstaltungen Coachings (auch digital) zur **Verbesserung der eigenen Präsentationsfähigkeiten** an. Im Coaching mit unserem Programm- und Kommunikationsteam und einer professionellen Theaterpädagogin durchliefen die Speaker:innen u.a. Übungen aus der Theaterpädagogik und erhielten individuelles Coaching, um die zuvor erarbeiteten Grundlagen zu vertiefen. Zudem konnte das U21-Team die jungen Speaker:innen schon vor ihrem Auftritt kennenlernen und mit ihnen die Talks und den genauen Ablauf ihres Auftritts besprechen. Den jungen Redner:innen half das inhaltliche und persönliche Coaching enorm, auch Tricks gegen Lampenfieber und andere Unsicherheiten sorgten für ein spürbar gehobenes Niveau ihrer Vorträge.

Experteens

Unter dem Titel „**Experteens**“ verstehen wir diejenigen jugendlichen Sprecher:innen, die vielleicht auf einer TINCON zum ersten Mal vor Publikum gesprochen haben, die von uns dabei durch **Coaching** und redaktionelle Hilfe unterstützt wurden und sich als besonders engagiert und auch talentiert herausgestellt haben.

Oft folgten den TINCON-Auftritten solcher Speaker Einladungen von anderen Organisationen, oder wir konnten Interviewanfragen an diese Jugendlichen weiterleiten. Durch unser öffentliches Videoarchiv werden junge Sprecher:innen aber auch ohne unser Zutun von Interessierten gefunden. Von solchen Kontaktaufnahmen erfahren wir leider meist eher zufällig.

Altersgrenze

TINCON-Events sind seit Beginn der Altersklasse **13 bis 25 Jahre** vorbehalten. Die Idee hinter dieser Exklusivität war, ein Alleinstellungsmerkmal zu schaffen und für einen geschützten Raum zu sorgen. Teenager sollten ihre Themen unter sich verhandeln können. Zudem wollten wir die starke Anwesenheit von „zuschauenden“ Marketingleuten verhindern; niemand auf einer TINCON sollte sich je in einer „Zoo-Situation“ wiederfinden, in der sich Personen beobachtet fühlen könnten. Selbstverständlich sind immer auch erwachsene Personen anwesend, z.B. als Sprecher:innen, als begleitende Lehrkraft oder als Personal. Zudem gab und gibt es oft spezielle Öffnungszeiten oder Teile des Events, die auch für interessierte Lehrkräfte, Eltern und andere Erwachsene zugänglich sind.

Die Ziele der TINCON

Hinter der TINCON steht der gemeinnützige TINCON e.V., der von den beiden re:publica-Mitgründer:innen Tanja und Johnny Haeusler ins Leben gerufen wurde.

Zu den Zielen von TINCON gehören u.a. die **Stärkung von demokratischen Partizipationsmöglichkeiten** und -anreizen für Jugendliche, das Schaffen von nachhaltiger **gesellschaftlicher Aufmerksamkeit** in der Öffentlichkeit für junge, besonders digitale Themen und Lebenswelten und die **Medienkompetenzbildung**. Jedes dieser Ziele wird konsequent mit der Beteiligung junger Menschen in Form eines derzeit 60-köpfigen Jugendbeirats und eines jährlich wechselnden „U21-Teams“ verfolgt.

Das Team der TINCON verfügt über langjährige Erfahrung in der Umsetzung von Events mit digitalen, kulturellen und wirtschaftlichen Schwerpunkten für Jugendliche. TINCON arbeitet bei all diesen Aktivitäten mit der jungen Generation zusammen: Die Programminhalte und die Durchführung der TINCON werden dabei **gemeinsam mit Jugendlichen entwickelt und umgesetzt**, wofür TINCON 2019 mit dem **Grimme Online Award** in der Kategorie „Spezial“ ausgezeichnet wurde.

Mit dem dreistufigen Modell „Inspirieren, Motivieren, Befähigen“ ist es der TINCON seit 2016 mit ihren Jugendkonferenzen und weiteren Aktivitäten gelungen, die Erreichbarkeit der oben genannten Ziele zu beweisen.

In den vergangenen Jahren konnten wir mit unseren regelmäßigen **TINCON-Veranstaltungen** in **Berlin, Hamburg** und **Düsseldorf** jeweils bis zu 2.500 jugendlichen Teilnehmenden zwischen 13 und 25 Jahren und ihren Themen eine größere Öffentlichkeit bieten und ihnen die Gelegenheit geben, ihre Gegenwart und Zukunft in geschütztem Rahmen und mit optimistischem Blick zu diskutieren und auch zu hinterfragen.

Wir konnten sie stärken und ermutigen, ihre Positionen alsdann auch bei weiteren Events wie der **re:publica**, der **c/o pop Convention** oder dem **Reeperbahn Festival** öffentlich

zu präsentieren, sich am gesellschaftlichen Diskurs zu beteiligen und Möglichkeiten der Partizipation für sich zu entdecken und zu nutzen.

Auch unsere umfangreiche Dokumentation soll erwähnt werden, denn auch sie trägt zur Nachhaltigkeit unserer Arbeit bei: Alle Events sind fotografisch auf sehr hohem Niveau dokumentiert, die **Fotos** sind zu einem Bildarchiv jugendlicher Mediennutzung angewachsen.

Seit Anbeginn zeichnen wir die Talks während den Veranstaltungen auf und stellen sie so im Nachgang einer größeren Öffentlichkeit zur Verfügung. Über **5,4 Millionen Mal** wurden unsere **Videos** auf **YouTube** bisher angeschaut.

Dieses erfolgreiche Konzept weiter auszubauen und zu vertiefen, noch enger mit den Jugendlichen zusammenzuarbeiten, ihren Werdegang zu begleiten und so für eine größtmögliche **Nachhaltigkeit** zu sorgen, ist unser Ziel für die kommenden Jahre. Die TINCON soll weiter als zentrale Plattform etabliert werden, über die jugendliche Talente, Spezialist:innen und Meinungsvertreter:innen den Weg auch dort die Öffentlichkeit finden, wo junge Stimmen bisher zu wenig vertreten sind, etwa in den „alten“ Medien, auf Konferenzen oder beratend in Unternehmen oder Bildungseinrichtungen.

Digitale Jugendkultur wird dabei weiter als Leitfaden agieren, denn die digitale Welt ist ein von der physischen untrennbarer Lebensbereich der Generation, die ein Leben ohne Internet und Smartphones nicht kennt. Schnell haben wir jedoch erkannt, dass eine TINCON keine „Digitalkonferenz“, sondern ganz einfach eine **junge Gesellschaftskonferenz** ist, die tief im Digitalen verankert ist – genau wie die Lebensrealität der jugendlichen Akteure.

Beim **TINCALL** können zudem interessierte Teenager eigene Beiträge einreichen oder durch Mitarbeit im **Jugendbeirat** Teil der TINCON sein. So sorgen wir für aktive Partizipation der Jugendlichen und – gepaart mit der umfangreichen Dokumentation des Ganzen – für höhere **gesellschaftliche Relevanz** der Ideen, Themen, Visionen und Gedanken der jungen Generation. Inklusion und Barrierefreiheit verstehen sich für die TINCON von selbst.

TINCON - Die Konferenz

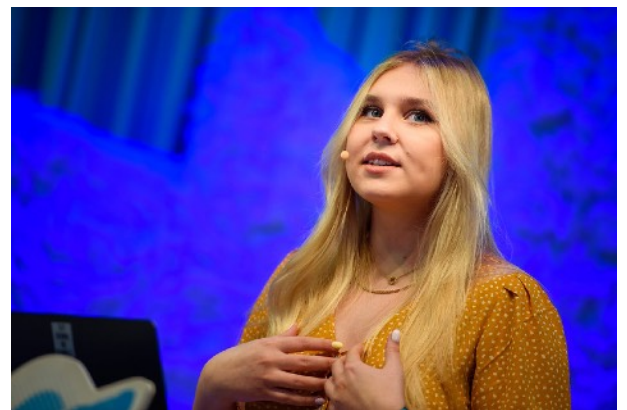
Seit 2016 findet mit der TINCON (kurz für: „teenageinternetnetwork conference“) die **Konferenz für die junge digitale Gesellschaft** in Berlin statt. Seit 2017 ist auch Hamburg und seit 2019 Düsseldorf/Köln Austragungsort des erfolgreichen Formats, bei dem sich **jungen Menschen zwischen 13 und 25 Jahren** über ihre (nicht nur) digitalen Lebenswelten austauschen, hinzugekommen.

Eine TINCON ist eine Konferenz, doch sie ist auch **Lehr- und Lernort, Community-Treffen, Forum** und **Plattform**. Vorträge von Profis, bekannten und noch nicht so bekannten Redner:innen machen einen Teil des Programms aus, Diskussionsrunden auf

der Bühne, die das Publikum einbeziehen, einen weiteren. Bei einer TINCON diskutieren Jugendliche in teilweise nur für sie zugänglichen, geschützten Räumen die Themen ihrer Generation. Zudem bietet die TINCON auch unterhaltende, aber ebenso lehrreiche Formate mit prominenten Sprecher:innen. Durch Vorträge wird „**Wissen aus erster Hand**“ vermittelt und diskutiert, in Workshops kommen praktische Anwendungen zum Tragen und Hands-on-Exponate machen Digitales erfahrbar: von der Theorie bis zur handwerklichen Praxis, in Makerspaces mit Angeboten vom Drohnenflugkurs bis zum 3D-Druck. Und Gaming-Areas mit ungewöhnlichen Indie-Games laden zum spielerischen Kennenlernen der Teilnehmenden und Eintauchen in die Gaming-Kultur ein.

Zudem gibt es eigene **Vorträge von Jugendlichen** und Talks von den „Experteens“ getauften, erfahreneren jungen TINCON-Sprecher:innen, die sich vor erwachsenem Publikum präsentieren. Bei unserem „Call for participation“ **TINCALL** sind Jugendliche eingeladen, ihre Ideen auf der Bühne zu präsentieren. Ein **Jugendbeirat** berät das Team, in **Programmworkshops** werden die interessanten Themen der Zielgruppe erarbeitet, und das **U21-Team** arbeitet in den den Bereichen Produktion, Programm und Kommunikation tatkräftig mit.

Seit Beginn der Corona-Pandemie fanden die die TINCON-Veranstaltungen entweder als Livestreams oder als Hybridveranstaltung mit begrenzter Teilnehmer:innenzahl vor Ort statt. Innerhalb kürzester Zeit stellte sich das TINCON-Team auf die **digitale Adaption der Konferenz** um und erarbeitete sich eigenständig das Know-How, um bald selbst Livestreams durchführen zu können und sogar andere Jugendorganisationen in diesem Bereich zu beraten.



Auch 2021 wurde die TINCON Berlin als **interaktiver Livestream** veranstaltet, die TINCON Hamburg konnte als Hybridevent mit begrenzter Zuschauer:innenzahl stattfinden. Weitere **neue Digitalangebote** wie eine Online-Themenwoche zu Mental Health & Social Media und die neue TINCON Talkshow Flokati Beach ergänzen das Angebot. Wie in den Vorjahren war die TINCON auch 2021 wieder mit Programm auf zahlreichen **Kooperationsveranstaltungen** wie der c/o pop xoxo und dem Reeperbahn Festival vertreten.

Unsere Veranstaltungen 2021

Die Organisation der Veranstaltungen gliederte sich in folgende Haupttätigkeiten:

- Konzeption des Events in Workshops mit dem Jugendbeirat und dem U21-Team
- Planung technische Umsetzung der Events
- Planung des Programms des Events
- Weiterführende Planung und Umsetzung / Überarbeitung der Website tincon.org
- Einladungen an und Kommunikation mit Sprecher:innen
- Planung & Anfragen Exponate/Kunst/DIY/Gaming für das Event
- Weitere Workshops mit dem Jugendbeirat zur Planung des Events
- Bei Live-Events/-Aufzeichnungen: Anmeldung der Teilnehmenden über Ticket-Plattform
- Kooperationen mit Medienpartnern
- Planung, Gestaltung, Produktion Werbemittel/Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter
- Betreuung Social-Media-Kanäle
- Akquise freiwilliger Helfer:innen
- Technische Planung mit den Veranstaltungsstätten oder der Produktionsstudios
- Bei Live-Events: Erstellung eines Sicherheitskonzepts (u.a. Brandschutz)
- Vorbereitung und Durchführung von Voraufzeichnungen, Livestreams
- Veröffentlichung umfangreicher Dokumentationen des Events (Foto-/Video) (s.u.)
- Ausführliche Feedback-Gespräche innerhalb des Kernteams und mit dem U21-Team
- Detaillierte Umfrage unter den Teilnehmenden nach jeder Veranstaltung
- Verfassen einer ausführlichen Abschlussevaluation
- Abrechnung der Fördermittel

Dokumentation der TINCON Veranstaltungen

Dokumentation der TINCON Veranstaltungen (Mitschnitte der Vorträge, Fotos und bei Live-Events Abschlussvideos); kostenfreie Bereitstellung auf den Kanälen des Vereins; **enormes Interesse an Nachberichterstattung** (die Mitschnitte der Vorträge auf YouTube wurden bisher über **5,4 Millionen Mal aufgerufen**). YouTube-Videos einzelner Vorträge wurden bereits bis zu einer Million Mal angesehen, selbst sehr spezielle Inhalte von „unbekannteren“ Redner:innen erreichen 1.000 Abrufe und mehr. Zudem nutzen Redner:innen und Gäste selbst die Videos und Fotos der Events, um in den sozialen Medien daran zu erinnern, sich selbst zu präsentieren oder um auf bestimmte Themen

hinzuweisen, die während einer TINCON besprochen wurden. Nicht zuletzt dient die **Dokumentation als eine Art „Bewerbung“** ganz besonders für die jungen Sprecher:innen, die daraufhin nicht selten nach ihrem Auftritt bei einer TINCON für weitere Vorträge gebucht und zu anderen Veranstaltungen eingeladen werden.

TINCON 2021 - Näher geht immer noch nicht

Livestream-Event, 21. + 22. Mai 2021, auf YouTube u. Eventplattform scoocs

Produktion

Zu Beginn der zweiten Corona-Welle im Oktober 2020 wurde bereits klar, dass eine TINCON Berlin weiterhin zumindest als hybride Veranstaltung stattfinden müsste. Zeitgleich konnten wir mit der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt einen Partner finden, der explizit die **Förderung technischer Ausstattung** ausgeschrieben hatte. Mithilfe der Stiftung konnte somit Ende 2020 bereits der Grundstein für das eigene TINCON-Studioequipment gelegt werden.

Die TINCON kooperierte, wie schon 2019, mit der **re:publica**, u.a. um die Teams zu vernetzen, einige Programmpunkte gemeinsam zu organisieren, die Location zu teilen und Gewerke gemeinsam beauftragen zu können. Nachdem kurzzeitig das Technikmuseum als **Location** in Betracht gezogen worden war, wurde letztlich eine leerstehende Halle in Neukölln gewählt. Die Location war uns bereits durch den re:publica-Campus im September 2020 bekannt.

Der Termin zur TINCON 2021 wurde am 1. Februar 2021 über unsere Social Media Kanäle und unsere Website veröffentlicht.

Die Frage nach der geeigneten **Event-Plattform** für beide Veranstaltungen stellte die Teams der re:publica und der TINCON vor eine Herausforderung. Einige Konferenz-Plattformen wurden ausgetestet bevor die Wahl auf scoocs fiel, mit deren Support die Plattform an einigen Stellen nach unseren Wünschen angepasst werden konnte.



Die Plattform bot zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten und hilfreiche Zusatzfunktionen. TINCON-Teilnehmer:innen bis einschließlich 25 Jahre konnten dort kostenlos sowohl das Programm der TINCON als auch das der re:publica interaktiv mitverfolgen. Es wurde u.a. ein TINCON-Herz-Button im Profilbild eingeführt, der die Teilnehmer:innen während der Veranstaltung füreinander kenntlich machte.

Für alle über 25 war der TINCON-Stream kostenlos auf unserem YouTube-Kanal abrufbar.

Für die **Vorlaufzeichnungen** der Talks waren wir mit dem Studioequipment Anfang des Jahres in das derzeit nicht genutzte Büro der re:publica in Schöneberg gezogen. Das Büro wurde durch einen professionellen Setbau ergänzt, wodurch eine Kulisse sowohl für eine Talk/Tutorial- als auch eine Talkshow-/Panelaufzeichnung entstand. Alle Module des Setbaus waren weiterhin so mobil, dass sie ebenfalls in der Rheinstahlhalle genutzt werden konnten.

In der Location wurden die **Bühnen** der re:publica und der TINCON dann **einander gegenüber** aufgebaut, sodass man zum Programm des jeweils anderen hinüberschauen konnte. Die Bühnen wurden akustisch nicht verstärkt und die Moderation und alle Speaker:innen arbeiteten mit In-Ear-Monitoren, um sich selbst zu hören. So kamen sich die Bühnen auch trotz der räumlichen Nähe akustisch nicht in die Quere. Mit Ausnahme von wenigen Ergänzungen konnten wir die Bühne mit unserem **eigenen Kamera-, Licht- und Tonequipment** ausstatten. Außerdem kam natürlich auch die von uns genutzte Streamingsoftware zum Einsatz.

Programm

Für das Programm konnten viele wertvolle Erfahrungen aus den Livestream-Veranstaltungen des letzten Jahres mitgenommen werden. Wichtigste Erfahrung war, dass eine **Mischung aus Live-Programmpunkten und Vorlaufzeichnungen** sehr zu empfehlen ist. Im Verhältnis waren 2021 ca. die Hälfte der Talks live, die andere Hälfte voraufgezeichnet.

Die Vorlaufzeichnungen begannen bereits im Mai in unserem vollausgestatteten Studio (s.o.) und wurden nur noch zu einem geringen Anteil durch die Speaker:innen selbst eingebracht. Vor allem die jungen Sprecher:innen bekamen darüberhinaus auch Unterstützung beim Skripten und Coaching in Sachen Faktencheck und Kamerapräsenz.

Vor allem die **MINT-Tutorials** junger MINT-Begeisterter, die diesmal zum ersten Mal über einen eigenen Open Call dazugekommen waren, wurden **von Expert:innen aus den MINT-Bereichen gecoacht**, wie z.B. Niklas Kolorz oder Methodisch Inkorrekt. Herausgekommen sind dabei wirklich herausragend gute Talks, die auch vom Programmpartner dieser Sessions MINTMagie besonders hervorgehoben wurden:



*Wir bekommen von unserer Community immer noch sehr schöne Rückmeldungen, dass die TINCON-Sessions (präsentiert von #MINTmagie) sehr cool und inspirierend waren. Vor allem die Wettbewerbsgewinner*innen sind sooo sooo gut angekommen. Das freut uns natürlich sehr! Gern würden wir den entsprechenden Speaker*innen als kleines Dankeschön ein #MINTmagie-Paket zukommen lassen.*

Natürlich durfte die **Live-Moderation** auch in diesem Jahr nicht fehlen. Leider musste unsere langjährige Stagehost Salwa Houmsi krankheitsbedingt absagen. Mit Florian Prokop und Victoria Reichelt hatten wir aber kurzfristig ein tolles Moderations-Duo gefunden, das sich die beiden Tagen aufteilte. Die Moderation rahmte für die Zuschauer:innen den Tag, ging im Anschluss an die Talks ins Q&A mit den Speaker:innen und gab jedem Talk eine thematisch passende Einführung.



Den Anfang der Liste der **Highlights** der TINCON 2021 machen die angehende Astronautin Insa Thiele-Eich und die Landtagsvizepräsidentin Schleswig-Holsteins Aminata Touré. Beide Sprecher:innen waren schon lange auf der Wunschliste des Teams und der Jugendlichen in den Programmworkshops.

Bisher der **meistgeklickte Talk** und seit längerer Zeit auch absolute Wunschkandidat:innen waren die drei Speaker Ilona Hartmann, Özge und El Hotzo, die alle drei so etwas wie die Speerspitze der „Lustig-Twitterbubble“ bilden. Im Talk auf der TINCON-Bühne stellten sie sich vor allem den zahlreichen Fragen aus dem Publikum.

Ein Überraschungserfolg war der Talk von Hannes-Vincent Krause, eines Psychologie-Doktoranden des Weizenbaum-Instituts, der über die Wirkung von Instagram auf unsere Psyche sprach. Der Talk bekam sehr viel positives Feedback und Hannes wurde gleich im Anschluss für die Themenwoche zu Mental Health & Social Media im August 2021 angefragt.

Live-Premiere feierte das neue TINCON-Format „**Flokati Beach**“, eine **Talkshow**, die sich vor allem den Gemeinsamkeiten der Gäste widmet und damit Lebensrealitäten öffnen möchte, die den meisten sonst versperrt geblieben wären. Bei der ersten Ausgabe des Formats ging es um junge Menschen in Pflegeberufen. Moderiert wurde die Gesprächsrunde von TINCON-Programmleitung Carla Barzen. Das eigens dafür designte Bühnenbild aus weichen, tiefen Hockern und flauschigem Flokati wurde zum Bühnenbild der gesamten Veranstaltung.

Gemeinsames Highlight der TINCON und der re:publica war der **Auftritt von Danger Dan**, der im Vorfeld zusammen organisiert und geplant worden war. In der leeren Neuköllner Halle wurde der Auftritt von einem Videoteam aufwendig vorproduziert und am 21. Mai abends als gemeinsamer Programmpunkt auf der Konferenzplattform für die Teilnehmer:innen und auf dem YouTube-Kanal der TINCON für alle zugänglich ausgestrahlt. Dies war einer der ersten Auftritte zu dem kurz vorher veröffentlichten Solo-Album von Danger Dan.

Interaktion mit den Zuschauer:innen und Barrierearmut

In Zusammenarbeit mit Aktion Mensch e.V. konnten wir die **Live-Untertitelung des Streams** bereitstellen, die von zwei Schriftdolmetscher:innen live vor Ort unter dem Stream eingefügt wurde. Damit konnten wir dem Ziel, die Veranstaltung auch digital barrierearm zu gestalten, ein gutes Stück näher kommen.

Auch diesmal konnten die Zuschauer:innen im Chat Fragen stellen und **Kommentare** hinterlassen, u.a. auf der Streaming-Plattform. Vor allem die Möglichkeit, **Umfragen** direkt im Chat zu erstellen, wurde von den Zuschauer:innen sehr gut angenommen und von unserem U21-Team betreut. Im Anschluss an die Talks wurden die Fragen aus dem Chat den Speakern gestellt, wodurch ein direkter Austausch zwischen Zuschauer:innen und Speakern zustande kam.

Seit der ersten TINCON Berlin 2016 ist Alice Plati als Fotografin dabei gewesen und jedes Jahr extra aus New York nach Berlin angereist. Bereits im letzten Jahr fand die digitale Version ihres Fotoshootings statt, in denen die Fotografin von New York aus die Teilnehmer:innen zeitzoneübergreifend ablichtete. Da die Rückmeldungen sehr positiv waren, konnte Alice wieder für die **PhotoBooth** gewonnen werden. Vorab konnten sich die Teilnehmer:innen für ihr kostenloses, exklusives Fotoshooting anmelden, das dann über private Zoom-Videocalls stattfand. Herausgekommen sind tolle und hochwertige Erinnerungen für die Zuschauer:innen.

Ähnlich wie im letzten Jahr die Minecraft-Welt, die unser Werkstudent erstellt hatte, gab es auch diesmal eine virtuelle Welt zum Vernetzen, Ausprobieren und Erkunden. Die Plattform **Gather.Town** ermöglichte es, verschiedene Räume zu erstellen, Videos, Spiele und Zoom-Räume einzubinden. Die TINCON bekam darin einen eigenen Raum, der von uns gestaltet wurde. Jede:r Nutzer:in konnte einen eigenen Avatar auswählen und die virtuelle Welt erkunden. Andere Nutzer:innen konnten angesprochen werden, sobald diese sich in Rufweite von einem selbst befanden. Die TINCON-Besucher:innen nahmen Gather.Town eher zögerlich wahr. Eventuell sind virtuelle Welten für junge Besucher:innen weniger spannend, da sie bereits aus Spielen u.ä. ständig davon umgeben sind.

Fazit

Die zahlreichen Reaktionen sowohl der Speaker:innen als auch der Teilnehmer:innen (siehe auch [Testimonials](#)) waren durchweg positiv und beschrieben, dass die Veranstaltung sehr **nah an eine „echte“ TINCON herankam**. Die Mischung aus vorausgezeichneten, aber auch vielen Live-Programmpunkten, sowie die Interaktion mit den Speaker:innen über Q&As und im Chat vermittelten das Gefühl, direkt dabei sein zu können.



Insgesamt gab es an den beiden TINCON-Tagen **850 Minuten Programm** in 26 Sessions mit 17 männlichen und 25 weiblichen Speaker:innen.

Im Nachgang der Veranstaltung (Stand: Dezember 2021) wurde der Stream insgesamt 5.600 Mal angesehen, außerdem waren 6.000 Zuschauer:innen live beim Konzert von Danger Dan dabei.

Die Mitschnitte der einzelnen Talks erreichten im Nachgang bis zu **8.500 Aufrufe**.

Die **Zusammenarbeit mit der re:publica** kann auch dieses Jahr als Erfolg bezeichnet werden. Es wurden insgesamt über 300 TINCON-Tickets auf scoocs registriert und viele re:publica-Zuschauer:innen konnten zudem vom TINCON-Programm überzeugt werden.

Trotz der positiven Erfahrungen ist es absolut erstrebenswert, sobald möglich, eine Veranstaltung mit Zuschauer:innen vor Ort zu organisieren. Obwohl die Gen Z digital affin ist und viel Zeit im Netz verbringt, ist **der direkte Austausch** und das Zusammenkommen mit Gleich- bzw. Ähnlichgesinnten nicht zu ersetzen. Auch wir beobachten bei den jungen Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, einen gesteigerten Leistungsdruck durch die Pandemie und das daraus resultierte Selbstlernen. Das Fehlen echter Zerstreuung durch Freizeitaktivitäten führte bei vielen dazu, sich ausschließlich in Schul- oder Universitätsstoff zu vertiefen und beste Leistungen von sich zu erwarten.



Es ist also hoffentlich nun endlich wieder an der Zeit, jungen Menschen eine Auszeit zu geben und Erlebnisse zu ermöglichen, wie auf der TINCON. Auch wir wollen natürlich eine medienpädagogische Ergänzung für junge Menschen sein, aber es geht auch und vor allem darum, jungen Menschen einen **Ort der Repräsentanz** zu geben und ihren Themen eine Bühne zu bieten.

TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2021

Hybrid-Event, 24. September 2021, Reeperbahn Festival Village, Hamburg und auf tincon.org, [YouTube](https://www.youtube.com) & stream.reeperbahnfestival.com

Produktion

Nach zwei erfolgreichen Jahren der Zusammenarbeit von TINCON und dem Reeperbahn Festival war auch für 2021 eine enge Zusammenarbeit in Hamburg von beiden Seiten erwünscht. Bereits zu Beginn des Jahres waren erste Ideenpapiere ausgetauscht worden.

Bald stand fest, dass das Reeperbahn Festival versuchen würde, eine Veranstaltung mit **Teilnehmer:innen vor Ort** zu organisieren, sofern es die Auflagen zur Eindämmung der

Corona-Pandemie zulassen würden. Im frühen Sommer wurde zusammen die Entscheidung getroffen, dass die TINCON Hamburg innerhalb des Reeperbahn Festival Villages auf dem Heiligengeistfeld stattfinden sollte.

In enger Abstimmung mit dem Produktionsteam des Festival Villages wurde Auf-/Abbau und Ablauf der Veranstaltung geplant. Das Bühnenbild der TINCON Berlin, die für den Livestream in der Neuköllner Halle aufgebaut worden war, wurde ebenso wiederhergestellt.

Für die Moderation des Livestream-Chats auf YouTube hatten zwei Jugendliche aus dem U21-Team feste Arbeitsplätze am Regietisch, sodass auf Online-Fragen und Anmerkungen sofort reagiert werden konnte.

Programm

Im Programm der TINCON Hamburg 2021 können drei Fokusthemen herausgestellt werden: Musik, Politik und Science.

Den größten Andrang gab es beim Talk der wohl gehyptesten **Rap-Newcomerin** Deutschlands, **badmómzjay**. Statt nur Selfies und Autogramme zu verteilen, gab sie ehrliche Einblicke in ihr Leben als junge Künstlerin und ihren "Struggle mit Fame und Verantwortung". Moderiert wurde das Gespräch von dem jungen Radio-Moderator Tobi-Lee vom Sender JamFM, der bereits einige Rap-Größen interviewt hatte und auch badmómzjay aus seiner Sendung kannte, was dem Gespräch noch mehr Tiefe verlieh.

Neben dem Highlighttalk mit badmómzjay rundeten die beiden Workshops zu Sampling und dem Verfassen von Raptexten den **Musikfokus** ab. Beide Workshops waren schnell sehr gut besucht. Sowohl von den Workshopgebenden als auch von den Teilnehmer:innen bekamen wir überaus positives Feedback dazu.



Im Workshop der Bildungsinitiative Ferhat Unvar wurde darüber diskutiert, wie eine wünschenswerte **antirassistische und diskriminierungsfreie Zukunft** aussehen sollte. Die junge Sprecherin Emma sprach darüber, dass sie fordert, das Wahlalter abzusenken. Zusammen mit dem Auftritt der News WG, die zwei Tage vor der Bundestagswahl ein Parteien-Quiz mit den Teilnehmer:innen spielten, bildeten diese Programmpunkte den **Politik-Fokus**.

Ein weiteres Highlight aus der **Kategorie Science** war die Diskussionsrunde mit **Prof. Dr. Marylyn Addo**, Leiterin der Infektiologie des UKE und damit eine der gefragtesten Expert:innen während der Pandemie. Moderiert wurde das offene Q&A, in dem alle Zuschauer:innen der Wissenschaftlerin Fragen stellen konnten, von Carlotta aus unserem diesjährigen U21-Team.

Dass Wissenschaft auch Spaß machen kann, bewiesen außerdem Grimme-Preis-Gewinner Niklas Kolorz, Influencer Techtastisch, YouTuber BYTEthinks und die jungen TINCALL-Speaker:innen in kurzen **#MINTmagie-Tutorials**.

Außerdem gab es eine weitere Folge des neuen **TINCON-Talkformats Flokati Beach**, in der es dieses Mal um das Thema Männlichkeit ging. Flokati Beach wird auch weiterhin einmal monatlich, seit November im eigenen Studio, produziert.



Dieses Mal gab es glücklicherweise wieder die Möglichkeit, die Zuschauer:innen vor Ort direkt zu beteiligen und nicht ausschließlich im Stream. Um die **Interaktion mit den Zuschauer:innen** noch zu befördern, hatten wir drei Programmpunkte konzipiert, die davon lebten, dass die Zuschauer:innen über das Tool Mentimeter Fragen oder Antworten direkt an die Moderation auf der Bühne geben konnten. Auch im Chat gab es wieder die Möglichkeit, sich zu beteiligen und Fragen zum Q&A beizusteuern.

Insgesamt gab es bei der TINCON Hamburg **355 Minuten Talk-Programm** mit 32 Speaker:innen (16 weiblich, 16 männlich), davon 11 U21-Speaker:innen (7 weiblich, 4 männlich). Neben 4 **Workshops mit insgesamt 510 Minuten** gab es ein Rahmenprogramm mit einem Gaming-Bereich, Filmprogramm und einer Malstation.

Kommunikation / Social Media

Im Rahmen der TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival haben wir neben YouTube unsere **Social Media Kanäle** Instagram, Twitter und Facebook bespielt. Die Einbindung der Speaker:innen als Multiplikator:innen hat auf Social Media gut funktioniert und die Reichweite auf Instagram auf über 4.000 Follower erhöht.

Trotz verstärktem Versand von Pressemitteilungen und einem neuen Presseverteiler für Hamburg war es schwer, TINCON-Themen in Medien zu platzieren, was vor allem auf die

Konkurrenz mit Berichterstattung zur Bundestagswahl, zum globalen Klimastreik und dem Reeperbahn Festival zurückzuführen ist.

Für diese Veranstaltung wurden zwei **Medienpartnerschaften** geschlossen: Auf dem Radiosender FluxFM Hamburg lief der Trailer zur Veranstaltung mehrfach täglich. Der Berliner Lokalsender Alex Berlin übertrug die TINCON Hamburg live.



Fazit

Die Teilnehmer:innen, mit denen wir vor Ort sprechen konnten, waren alle durchweg sehr begeistert vom Programm und dem Rahmenangebot in Form von Malstation, Gamingstationen und Workshops. Über 2.000 Mal wurde zudem der Livestreams aufgerufen, das Video des Interviews mit badmómzjay lag Anfang 2022 bei über 12.000 Abrufen.

Für das außergewöhnlich weit verzweigte und große U21-Team war die Veranstaltung der krönende Abschluss ihres Jahres bei der TINCON. 16 der 21 **U21-Mitglieder sahen sich in Hamburg zum ersten Mal** und konnten ihre digital geschlossenen Freundschaften endlich in persona treffen.

Generell war vor allem die Tatsache, dass man nach 16 Monaten Pandemie wieder eine TINCON vor Ort besuchen konnte und mit anderen interessierten jungen Menschen zusammenkommen konnte, ein **absolutes Highlight für die meisten Jugendlichen**.

Weitere TINCON-Projekte 2021

Experteens 2021

TINCON-Jugendliche, die von uns weitervermittelt wurden

Auch in diesem Jahr konnten wir zahlreiche junge Sprecher:innen vermitteln oder beim Vorantreiben ihrer eigenen Projekte unterstützen:

- Laura-Elisa Langanke (Jugendbeirat) als Mitglied der Nominierungskommission des Grimme Online Award (Online / 2021)
- Jans Nikolaus (Jugendbeirat / TINCON-FJB 2018/19) als Speaker beim Workshop "Digitale Formate für Internationale Jugendbegegnungen zu historischen Orten der NS-Verfolgung" der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft (Berlin / 24. Februar 2021)
- Vermittlung zweier U21-Teammitglieder zur Vorbereitung einer Digitalen Schnitzeljagd für Lehrer:innen beim 17. Deutschen Kinder- und Jugendhilfetag (Online / 18.-20. Mai 2021)
- Technische Betreuung der Aufzeichnung des Jugendformats ZANK von unserem TikTok-Host Quang Anh Paasch im neuen TINCON Studio (Berlin / 3.+4. Juni 2021)
- Emma Lübbert (U21-Team) für den Talk „Gen Z - Besuchende und Veranstaltende von Morgen (und Heute!)“ beim Festival Playground (18-21. Juni 2021)
- Leyla Sünnewold (ehem. U21-Team) zur Präsentation der Studie „Einstellungen von jungen Menschen zu KI“, Weizenbaum Institut / Goethe Institut (Berlin / 05. August 2021)

- Helena Fischer (TINCON-FJB 2020/21) als Vortragende bei einer Veranstaltung der Initiative „Gutes Aufwachsen für Medien“ (Berlin / 17. August 2021)
- Omeima Garci (U21-Team) als Sprecherin: "TikTok und Insta. Was wir von jungen Menschen und sozialen Medien lernen können" Fachtagung „Digitale Mädchen*(t)räume // Chancen für die Mädchen*arbeit der BAG Mädchenpolitik e.V. (Rostock / 28. September 2021)
- Technische Betreuung des Livestreams zur Seebrücke Kiel, veranstaltet von unserer ehemaligen Bundesfreiwilligen Mariella Hettich (Online / 15.-16. Oktober 2021)

Themenwoche Mental Health & Social Media

9.-13. August 2021, auf den TINCON-Kanälen Instagram, TikTok, YouTube, Twitter

Für den Sommer hatte sich das TINCON-Team vorgenommen, einem Thema etwas mehr Aufmerksamkeit zu schenken und in Form einer Themenwoche mit verschiedenen Formaten aufzubereiten. Dazu kam, dass es einige sehr spannende **TINCALL-Einreichungen** gab, die aufgrund der pandemiebedingten Einschränkungen keinen Platz mehr im TINCON-Programm gefunden hatten.



Das Thema **mentale Gesundheit** spielte in den Programmworkshops der TINCON in den letzten Jahren immer eine besondere Rolle und trat durch die Pandemie noch deutlicher hervor.

Zwei der Programmpunkte für YouTube wurden **im TINCON-Studio voraufgezeichnet**. Wie auch für die Veranstaltungen wurden die Speaker im Vorfeld und im Prozess der Postproduktion von unserem Team begleitet. Die Skripte wurden zusammen mit dem Programmteam erstellt, Kamerapräsenz vor Ort geübt und die gesamte Aufnahme inhaltlich und technisch betreut.

Die Themenwoche wurde von den Medienpartner:innen BUUH! und Epilog durch Instagram-Feed-Posts und Instagram-Stories beworben.

Programm

Das Programm der Themenwoche verteilte sich auf alle wichtigen Social Media Kanäle der TINCON. In den jeweiligen Plattformen angepassten Formaten wurden verschiedene Blickwinkel aus das Thema Social Media und Mental Health behandelt.

Als Host der Woche war Helena Fischer, Bundesfreiwillige 2020/21 bei TINCON, auf unserem Instagram Kanal jeden Tag präsent und führte durch das Programm. Die

Moderation begann in der Woche vor der Themenwoche, um einführende Fragen an die Community zu stellen.

Für die Moderation der Instagram-Live-Interviews traten neben Helena zwei weitere Jugendliche aus dem U21-Team in Aktion. Die Interviews wurden redaktionell mit dem U21-Team vorbereitet.

Auf **Instagram** wurden im Vorfeld und begleitend zur Themenwoche Infoposts veröffentlicht, u.a. zu "Mentale Gesundheit/Mental Health", "Angststörung/Anxiety Disorder", "FOMO/Fear Of Missing Out". Zudem wurden Linksammlungen und Empfehlungen zum Thema zusammengestellt, z.B. „10 Songs über Mental Health“.

In drei **Instagram Live-Interviews** sprachen die U21-Redakteur:innen mit Expert:innen zum Thema Mental Health, u.a. mit Pia Kabitzsch, die für funk den Kanal psychologieek auf YouTube betreibt, über erste Schritte bei der Therapiesuche und wo man akute Hilfe bekommen kann und mit dem Wissenschaftler Hannes-Vincent Krause, der am Weizenbaum Institut promoviert, über den Einfluss, den Social Media auf unsere Psyche hat. Zum Thema „Männlichkeit und mentale Gesundheit“ führte Jean (U21-Redaktionsteam) ein Interview mit dem Journalisten Anil Altintaş, der sich mit Männlichkeitskonzepten v.a. im muslimischen Kontext beschäftigt.

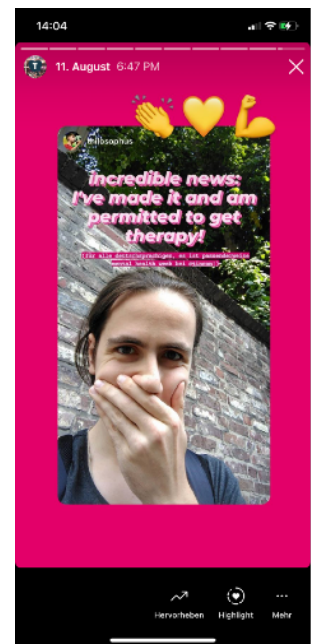
Die Instagram-Liveinterviews erhielten pro Folge bis zu 500 Aufrufe. Der Instagram-Auftritt von TINCON gewann in der Themenwoche 100 neue Follower:innen. Insgesamt wurden während der Themenwoche 2.963 Konten erreicht.

Auf **TikTok** wurde die Themenwoche durch Kurzvideos von unseren jungen Redakteur:innen begleitet, u.a. wurde über Benachteiligung im Job oder die Darstellung des Mental Breakdown in der Popkultur gesprochen. Beim TikTok Live-Interview "Gen Z: Was bedeutet Mental Health für uns?" sprach Redakteur Quang mit Saphira, eine:r der Hosts des rbb-Kanals safe.space, der sich mit Themen rund um Mentale Gesundheit beschäftigt. Die TikTok-Beiträge live von bis zu 500 Zuschauer:innen verfolgt und insgesamt über **6.000 Mal** aufgerufen.

Für unseren **YouTube**-Kanal wurden mehrere Talks produziert, u.a. mit Expertin Yasmin Celin Gannouchi über das Stigma von Therapien oder mit Musiker:innen, die davon berichteten wie es ist, als berühmter Mensch immer medial präsent sein zu müssen.

Das neue **Talkshowformat Flokati Beach** durfte zu diesem Thema natürlich nicht fehlen. Drei junge Vertreter:innen der Gen Z sprachen mit Programmleiterin und Moderatorin Carla darüber, wie sie das letzte Jahr empfunden haben, wie in ihrem Umfeld über Mental Health gesprochen wird und welchen Einfluss Soziale Medien auf sie selbst haben.

Auf **Twitter** wurde die Themenwoche mit Infothreads zu Statistiken und Fakten begleitet.



TINCON @ what.politik auf TikTok

Auf TikTok-Kanal @what.politik abrufbar

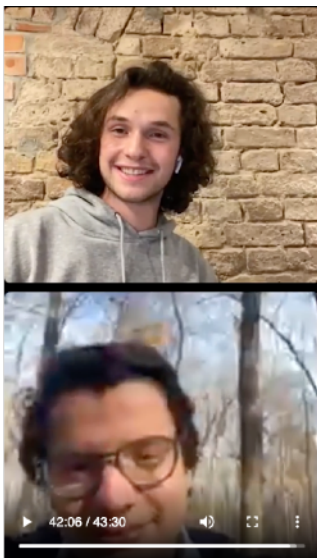
Unser TikTok-Kanal @what.politik zur politischen Bildung gewinnt immer mehr Follower:innen (aktuell über 19.000, 414.000 Likes). Gestartet mit Erklärvideos zu politischen Grundbegriffen und Interviews mit Politiker:innen, ist der Kanal mittlerweile ein **erfolgreiches Sprachrohr für politische Teilhabe junger Menschen** geworden. Ein kleines Redaktionsteam veröffentlicht seit September 2020 jede Woche ein Kurzvideo zu aktuellen politischen Themen wie Tempolimit, Koalitionsgespräche, bedingungsloses Grundeinkommen oder Föderalismus.

Die Inhalte werden durch drei junge Redakteur:innen, eine davon unsere diesjährige Bundesfreiwillige Helena Fischer, für die jugendliche Zielgruppe aufbereitet.



TINCON°LIVE auf Instagram

Regelmäßig, live auf Instagram und anschließend im Archiv abrufbar



Seit März 2020 führen wir bei TINCON°LIVE auf Instagram regelmäßig halbstündige Live-Interviews zu Themen der (digitalen) **Jugendkultur** mit wechselnden bekannten und weniger bekannten Protagonist:innen. Die zahlreichen Themen reichten bisher von „Sexismus im Deuschrap“ über „Postmigrantisches Coming-of-Age“ und „Faktenchecks gegen (Corona) Fake News“ bis hin zu „Jugendobdachlosigkeit“.

2021 erzählte u.a. Jeremias Thiel, Autor und Aktivist für Kinderrechte, im Instagram-Live-Gespräch von seinem Lebensweg und warum und wie er sich seitdem politisch gegen Kinderarmut engagiert und für Bildungsgerechtigkeit einsetzt. Moderiert wurde die Ausgabe zum Themenblock „Aufwachsen mit wenig Geld“ von unserem Freiwilligen Max Hellfritsch, der das Team seit September 2021 unterstützt.

Die Interviews erreichen während des Livestreams bis zu 200 Zuschauer:innen, on demand außerdem mehrere hundert. Wir werden dieses Format auch 2022 wieder an geeigneter Stelle nutzen.

Gen Z Real Talk auf Clubhouse

7 Ausgaben 2021, live auf Clubhouse und auf Instagram und Discord gestreamt

Digital einbringen konnte sich unser U21-Team schon zu Beginn des Jahres. Im Januar 2021 ging der Hype um die audio-basierte Social-Media-Plattform Clubhouse los. In digitalen „Räumen“ konnten Menschen **live über die App miteinander diskutieren**. Schon in den ersten Wochen des Trends haben wir mit unseren Gen Z Real Talks zu Themen wie Mental Health, Social Media, Veganismus, Politik, Leben im Lockdown und Online Dating bis zu 200 Zuhörer:innen und rege Beteiligung von Jugendlichen erreicht.

Die Talks wurden jeweils von über 200 Zuhörer:innen unter reger Beteiligung von Jugendlichen verfolgt. Da die App bis April ausschließlich über iPhones genutzt werden konnte, haben wir die Diskussionen im Sinne der Barrierearmut zudem live über Instagram und Discord gestreamt.

„Wünsche an die Politik“ von TINCON-Jugendlichen auf FluxFM

Im Radio auf FluxFM Berlin und Hamburg und unter fluxfm.de/wahl-2021

Bei einer weiteren sehr gelungene Kooperation mit dem Radiosender FluxFM präsentierte TINCON junge Stimmen zum Superwahljahr 2021. Jugendliche (viele davon aus unserem U21-Team) richteten sich **per Sprachnachricht mit ihren Wünschen an die Politik**. Die 14 Beiträge zu Themen wie Kultur nach der Pandemie, rechte Chats bei der Polizei oder nachhaltige Mobilität liefen über drei Wochen mehrmals pro Tag - jeweils mit kurzer Vorstellung der TINCON. Auf der Microsite fluxfm.de/wahl-2021 waren alle Beiträge nachzuhören.

TINCON Talkshow „Flokati Beach“

Talkshow-Reihe, 7 Ausgaben im Jahr 2021, auf tincon.org und YouTube

Die selbst produzierte TINCON-Talkshow Flokati Beach ist unser aktuelles TINCON-Highlight-Projekt: Drei junge Menschen mit einer ähnlichen Lebensrealität unterhalten sich zu verschiedenen Themen wie Schule im Lockdown, Männlichkeit, Religion oder Arbeiten in Pflegeberufen. Die Basis: **Gemeinsamkeiten statt Unterschiede**.

Wenig bis gar nichts wird dabei erklärt, denn auf dem Podium befindet man sich „unter sich“ und emanzipiert sich so aus der Rolle des oder der Betroffenen hin zum



Akteur / zur Akteurin der eigenen Normalität abseits der gesellschaftlichen Normalität. Es sind Gespräche über das Leben eben, das auch bei gleichen Rahmenbedingungen so völlig verschieden aussehen kann.

Wo in den meisten Talkshows und Diskussionsrunden verschiedene Meinungen und Positionen gegeneinander antreten, bilden bei Flokati Beach Gemeinsamkeiten die Basis für einen Austausch, der direkt ins Eingemachte gehen darf - Einblick statt vermeintlichen Überblick. Umso interessanter wird es, direkt in die Tiefe zu gehen, wo die kleinen, gewöhnlichen Dinge des Lebens den Unterschied machen und die Individualität hinter dem Klischee sichtbar und nachfühlbar wird.

Die Moderation übernahm TINCON-Programmleitung Carla Barzen - ein weiteres Beispiel der wichtigen Förderung von Talenten und Kompetenzen innerhalb des Teams.

2021 produzierte TINCON sieben Ausgaben der Talkshow, seit November komplett **selbst im eigenen Studio** in Kreuzberg. Die Reihe soll auch 2022 fortgeführt werden.

Das TINCON-Studio

Um für die Produktion von zukünftigen Video- und Audioformaten sowie Livestreams noch besser gerüstet zu sein, planten wir schon seit dem letzten Jahr die Einrichtung eines eigenen Studios, in dem auch Schulungen und Workshops für neue Digitaltechniken stattfinden sollten. Das dazugehörige Technikequipment wurde bereits 2020 von der Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE) gefördert.

Nach längerer Suche hatten wir im Herbst 2021 dann auch **geeignete Studioräume mitten in Kreuzberg** gefunden. Im Studio wurde zwischenzeitlich eine Bühne mit Green Screen

und Beleuchtung aufgebaut, erste Aufzeichnungen (z.B. Flokati Beach) haben bereits stattgefunden.

Ab Februar 2022 werden dort wöchentliche **Workshops für und mit Jugendlichen** angeboten. Außerdem werden die Räumlichkeiten und das Equipment auch interessierten Jugendlichen kostenlos zur Verfügung gestellt, um deren eigenen Projekte zu verwirklichen.



TINCON e.V. zu Gast auf weiteren Veranstaltungen 2021

Neben unseren eigenen Veranstaltungen bauten wir auch 2021 unsere **Kooperationsaktivitäten mit anderen Events** weiter aus, um Jugendlichen und ihren Themen nicht nur auf unseren eigenen Veranstaltungen Bühnen zu bieten und Partizipation auch außerhalb unseres eigenen Universums und vor allem auch vor Erwachsenen zu ermöglichen.

Im Jahr 2021 ist uns dies durch größere Hybrid- und Digital-Veranstaltungen gelungen, bei denen junge TINCON-Sprecher:innen einen Teil des Programms bestritten haben:

TINCON @ c/o pop xoxo

Livestream, 22. - 24. April 2021, auf [c-o-pop.de/](https://www.c-o-pop.de/)

Auch 2021 kooperierte TINCON mit der Musikkonferenz c/o pop xoxo in Köln. Die c/o pop xoxo, eine Special Edition des c/o pop Festivals und der c/o pop Convention fand als interaktiver Livestream mit Konzerten, Interviews, Talks und Sessions statt.

Thematisch drehte sich bei der c/o pop xoxo alles um Popkultur. TINCON kuratierte und produzierte zwei Talks mit TINCON-Experteens aus dem U21-Team: Sofia Hoffmeister und Robin Seiler sprachen über Musiker:innen auf Twitch und unser Verhältnis zu Musik in Zeiten von Corona und älteren Vertreter:innen der Musikbranche aktuelle Streaming-Trends der GenZ.

Die Zusammenarbeit soll 2022 in größerem Umfang fortgeführt werden.

TINCON @ Reeperbahn Festival Training Day 2021

Hybridveranstaltung, 25. September 2021, Reeperbahn Festival Village (Heiligengeistfeld, Hamburg) und als Livestream auf [reeperbahnfestival.com](https://www.reeperbahnfestival.com)

2021 kooperierte TINCON bereits zum dritten Mal mit dem Reeperbahn Festival im Hamburg. Im Anschluss an die TINCON Hamburg, die dieses Jahr im Rahmen des Festivals stattfand, kuratierten wir erneut für den Reeperbahn Festival Training Day Programmbeiträge speziell für Jugendliche zwischen 16 bis 21 Jahren. Der **Training Day** ist der Konferenztag für junge Leute, die den Einstieg ins Musikbusiness suchen. Eine Chance, die Branche besser kennenzulernen und sich mit Menschen aus der Musikszene zu vernetzen. Die Veranstaltung wurde mit begrenzten Besucher:innenzahl vor Ort durchgeführt und parallel als Livestream übertragen.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Reeperbahn Festival wird auch für das kommende Jahr angestrebt.

Fazit zum Vereinsjahr 2021 / Ausblick auf 2022

Trotz der andauernden Pandemie ist das Vereinsjahr 2021 sehr erfolgreich verlaufen: Das TINCON-Team 2021 konnte **so viele verschiedene Formate und Produktionen** umsetzen wie nie zuvor und dadurch auf die **Unterstützung der Förder:innen** bauen.

Das Jahr ist daher auch in finanzieller Hinsicht gut verlaufen. Anstelle des pandemiebedingt ausgefallenen Programmworkshops begann das Jahr mit einer deutschlandweiten **Programmumfrage** mit 60 jungen Teilnehmer:innen, um die Themen, Gäste und Programmschwerpunkte für die TINCON 2021 zu entwickeln.

Das **U21-Team 2021** wurde größtenteils aus den Teilnehmer:innen der Umfrage rekrutiert. Mit 21 Jugendlichen zwischen 13 und 21 Jahren aus 13 verschiedenen Städten in ganz Deutschland war es das bisher größte U21-Team. Die Mitarbeit bedeutet den Jugendlichen sehr viel, wir haben enorm positives Feedback von ihnen erhalten.

Auch 2021 war TINCON Einsatzstelle im **Freiwilligen Jahr Beteiligung**. Alle bisherigen Freiwilligen seit 2017 haben eine enorme persönliche Entwicklung durchgemacht und wurden durch das Jahr bei TINCON viel selbstbewusster - einige standen bei der TINCON sogar selbst auf der Bühne.

Von Januar bis März 2021 veranstaltete der Verein auf **Clubhouse** wöchentliche Talks zu Themen der Generation Z wie z.B. Mental Health, Social Media, Veganismus, Politik, Leben im Lockdown & Online Dating. Die Talks wurden jeweils von über 200 Zuhörer:innen unter reger Beteiligung von Jugendlichen verfolgt. Damit jede:r dabei sein konnte, wurden die Talks auf Instagram und Discord gestreamt.

Auch 2021 kooperierte TINCON e.V. mit der Musikkonferenz **c/o pop xoxo** in Köln. TINCON kuratierte und produzierte mehrere Talks mit TINCON-Experteens aus dem U21-Team: Sofia Hoffmeister und Robin Seiler sprachen über Musiker:innen auf Twitch und unser Verhältnis zu Musik in Zeiten von Corona.

Unsere Hauptveranstaltung, **die TINCON Berlin** fand erneut in Kooperation mit der re:publica statt - als eine Mischung aus (von uns selbst) vorproduzierten Talks, einer Livemoderation (u.a. durch Mitglieder des U21-Teams) und vielen Speaker:innen vor Ort. Programmhilights waren u.a. Astronautin Insa Thiele-Eich, YouTuberin Mirella Precek, Musiker Danger Dan und Internetphänomen El Hotzo.

Vom 09.-13. August 2021 fand unsere **Themenwoche zu Mental Health & Social Media** auf Instagram, TikTok, Twitter, tincon.org und YouTube statt. Hier teilten Jugendliche ihre Erfahrungen, tauschten sich untereinander und mit Expert:innen über mentale Gesundheit aus. Mit dabei waren u.a. Wissenschaftler Hannes-Vincent Krause und



Psychologin Pia Kabitzsch, außerdem moderierten U21-Speaker:innen Talks und produzierten aufklärende Videos für YouTube und TikTok.

Bei einer weiteren sehr gelungenen **Kooperation mit dem Radiosender FluxFM** präsentierte TINCON junge Stimmen zum Superwahljahr 2021. Jugendliche (viele davon aus unserem U21-Team) richteten sich per Sprachnachricht mit ihren Wünschen an die Politik. Die insg. 13 Beiträge zu Themen wie Kultur nach der Pandemie, rechte Chats bei der Polizei oder nachhaltige Mobilität liefen mehrmals pro Tag inkl. Vorstellung der TINCON im Radio.

Die **TINCON Hamburg** (24. September 2021) fand dieses Jahr im Rahmen des Reeperbahn Festivals statt - mit über 30 Sprecher:innen und 150 Teilnehmer:innen vor Ort. Die Veranstaltung wurde zudem auch als Livestream übertragen. Zu Gast waren u.a. die Infektiologin Marylyn Addo, die von einem Mitglied des U21-Teams interviewt wurde und die erfolgreichste junge Rapperin Badmomzjay. Auch beim Reeperbahn Festival Training Day (25. September 2021) war TINCON mit Programm vertreten.

Unser **TikTok-Kanal @what.politik** zur politischen Bildung gewinnt immer mehr Follower (im Moment ca. 17.000). Ein kleines Redaktionsteam veröffentlicht seit September 2020 jede Woche ein Kurzvideo zu aktuellen politischen Themen wie Tempolimit, Koalitionsgespräche, bedingungsloses Grundeinkommen oder Föderalismus. Die Inhalte werden durch drei junge Redakteur:innen für die jugendliche Zielgruppe aufbereitet.

Die selbst produzierte **TINCON-Talkshow Flokati Beach** (7 Ausgaben 2021) ist unser aktuelles Highlight-Projekt: Drei junge Menschen mit einer ähnlichen Lebensrealität unterhalten sich zu verschiedenen Themen wie Schule im Lockdown, Männlichkeit, Religion oder Arbeiten in Pflegeberufen. Die Basis: Gemeinsamkeiten statt Unterschiede. Die Moderation übernahm TINCON-Programmleitung Carla Barzen - ein weiteres Beispiel der wichtigen Förderung von Talenten und Kompetenzen innerhalb des Teams.

Das restliche Jahr 2021 war geprägt durch die **Nachbereitung der TINCON Veranstaltungen**, insbesondere die Abrechnungen und Abschlussberichte für Förderer und Partner. Zudem begannen die **strategischen Planungen für 2022**.

Am 24. November 2021 schlossen wir das Vereinsjahr mit der ordentlichen **Mitgliederversammlung**.

Ende 2021 wechselte der Verein die Rechtsform zur **gGmbH**. Dies erleichtert uns, den Fokus zu behalten: Auf die erfolgreichen Formaten, den gesunden Elan für neue Ideen und die Leidenschaft und den Spaß an allem, was wir für und mit jungen Menschen veranstalten.

Die neuen **TINCON Studios** bieten uns dabei nicht nur neue technische Möglichkeiten, sondern sie motivieren uns auch, immer wieder über den eigenen Tellerrand zu schauen, flexibel weiter zu denken und die Idee TINCON immer weiter zu tragen.

Neben den bereits gesetzten Events der **TINCON Köln @ c/o pop** am 22. April und der **TINCON Berlin** am 10.-11. Juni planen wir bereits die **TINCON Hamburg** im September.

Den Bereich der **Kooperationen** mit anderen Events möchten wir weiterführen und ausbauen. Die re:publica, die c/o pop und das Reeperbahn Festival – all diese Events waren für unsere jungen Speaker:innen Highlights, die sie und ihre Anliegen (und damit auch unsere) weit nach vorne gebracht haben. An dieser Stelle sehen wir eine große Chance für TINCON, sich weiter zu etablieren und noch mehr als Entdecker und Förderer junger Stimmen zu agieren.

Auch an **Flokati Beach** werden wir festhalten, und die neue **Workshopreihe** wird uns viele kleinere Events in unseren eigenen Räumen beschern.

Auch außerhalb der Veranstaltungen wird sich der Verein in der **Jugendarbeit** engagieren, u.a. mit Programmworkshops, Coachings, der Betreuung von Schülerpraktikant:innen und Freiwilligen (FJB).

Unser **U21-Team** und unser **Jugendbeirat** wird stetig erweitert. Die Idee der **Ausbildung junger Expert:innen** soll weiter ausgebaut werden.



Das **Kernteam** von TINCON e.V. besteht aktuell aus 10 Mitarbeiter:innen und soll perspektivisch ausgebaut werden, da weitere Veranstaltungen und Projekte hinzukommen werden. Im Team werden fortlaufend neue Führungskräfte ausgebildet und die Kapazitäten im Team besser verteilt, damit in Zukunft jüngere Vertreter der TINCON die Gründer:innen entlasten können.

Unsere Förder:innen sind allesamt sehr zufrieden: Die TINCON gilt als positives Beispiel in Sachen **Jugendarbeit und Partizipation**, z.B. auch innerhalb der BMFSFJ-Initiative "Gutes Aufwachsen mit Medien". Für das Jahr 2022 hat TINCON e.V. bereits einige feste **Förderzusagen** erhalten:

Unsere **Hauptförder:innen** vom BMFSFJ werden uns 2022 erneut ganzjährig fördern und die Finanzierung des Kernteams und unserer Hauptaktivitäten sichern. Das **BMBF** möchte auch im kommenden Jahr mit dem Verein im Rahmen der Initiative MINTMagie kooperieren. Die re:publica, das Reeperbahn Festival, das Medienboard Berlin Brandenburg, die ZEIT-Stiftung und die c/o pop haben ebenfalls ihre Unterstützung zugesagt oder Interesse bekundet.

Wir werden dennoch **weitere Förderpartner:innen für das kommende Jahr** benötigen und sind u.a. mit dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) im Gespräch. Gespräche mit der Mercator-Stiftung werden zeitnah aufgenommen.

Spenden & Fördermitglieder

Der Verein hat, wie in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen, Spenden eingenommen. Diese kamen in erster Linie von natürlichen Personen, die durch unsere Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter, die Website, unsere Social-Media-Aktivitäten oder Mundpropaganda auf uns aufmerksam geworden sind. Generell möchte der Verein eine Strategie zur Anwerbung einer größeren Anzahl von Fördermitgliedern und Unterstützer:innen entwickeln. Alle Fördermitglieder überwiesen ihre regelmäßigen Beiträge auf unser Konto, es gab keine Barspenden. Die einzelnen monatlichen Beiträge liegen dabei größtenteils zwischen fünf und zwanzig Euro.

Berlin, im März 2022

1. Vorsitzende Tanja Haeusler

2. Vorsitzender Johnny Haeusler

Testimonials / Medienstimmen zur TINCON

Teilnehmer:innen / U21-Team

Das Feedback, das wir im Anschluss an die Veranstaltungen von Zuschauer:innen und Beteiligten bekommen haben, war enorm positiv.

Ich konnte mich über das letzte Jahr in super vielen – mir persönlich sehr wichtigen – Themen mit meinem Wissen praktisch einbringen und eigenverantwortlich gestalten – zum Beispiel durch die Gestaltung von Programmpunkten, Moderationsleitfäden oder auch selbst als Moderation und Teilnehmer von Talks.

Robin, U21-Team

Das Jahr im U21-Team hat mir ermöglicht endlich aus meinem Dorf „herauszukommen“ und den Blickwinkel zu erweitern. Ich habe unfassbar coole und nette Leute kennengelernt und wertvolle Erfahrungen im Bereich Eventmanagement gesammelt. Da ich später in diesem Bereich arbeiten möchte, werden die Erfahrungen sehr nützlich sein. Ich kann jedem empfehlen, beim U21-Team mitzumachen. Es ist ein absoluter Safe space und man kann seine Interessen und Meinungen mit einbringen und lernt eine Menge dazu.

Jona, U21-Team

Das Jahr bei der Tincon hat mir sehr viel bedeutet. Ich konnte aus meiner Komfortzone herauskommen, neue Erfahrungen sammeln und coole Leute kennenlernen. Wir hatten immer sehr viel Spaß bei unseren Treffen und ich habe mich direkt wie zu Hause gefühlt

Sina, U21-Team

Die TINCON ist für mich zu einem Ort geworden, an dem ich mich mit Leuten, die ähnliche Interessen haben, verbinden und gleichzeitig selbst in alle Richtungen ausprobieren kann. Außerdem war es einfach die Rettung im zweiten Pandemiejahr, es tat so gut etwas Neues zu machen in einer Zeit, in der man eigentlich nur das Gegenteil erwartet.

Leo, U21-Team

Ich habe so so viel am U21-Team geschätzt, am meisten aber vermutlich die Arbeitsatmosphäre. Alle sind einfach nur super lieb und verständnisvoll und man kann sich mit allen Vorschlägen und Ideen aber auch mit allen Unsicherheiten und Nachfragen an jeden wenden und weiß, dass man gehört wird.

Amelia, U21-Team

Es war mega, das Tincon Feeling nicht nur zu Erleben, sondern auch ein Jahr lang mitgestalten zu können! Es war toll fürs Programmteam Dinge recherchieren zu dürfen, weil man immer wieder neue Sachen und Themen kennenlernt.

Niki, U21-Team

Die Zeit im U21-Team war in vielerlei Hinsicht unglaublich schön und spannend. Es war toll einmal hinter die Kulissen zu schauen und so viel mitzugestalten. Die Arbeit im Team hat mir sehr Spaß gemacht, ich hab das Gefühl, dass wir auch von einander lernen konnten. Mein Highlight: Ich durfte bei der Tincon in Hamburg sogar ein Q&A moderieren.

Carlotta, U21-Team

Teil des diesjährigen U21 Teams der Tincon zu sein, hat für mich vor allem bedeutet ein unfassbar professionelles Team um mich herum zu haben, was die Arbeit innerhalb des Teams sehr angenehm gestaltet hat.

Außerdem konnte ich in verschiedenen journalistische Arbeitsbereiche einblicken und dadurch auch mein Horizont erweitern.

Am wichtigsten ist jedoch, dass die Tincon einem Platz für eigene Ideen und Kreativität lässt und man so auch eine persönliche Entfaltung erzielt.

Omeima, U21-Team

Die TINCON hat mir dabei geholfen, mich neue Dinge zu trauen, wie z.B. bei Interviews dabei zu sein. Zudem konnte ich coole neue Leute kennenlernen, mit denen ich immer wieder an neuen Projekten arbeiten und vieles dazulernen konnte :)

Ada, U21-Team

Speaker:innen:

Auch die Speaker haben uns anerkennendes Feedback gegeben.

Mir hat die Tincon viel Spaß gemacht! Eine Konferenz von jungen Leuten für junge Leute - besser geht's nicht.

Aminata Touré zur TINCON 2021

So schön, dass es eine Plattform gibt, auf der so wichtige Themen und Menschen Gehör finden und die die Möglichkeit bietet, sich mit Gleichgesinnten über diese Dinge auszutauschen.

vikykid zur TINCON 2021

Ich hätte mich sehr gefreut, wenn es in meiner Zeit als Jugendlicher solche Formate gegeben hätte. Die wichtigen Themen in absoluter Wholesome-Atmosphäre - sowas sollte es viel mehr geben!

Bene Wenck zur TINCON 2021

Es ist unmöglich an der Tincon teilzunehmen, ohne inspiriert zu werden!

Anna Moors (@hinterzimmerpolitik) zur TINCON 2021

Die TINCON fördert Medienkompetenz bei Jugendlichen und das ist in der heutigen Zeit ein unglaublich wichtiges Thema, dass in Schulen oft noch zu kurz kommt. Toll, dass ihr es trotz Pandemie schafft, so etwas auf die Beine zu stellen!

Tim Heinke (Erdbeerkäse Podcast / Rocket Beans) zur TINCON 2021

Auch wenn die TINCON in diesem Jahr nur digital stattfinden konnte, war die Energie und die Begeisterung, die die Jugendlichen und das Team für die Konferenz aufgebracht haben, deutlich zu spüren und ist komplett auf uns übergesprungen. Herzlichen Dank für die Einladung. Wir hoffen, dass diese großartige Plattform noch ganz viele Jahre weiter besteht.

BBQ Podcast zur TINCON 2021

*Die TINCON ist das Format nach dem ich mich so lange gesehnt habe. Endlich die Möglichkeit mit engagierten, interessierten und motivierten U21s in Gespräch zu kommen und hands-on über meine Forschung zu diskutieren.
SO MUCH LOVE FOR TINCON.*

Hannes Krause zur TINCON 2021

Um die digitale Welt gemeinsam gestalten zu können, brauchen wir Räume um uns mit ihr kritisch auseinanderzusetzen. Von allen möglichen Seiten zu beleuchten was wir cool und was super problematisch finden. Nur so können wir gemeinsam für eine andere digitale Gesellschaft kämpfen die demokratisch und nicht von Konzernen dominiert ist. So ein Raum ist die TINCON - und das ist ziemlich nice!

Johannes Domnick zur TINCON 2021

Ein wunderbares Event - so abwechslungsreich, durchdacht und mit viel Liebe zum Detail organisiert. Großes Lob und Hut ab vor den vielen engagierten Mitwirkenden! Habe mich ab Sekunde eins wohl bei euch gefühlt und finde eure Arbeit und die Themen, die ihr anspricht, extrem wichtig.

Helene (News-WG) zur TINCON Hamburg 2021

Die TINCON war dieses Jahr wieder ein Highlight für mich, weil ich sehe, wie viele talentierte, engagierte junge Menschen da am Start sind. Ich finde es außerdem mega beeindruckend, was da auf die Beine gestellt wird.

Josi Miller zur TINCON Hamburg 2021

Es war ein tolles Erlebnis! [...] ich habe mich total gefreut, dass ich so viele Punkte einmal öffentlich los werden konnte zu dem Thema [Männlichkeit], die so wichtig sind und selten Gehör finden.

Luca Holzenkämpfer (Gast bei Flokati Beach) zur TINCON Hamburg 2021

Super Event für und mit Gleichaltrigen! Die Themen waren sehr vielfältig und interessant! Alle Speaker:innen waren total nahbar! Hat echt Spaß gemacht!

Anton Röhmer zur TINCON Hamburg 2021

Die ehrliche Begeisterung und Empathie mit der die Jugendlichen sich bei der TINCON engagieren beeindruckt mich sehr. Nachhaltige Gespräche und Austausch auf Augenhöhe, hier können sich einige Berufsjüngere was anschauen.

Daniela Ammermann zur TINCON Hamburg 2021

Tincon heißt für mich: Junge Menschen und ihre Themen ernst nehmen - und die einfach mal selber machen lassen!

Victoria Reichelt zur TINCON Hamburg 2021

Weiterführende Links

- <http://tincon.org> (Website)
- <http://youtube.com/tinconorg> (Videos)
- <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums> (Fotos)
- <http://twitter.com/tincon> (Twitter)
- <https://www.instagram.com/tincon> (Instagram)
- <http://facebook.com/tincon.org> (Facebook)
- <https://www.tiktok.com/@what.politik> (TikTok-Format zur politischen Bildung)

Dokumentation 2021

TINCON 2021:

Eventseite: <https://tincon.org/tincon21/>

Programm: <https://tincon.org/tincon21/sessions/>

Speaker: <https://tincon.org/tincon21/sprecherinnen/>

Fotos: <https://flic.kr/s/aHsmVJQRgj>

<https://flic.kr/s/aHsmVJLYu8>

<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72157719379767280>

Videos: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkeETGwk8sffUEvEul-khBlug2aw5>

Livestream: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkeETGwnlbU4OZqno85hVm4NMN3TM>

Aftermovie: youtu.be/rTnkeK_x7R4

TINCON @ c/o pop xoxo:

Eventseite: <https://tincon.org/copop21/>

TINCON @ Reeperbahn Festival:

Eventseite: <https://tincon.org/hamburg21/>

Programm: <https://tincon.org/hamburg21/sessions/>

Speaker: <https://tincon.org/hamburg21/sprecherinnen/>

Fotos: <https://flic.kr/s/aHsmWLCNAa>

Videos: https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwmk1c92HSwQkDp0WpIWp_WV

TINCON Themenwoche Mental health & Social Media:

Eventseite: <https://tincon.org/themenwoche-mental-health-social-media/>

Videos: <https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwm5UUa9qZwm0jssxGisfRie>

TINCON Flokati Beach:

Eventseite: <https://tincon.org/flokati-beach/>

Fotos: <https://flic.kr/s/aHsmXd5BwP>

Videos: https://youtube.com/playlist?list=PLDrf9VkETGwnnaW_qEGi-mDQuqyz6UVp6

Blogbeiträge des U21-Teams (Auswahl):

- [Emma Lübbert - Diagnose: Tagträumerisch](#)
- [Omeima Garci - 19. Februar](#)
- [Emma Lübbert - Von Charlie und Lorens](#)
- [Sofia Hoffmeister - Corona und die kognitive Dissonanz in mir](#)
- [U21-Team - So schlecht geht es mir gar nicht - oder doch?](#)
- [Emma Lübbert - Heute ist heute, morgen ist morgen](#)
- [Video-Interview Emma Lübbert mit Badmómzjay](#)
- [Amelia Schneider - Take me to church - Glaube ist nicht nur konservativ](#)
- [Zitatsammlung Warum wählen so viele junge Menschen fdp?](#)

Pressespiegel / Veranstaltungshinweise (Auswahl)

TINCON 2021

[Berlin-Familie](#)

[Calendify](#)

[re:publica](#)

[Stark gemacht](#)

[Demokratie, Vielfalt, Respekt](#)

[Berlin Alive](#)

[Leander Wattig](#)

[GAMM](#)

[TW Media](#)

[YouPod](#)

[MuK Blog](#)

[Einsteig Informatik](#)

[FluxFM](#)

[Digitale Chancen](#)

[FluxFM](#)

[YouPod](#)

[Regenbogen Freital](#)

[BMBF](#)

[EU Kids Online](#)

[Stimme](#)

[Klicksafe](#)

TINCON Themenwoche

[Buuh Magazin](#)

[Buuh Magazin](#)

[Buuh Magazin](#)

TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2021

Ruhestörung - 80: Next Generation mit Sheherazade Becker und Jens Herrndorff

re:publica

GAMM

Digitale Chancen

Stay Happening

Bildungsserver Hamburg

Kinder Jugend Kultur

Scout Magazin

Berlin Alive

Eventfinder

Culturpromotion

FunZippy