

## 1. TINCON Dresden

Alle reden über junge Menschen – die Konferenz für digitale Jugendkultur gibt 500 Jugendlichen ihnen direkt selbst eine Bühne

*Dresden, 21. November 2025.* "Wer findet, dass Social Media was Gutes ist?", wird das TINCON-Publikum von Moderatorin Sophia Sailer gefragt. Ein paar wenige melden sich. "Und wer findet, Social Media ist eher schlecht?" Viele Arme gehen in die Luft. Auf die Frage, warum, sind sich die jungen Gäste der ersten TINCON Dresden im Rahmen des Deutschen Multimediapreis mb21 einig: Social Media – und die gesamte digitale Welt – bietet großartige Möglichkeiten, führt mit seinen ungefilterten Inhalten aber auch zu unschönen Konsequenzen.

Um sich damit auseinanderzusetzen, sind 500 Jugendliche zwischen 13 und 25 Jahren zur ausgebuchten TINCON Dresden am 21. November auf das Gelände des Kraftwerk Mitte gekommen. Sie trafen auf knapp 30 Speaker\*innen, mit denen sie sich bei zahlreichen Talks, Panels und Workshops bei der Konferenz für digitale Jugendkultur austauschen, ihre Meinung sagen und sich informieren konnten. Für alle Gäste war der Eintritt kostenlos.

## DAS PROGRAMM

Den ganzen Tag lang drehte sich auf der Konferenz für digitale Jugendkultur alles um aktuelle Themen aus Politik, Popkultur und Digitalem. Die Angebote waren dabei so vielfältig wie der Social Media Feed der Jugendlichen. Die inhaltliche Bandbreite reichte vom Umgang mit Fake News über KI bis zu Rechtsruck und Mental Health. Auf der Bühne standen Expert\*innen, Aktivist\*innen sowie Content Creator\*innen aus Wissenschaft, Tech und Politik.

Eigene Erfahrungen konnten in verschiedenen Workshops, wie etwa zu Songwriting oder dem Umgang mit Mobbing, verarbeitet und besprochen werden. Im Making Space mit zahlreichen Mitmach-Angeboten wie Robotik, Podcasting oder Gaming konnten sich die Besucher\*innen außerdem aktiv ausprobieren.

Die TINCON war damit auch eine Ergänzung zu herkömmlichen Bildungsangeboten und vielen Klassen einen Schulausflug wert:

*“Es ist toll, wie frei sich unsere Schüler\*innen auf dem Gelände bewegen können. Wir dachten, wir müssten uns besser vorbereiten, aber es funktioniert alles ganz intuitiv. Alle können rein- und rausgehen, wo sie wollen. Wir haben spannende Einsichten in KI auf TikTok bekommen und ich nehme das ein oder andere interaktive Element für den Unterricht mit.“*

– Lehrkraft, die mit ihren Schüler\*innen die TINCON Dresden 2025 besuchte

## TINCON x Deutscher Multimediapreis mb21

Durch die Kooperation des Deutschen Multimediapreises mb21 und der TINCON in Dresden konnten die Zielgruppen der beiden Projekte erstmals zusammengebracht werden, was einen großen Gewinn auf beiden Seiten darstellte. Schulklassen aus Dresden und Sachsen trafen auf die aus dem gesamten Bundesgebiet anreisenden Preisträger\*innen von mb21 und konnten gemeinsam das für sie und mit ihnen gestaltete Programm erleben.

*“Die erste TINCON in Dresden hat gezeigt, dass wir hier genau richtig sind. Das Publikum war außergewöhnlich interessiert und engagiert und hat damit bewiesen, wie sehr es sich lohnt, jungen Menschen in Sachsen eine Bühne zu geben. Es ist toll, dass die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Multimediapreis mb21 uns so einen guten Start in dieser Stadt ermöglicht hat. Wir hoffen, wir konnten einiges anstoßen und dass wir im nächsten Jahr wiederkommen können.“*

– TINCON-Geschäftsführerin Sheherazade Busch

*„Wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Kooperation mit der ersten TINCON Dresden in diesem Jahr! Der Deutsche Multimediapreis mb21 und TINCON teilen die Leidenschaft für junge Medienkultur und den Wunsch, die Stimmen junger Menschen sichtbar zu machen. Das ist uns an diesem mb21 x TINCON Wochenende hervorragend gelungen.“*

– Hannes Guentherodt, Projektleiter mb21 beim Medienkulturzentrum Dresden

## Die TINCON Dresden 2025 ist ein Gegenmodell

TINCON gGmbH  
Willibald-Alexis-Str. 20  
10965 Berlin

Geschäftsführung:  
Sheherazade Busch  
Johnny Haeusler  
Registernr. HRB 237708 B  
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank / GENODEM1GLS  
DE18430609671181828900  
Steuernummer: 27/612/08610  
Ust-ID: DE314458880

Web: [www.tincon.org](http://www.tincon.org)  
E-Mail: [kontakt@tincon.org](mailto:kontakt@tincon.org)  
Tel.: +49 (0)30 253 242 06

Seit 2016 bietet die TINCON jungen Menschen in verschiedenen Städten einen Ort, an dem sie eine Bühne bekommen und aktiv an gesellschaftlichen Diskursen teilnehmen können. Das Besondere: Die TINCON wird nicht nur für junge Menschen gemacht, sondern auch mit ihnen nach ihren Wünschen gestaltet.

Die TINCON Dresden hat wieder einmal deutlich gemacht: Junge Menschen sind nicht teilnahmslos, sondern aktiv. Sie sind nicht unpolitisch, sondern informiert. Sie sind vielfältig, kritisch, kreativ und engagiert. Was fehlt, sind Bühnen für ihre Stimmen und Themen; Wissen, Ermutigung zur gesellschaftlichen Teilhabe und Bestärkung zur gemeinsamen Veränderung.

Auch 2026 wird es wieder TINCONs in verschiedenen deutschen Städten geben. Die Termine werden in Kürze veröffentlicht.

Ansprechpartnerin: Melanie Gollin / [melanie.gollin@tincon.org](mailto:melanie.gollin@tincon.org) / +49 179 23 60 186

### TINCON und ihre Partner

Um der jungen Generation zu mehr gesellschaftlicher Teilhabe und öffentlicher Sichtbarkeit zu verhelfen, haben Johnny und Tanja Haeusler, Mitbegründer\*innen der re:publica, 2016 die Berliner TINCON ins Leben gerufen. Seitdem veranstaltet die gemeinnützige TINCON in ganz Deutschland On- und Offlineevents rund um die digitale Jugendkultur – von und für junge Menschen. Die TINCON Dresden 2025 wird von der [Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt \(DSEE\)](#) und vom [Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend \(BMFSFJ\)](#) im Rahmen der Initiative „[Gutes Aufwachsen mit Medien](#)“ und des Kinder- und Jugendplans KJP gefördert. Weitere Förderer sind die [Beisheim Stiftung](#) und die [Amadeo Antonio Stiftung](#). Kooperationspartner sind die [drosos Stiftung](#), [funk](#) und der [Deutsche Multimediapreis mb21](#).

### Presseinfos und Bildmaterial

Weiterführende Informationen zur TINCON sind auf [tincon.org](http://tincon.org) in unserem [Presseportal](#) zu finden. Hochauflösende Fotos zu unseren Veranstaltungen gibt es in unserem Pressealbum auf flickr. Sie sind frei verwendbar mit Copyright-Hinweis: Name Fotograf\*in / TINCON. Wir freuen uns über die Verlinkung unserer Kanäle: [Instagram](#) | [TikTok](#) | [LinkedIn](#)