

## TINCON Köln @ c/o pop 2024

Let's talk about Medienkompetenz, Leselust und die Verteidigung unserer Demokratie

*Berlin, 8. April 2023.* Am 25. April ist die TINCON mit zwei Bühnen, mehreren Workshop-Bereichen und einem großen Making Space wieder auf der c/o pop Convention vertreten. In der Pattenhalle Ehrenfeld dreht sich einen Tag lang alles um aktuelle Trends aus Politik, Popkultur und Digitalem!

Von BookTok und Internet-Etikette über Programmieren, E-Sports und Konzertkultur bis hin zum Nahostkonflikt und dem Kampf gegen Fake News: Mehr als 40 junge und bekannte Sprecher\*innen tauschen sich mit den TINCON-Besucher\*innen in Talks, Diskussionen und Workshops zu aktuellen Entwicklungen aus Popkultur, Politik und Digitalem aus. Die Teilnahme für alle von 13 bis 25 Jahren ist komplett kostenlos.

## MEDIENKOMPETENZ & DEMOKRATIEFÖRDERUNG: WIE FAKE NEWS AUF TIKTOK VIRAL GEHEN

Laut einer Studie der Bertelsmann-Stiftung<sup>1</sup> sind 81 Prozent der Deutschen der Ansicht, dass Desinformationen eine Gefahr für die Demokratie und den gesellschaftlichen Zusammenhalt bedeuteten. Auf TikTok erreichen Rechtsextreme währenddessen Millionen Kinder und Jugendliche. TikTok-Creatorin @keine.erinnerungskultur zeigt, wie man rechte Codes erkennt; die CORRECTIV-Reporterinnen Laura Grewe und Luisa Gehnen zeigen, wie sich Fake News entlarven lassen.

Weitere Sessions zu Politik & Aktivismus:

- Zwischen Social Media und Politik: Propaganda im Russisch-Ukrainischen Krieg | Talk von Journalistin Ekaterina Astafyeva
- Power to the People - Warum wir aktiv werden und wie wir es bleiben | Workshop von Bildungsreferentin Hannah Maschong
- Achtung, Internet-Polizei: Wie weit darfst du online gehen? | Q&A mit Rechtsanwalt Christoph Hebbecker

---

<sup>1</sup> Bernhard et al: *Verunsicherte Öffentlichkeit – Superwahljahr 2024: Sorgen in Deutschland und den USA wegen Desinformation*

[https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/UpgradeDemocracy/2024\\_UpDem-Studie-Verunsicherte-OEFFentlichkeit\\_DE.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/UpgradeDemocracy/2024_UpDem-Studie-Verunsicherte-OEFFentlichkeit_DE.pdf)

## POPKULTUR & LIFESTYLE: WIE TIKTOK DEN BUCHMARKT HYPET UND KONZERTE ZERSTÖRT

Die mit jungen Menschen gefüllten Hallen der Leipziger Buchmesse haben noch einmal deutlich gezeigt, wie #booktok und #bookstagram den Buchmarkt verändert haben. Wie ausgerechnet das Medium Internet, dem noch vor Kurzem die Schuld am Lesefrust junger Menschen gegeben wurde, die Leselust zum Hype erhebt? Autorin Inka Lindberg, die Content Creator\*innen Tabea Grunert und Josia Jourdan, sowie Buchhändler Kaspar diskutieren, wie TikTok das Lesen wieder cool gemacht hat.

Weitere Sessions zu Popkultur & Lifestyle:

- Wie TikTok Konzerte zerstört | Talk von Musikbloggerin Kaja Lübeck
- too many tabs – der live Podcast | Live-Podcast von Podcasterin Carolin Worbs & Podcaster Miguel Robitzky
- Plötzlich viral - Was passiert eigentlich nach dem TikTok-Hype? | Talk von Musikjournalistin Jule Detlefsen

## AUFKLÄRUNG & SOCIAL MEDIA: TAYLOR SWIFT VS. DER KRIEG IM KONGO?

Die Organisation Care hat 2023 über 5 Millionen Online-Artikel analysiert und geschaut, welche globalen Krisen von den Medien vergessen werden. Zwar kommen einige Krisen aus dem afrikanischen Kontinent schon bei uns an, doch die Zahlen zeigen, dass Schlagzeilen über popkulturelle Themen wie Barbenheimer oder die Tour von Taylor Swift über zehnmal mehr veröffentlicht wurden. Afrofluencer DeinBruderStève erklärt in seinem Talk, wieso die Menschen im Kongo genauso viel Aufmerksamkeit verdient hätten. Danach zeigt Content Creatorin Gizem Çelik (@morethangossip), was sich hinter den Clickbait-Schlagzeilen rund um Taylor, Harry und andere Celebrities verbirgt – denn auch Klatsch & Tratsch kann hochpolitisch sein!

Weitere Sessions zu Social Media:

- Von Bienchen, Blümchen und Bakterien: Das Sex-Ed Quiz | Quiz von Arzt & Content Creator Gynäkologe
- Danke, gut. Der COSMO Podcast über Pop und Psyche | Live-Podcast von Journalistin Miriam Davoudvandi

## VON KONSUMIERENDEN ZU PRODUZIERENDEN: EIGENE KUNST PROGRAMMIEREN!

Wer nicht nur Reden will, kann sich auch direkt selbst ausprobieren: Auf der TINCON in Köln können die Besucher\*innen einfache Programmier-Skills lernen und mit anderen

kreativ werden: Beim Plotting oder Bauen von Bürsten-Robotern, beim Programmieren von LED Stripes oder im inklusiven Bopl Battle eSport Turnier.

Weitere Highlights zum Ausprobieren:

- GreenScreen Studio | Making Space mit den Journalistinnen Matti Stahlbaum, Steffen Ludwig, Aylin Çerik, Bianca Poersch
- Minecraft Arena | Making Space mit den Content Creatoren Martin - SpaceMitX, TheJoCraft
- Podcast Lounge | Making Space mit den Journalistinnen Aylin Çerik, Matti Stahlbaum, Steffen Ludwig, Bianca Poersch
- How to DJ | Workshop mit DJ Savsannah, Anna Cainelli

## Kostenlos zur c/o pop Convention

Die TINCON-Besucher\*innen haben am Donnerstag auch Zugang zu allen Programmpunkten der c/o pop Convention, die nebenan im Herbrand's stattfindet. Bei der Convention dreht sich alles um das Musikbusiness und kooperierende Branchen wie digitale Wirtschaft und Medien.

## Eckdaten

Termin: 25. April 2024

Programm: 8.30 - 16:30 Uhr / Einlass: 8.00 - 16.00 Uhr

Adresse: Pattenhalle Ehrenfeld, Christianstraße 82, 50825 Köln

Anmeldung: [tincon.org/koeln24](https://tincon.org/koeln24)

Ansprechpartnerin: Jana Gilfert / [jana.gilfert@tincon.org](mailto:jana.gilfert@tincon.org) / +49 172 4436269

## TINCON und ihre Partner\*innen

Um der jungen Generation zu mehr gesellschaftlicher Teilhabe und öffentlicher Sichtbarkeit zu verhelfen, haben Johnny und Tanja Haeusler, Mitbegründer\*innen der re:publica, 2016 die Berliner TINCON ins Leben gerufen. Seitdem veranstaltet die gemeinnützige TINCON in ganz Deutschland On- und Offlineevents rund um die digitale Jugendkultur – von und für junge Menschen.

Hauptförderer\*innen der TINCON Köln 2024 sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ([BMFSFJ](#)) im Rahmen der Initiative „[Gutes Aufwachsen mit Medien](#)“ sowie des Bundesprogramms „[Demokratie Leben!](#)“. Weitere Förderin ist die [Deutsche Postcode Lotterie](#). Kooperationspartner sind die [c/o pop](#) und die [Stadt Köln](#). Unser Dank geht außerdem an die [Jugendhilfe Köln e.V.](#)

## Presseinfos und Bildmaterial

Weiterführende Informationen zur TINCON sind auf [tincon.org](https://tincon.org) in unserem Presseportal zu finden. Hochauflösende Fotos zu unseren Veranstaltungen gibt es in unserem Pressealbum auf flickr. Sie sind frei verwendbar mit Copyright-Hinweis: Name Fotograf\*in / TINCON. Wir freuen uns über die Verlinkung unserer Kanäle: [Instagram](#) | [TikTok](#) | [Facebook](#)