

TINCON gGmbH

EVALUATION 2024

TÄTIGKEITSBERICHT 2024

Vorwort	1
TINCON Basics	2
TINCON in Zahlen	3
TINCON in Worten	7
TINCON-Themen 2024	8
TINCON Academy	14
TikTok-Kanal „what.politik“	16
Programmumfrage: Was bewegt junge Menschen?	18
Das U21-Team	21
TINCALL.....	24
Der Jugendbeirat.....	24
Experteens	25
Kommunikation	26
Fazit und Ausblick 2025	28
Dokumentation.....	30
Presseclippings.....	31
Förder*innen und Partner*innen.....	39
Team.....	40

Vorwort

am 26. Februar 2024

Liebe Förderin, lieber Förderer, Partner*innen, Freundinnen und Freunde!

Im mittlerweile zehnten Jahr der TINCON denken wir immer noch zurück an die Pandemie, die uns zwei Jahre lang an Digitalformaten hat wachsen lassen, wir denken daran, wie schwer, aber auch bewegend es war, danach wieder Jugendliche zum Besuch von „echten“ Events vor Ort zu motivieren und sie dort überglücklich begrüßen zu dürfen, und wir blicken vor allem zurück auf das erfolgreichste TINCON-Jahr seit Gründung: auf das Jahr 2024.

Mehr als 8.000 junge Menschen konnten wir vor Ort in Köln, Berlin und Hamburg erreichen, ein Rekord, auf den wir sehr stolz sind. Teenager, die wir vor Jahren als Ehrenamtliche im Team oder auf unseren Bühnen begrüßen konnten, sind mittlerweile junge Erwachsene und besuchen und unterstützen uns immer noch. Und unser Name steht bei immer mehr Lehrkräften und Organisationen für außerschulische Begleitprogramme und Angebote, auf deren Qualität man sich verlassen kann. Junge Menschen besuchen unsere Events, hören zu, stellen Fragen, applaudieren Jüngeren, Älteren und Gleichaltrigen, sie lachen, diskutieren und ... lernen. Miteinander.

Das alles ist nur möglich, weil Sie uns – teilweise schon seit Jahren – unterstützen und fördern. Und es wäre noch sehr viel mehr möglich, wenn das noch sehr viel mehr Organisationen, Einrichtungen, Partner*innen, Stiftungen und Unternehmen tun würden.

Klar ist: Die Zeiten werden nicht besser für die demographisch unterrepräsentierte junge Generation, die digitalen Plattformen und ihre Betreiber werden nicht transparenter, die medialen Herausforderungen werden nicht weniger. Unsere Demokratie braucht Verteidigung. Und sich mit diesen Themen auseinanderzusetzen, den jungen Menschen in diesem Land durch Events wie die TINCON zur Seite zu stehen, das wird nicht einfacher oder gar günstiger. Wir brauchen Ihren Support daher weiterhin, und wir brauchen die Unterstützung von noch vielen mehr. Legen Sie also bitte ein gutes Wort für uns ein und/oder senden Sie diesen Bericht gerne weiter an die, die wie Sie und wir echtes Interesse an Medienkompetenzbildung, Wissensvermittlung und Demokratieförderung für die junge Generation haben.

Danke dafür. Und danke für Ihr Vertrauen!

Viel Spaß bei der Lektüre unseres Abschlussberichts für das Jahr 2024.

Herzlichst

Tanja Haeusler, Sheherazade Busch, Johnny Haeusler
(Gesellschafter*innen TINCON)

TINCON Basics

2015 wurde die TINCON (kurz für: „teenageinternetwork conference“) als Konferenz für die junge digitale Gesellschaft ins Leben gerufen. TINCON bietet in ständiger Kooperation mit Jugendlichen jungen Menschen und ihren Themen eine Bühne und stellt dabei digitale Jugendkultur in den Fokus. Zu den Kernanliegen der TINCON gehören Demokratiebildung, Medienkompetenz und Wissensvermittlung.

Die Idee zur TINCON hatten Tanja und Johnny Haeusler, beide gehören auch zum Gründungsteam der re:publica. TINCON startete als gemeinnütziger Verein und ist seit 2021 gemeinnützige GmbH mit drei Gesellschafter*innen zu gleichen Anteilen: Sheherazade Busch leitet alle TINCON-Projekte, Tanja Haeusler agiert als Kreativdirektorin und Johnny Haeusler ist Geschäftsführer.

2019 wurden wir für unsere Arbeit mit dem Grimme Online Award SPEZIAL ausgezeichnet.

Die TINCON findet derzeit jährlich in Berlin, Hamburg und Köln statt, weitere Städte sollen hinzukommen. Eine TINCON ist Lehr- und Lernort, Community-Treffen, Forum und Plattform. Auf den Bühnen der TINCON sprechen junge wie ältere Menschen über die unterschiedlichen Themen ihrer Generation. In innovativen und interaktiven Formaten und Workshops wird debattiert, entwickelt, nachgedacht, und inspiriert. TINCON feiert mit einem breitgefächerten Programm die junge Generation und ihre Kultur als das, was sie sind: kreativ, politisch, digital. TINCON schafft nachhaltige gesellschaftliche Aufmerksamkeit für junge, besonders digitale Themen und Lebenswelten, fördert politisches und gesellschaftliches Engagement und verstärkt die Stimmen junger Menschen.

Durch Vorträge wird „Wissen aus erster Hand“ vermittelt und diskutiert, in Workshops kommen praktische Anwendungen zum Tragen und Hands-on-Exponate machen Digitales erfahrbar: von der Theorie bis zur handwerklichen Praxis, in Making Spaces mit Angeboten vom Drohnenflugkurs bis zum 3D-Druck. Gaming-Areas laden zum spielerischen Kennenlernen der anderen Teilnehmenden und Eintauchen in die Gaming-Kultur ein.

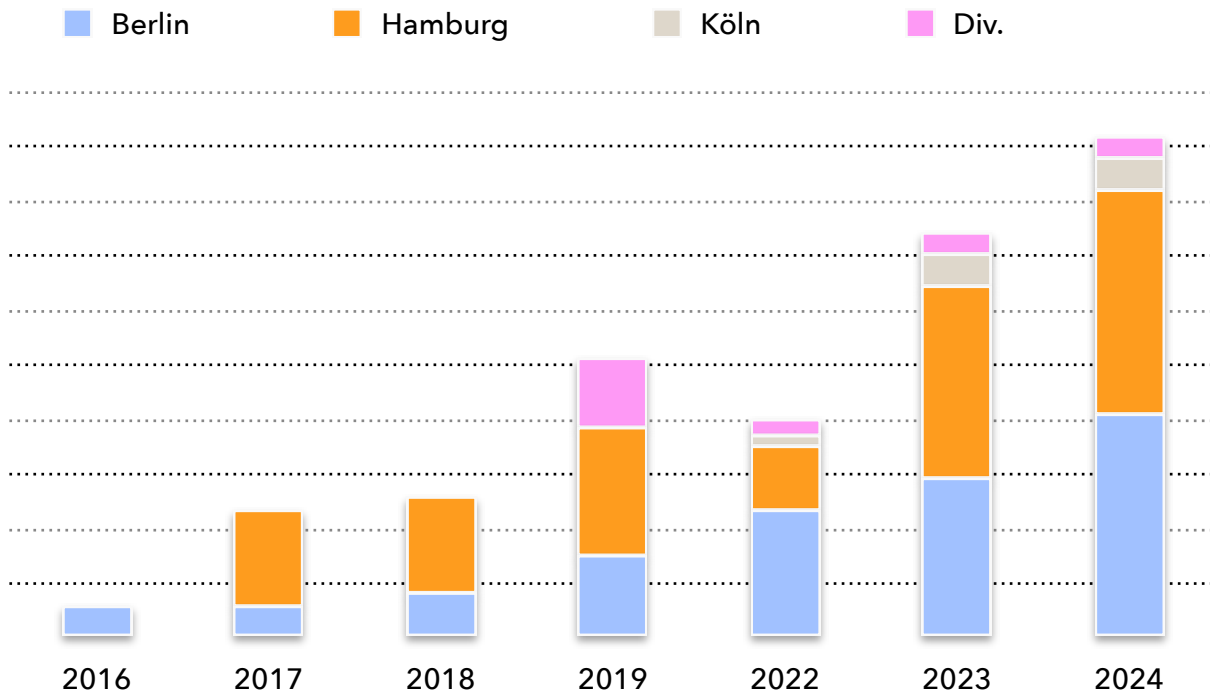
Durch einen ehrenamtlichen Jugendbeirat und ein ehrenamtliches U21-Team wird die TINCON garantiert nicht nur *für*, sondern auch *von* Jugendlichen gestaltet. Durch professionelle Coachings werden die jungen Teammitglieder, aber auch die Bewerber*innen bei der offenen Ausschreibung TINCALL befähigt, ihre Visionen, Ideen, Kritik oder Forderungen professionell zu kommunizieren.

Der Wissenstransfer zwischen den Generationen wird gewährleistet, indem wir seit Jahren mit anderen großen Veranstaltungen wie der c/o pop in Köln, der re:publica in Berlin und dem Reeperbahn Festival in Hamburg kooperieren und in deren Rahmen stattfinden. In vielen Bereichen begegnen sich dadurch die unterschiedlichen Generationen der Veranstaltungen.

TINCON in Zahlen

Auch im Jahr 2024 konnten wir unsere Besucher*innenzahlen steigern: Wir haben mit unseren TINCON-Konferenzen über 8.000 Besucher*innen erreicht. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir die Zahlen in 2024 um fast 25% steigern. Zudem besuchten uns in diesem Jahr 197 Schulklassen!

TINCON-Besucherzahlen seit 2016



(In den Pandemie Jahren 2020 und 2021 haben wir erfolgreiche Online-Events und Workshops produziert sowie unsere digitalen Kanäle ausgebaut.)

Gesamtzahlen Gäste 2024

Köln: 500 (ausgebucht)

Berlin: 4.000 (ausgebucht)

Hamburg: 3.500 (ausgebucht)

Kleinere Events, Workshops etc.: 300

TINCON Köln 2024 in Zahlen

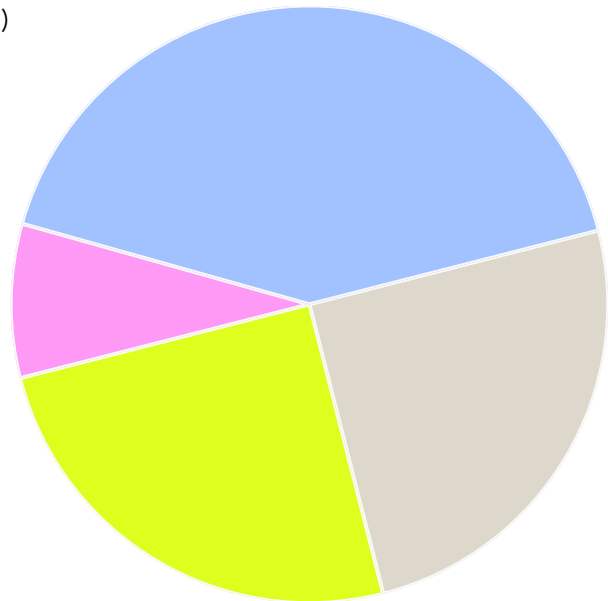
Datum: 25. April 2024 in Kooperation mit der c/o pop Convention

Ort: Pattenhalle, Köln-Ehrenfeld

Teilnehmende: 500 Besucher*innen (ausgebucht)

Schulklassen: 12 Klassen

- Gymnasium 3
- Hauptschule 1
- Gesamtschule 5
- Berufsschule 3



Speaker: 40 Sprecher*innen

Durchschnittsalter: 26 Jahre

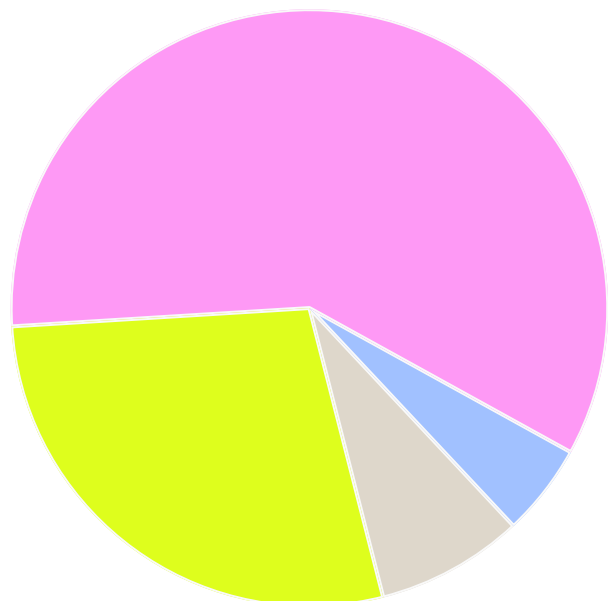
Männlich: 28%

Weiblich: 59%

Divers: 5%

Keine Angabe: 8%

- Männlich
- Weiblich
- Divers
- Keine Angabe



TINCON Berlin 2024 in Zahlen

Datum: 27.-29. Mai 2024 in Kooperation mit der re:publica Berlin

Ort: STATION Berlin

Teilnehmende: Mehr als 4.000 Besucher*innen (ausgebucht)

Schulklassen: 85 Klassen



Speaker: 96 Sprecher*innen

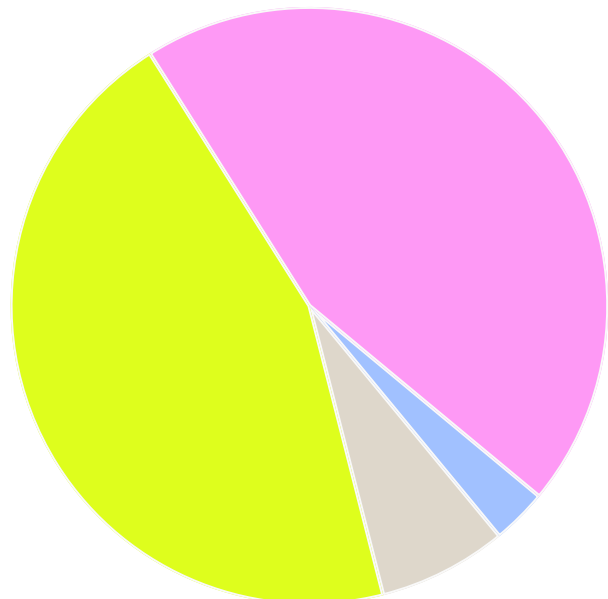
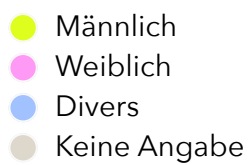
Durchschnittsalter: 27 Jahre

Männlich: 45%

Weiblich: 45%

Divers: 3%

Keine Angabe: 7%



TINCON Hamburg 2024 in Zahlen

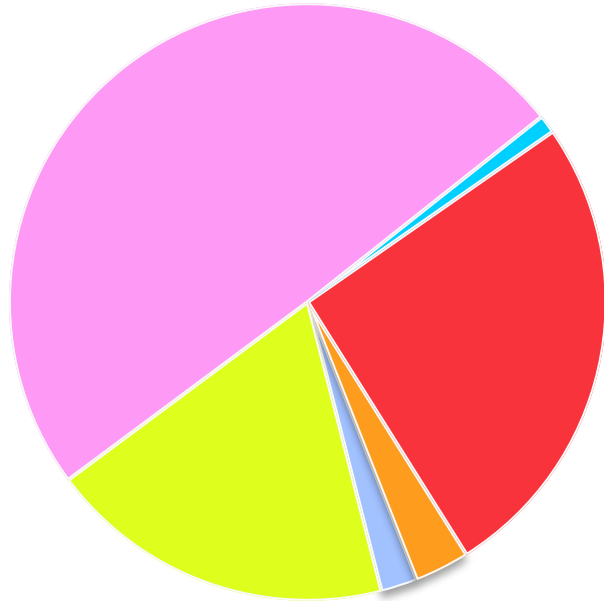
Datum: 18.-19. September 2024 in Kooperation mit dem Reeperbahn Festival

Ort: Heiligengeistfeld, Hamburg

Teilnehmende: 3.500 Besucher*innen (ausgebucht)

Schulklassen: 101 Klassen

- Gymnasium 19
- Stadtteilschule 50
- Gesamtschule 1
- Berufsschule 26
- Förderschule 3
- Privatschule 2



Speaker: 65 Sprecher*innen

Durchschnittsalter: 27 Jahre

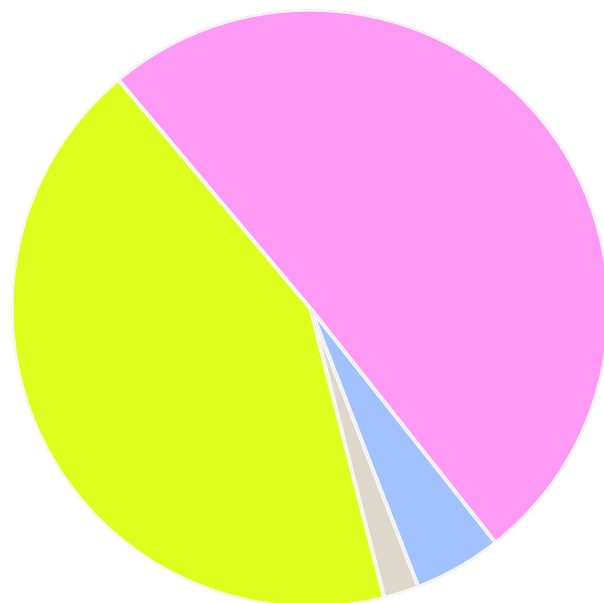
Männlich: 40%

Weiblich: 53%

Divers: 5%

Keine Angabe: 2%

- Männlich
- Weiblich
- Divers
- Keine Angabe



TINCON in Worten

2024 haben wir insgesamt über hundert Stunden Programm in Form von Talks, Q&As, Quizzes, Live Podcasts und Workshops angeboten. Zusätzlich gab es unzählige niedrigschwellige DIY-Angebote von VR-Experiences über Löt- und Robotik- und 3D-Druck Stationen bis hin zu Siebdruck, Politik-Quizzes, einem umfangreichen Gaming Angebot und vielen weiteren Informations- und Mitmachangeboten bei den TINCON-Events.

Die digitale Jugendkultur blieb der thematische Schirm, unter dem wir unser Programm produzierten. Für unsere Zielgruppe ist der digitale Raum ein von der physischen Welt untrennbarer Lebensbereich, schließlich kennen sie kein Leben ohne Internet und Smartphones. Schnell haben wir jedoch erkannt, dass eine TINCON keine „Digitalkonferenz“, sondern ganz einfach eine junge Gesellschaftskonferenz ist, die tief im Digitalen verankert ist – genau wie die Lebensrealität der jugendlichen Akteur*innen und Teilnehmenden.



Nah an der Lebenswelt von jungen Menschen und nah am Zeitgeschehen war die TINCON auch 2024. In diesem Jahr fanden in Deutschland gleich vier wichtige Wahlen statt: Im Juni wurden die Wahlen zum EU-Parlament abgehalten und im Herbst folgten drei Landtagswahlen in Sachsen, Brandenburg und Thüringen, bei denen teils auch schon ab 16 gewählt werden durfte. So fanden sich Inhalte zur Demokratiebildung und -förderung, einem unserer diesjährigen inhaltlichen Schwerpunkte, in vielen verschiedenen Inhalten auf unseren Veranstaltungen wieder.

TINCON-Themen 2024

EU-Wahl

- "Die Hoffnung stirbt zuletzt (aber sie stirbt?)" (Arne und Nico Semsrott)
- "Wie muss sich Europa verändern?" (Nico Semsrott und Fabian Funke, Jan Schipmann)
- Quiz: "Let's Talk about EU-Wahl" (Minusch Afonso und Maximilian Pichlmeier)

Verständnis von politischen Prozessen; politisch aktiv werden

- "Behind the Scenes: Politische Kommunikation" (Anna Moors und Nina Weise)
- "Anzeige ist raus – Wie man seine Regierung verklagt" (Theresia Crone)
- "Wie muss sich Europa verändern?" (Nico Semsrott und Fabian Funke, Jan Schipmann)
- "Ich und Diplomatie? Wie junge Menschen sich international pol. engagieren" (Isabell Steidel, Elif Bayat)

Zum Umgang mit Rechtsextremismus und Rechtsruck

- "Rechte Symbole auf TikTok erkennen" (Susanne Siegert, TikTok-Kanal @keine.erinnerungskultur)
- "#reclaimtiktok: Warum wir TikTok nicht den Rechten überlassen dürfen" (Magdalena Hess)
- "Was tun, wenn Rechte an die Macht kommen?" (Arne Semsrott)
- "Organisiert gegen Hass und rechte Hetze" (Jonas Löschau, Meret Weber, Rafid Kabir, Melissa Körner)

All diese Programmpunkte dienen dazu, kritisches Denken und die Befähigung zur politischen Meinungsbildung zu fördern und demokratische Konfliktkompetenzen zu vermitteln.

Nicht erst seit 2024 stehen demokratische Systeme immer stärker unter Beschuss durch gezielte Desinformationskampagnen und populistische Meinungsmache, die sich in Echokammern online verstärkt.

Unser Ziel auf der TINCON war auch dieses Jahr die Bestärkung junger Menschen, sich aktiv gegen demokratiefeindliche und verschwörungserzählerische Tendenzen zur Wehr zu setzen und zu verstehen, warum es sie gibt.

*„Ich hätte die TINCON als Schülerin geliebt und bin stolz, dass ich als Speakerin auch etwas zu dieser Veranstaltung beitragen durfte - auf der nicht nur ÜBER, sondern vor allem MIT jungen Menschen gesprochen wird. Selbst mit Ü30 konnte ich noch super-viel von den anderen Speaker*innen und ihren Talks mitnehmen, war inspiriert von ihrer Passion. Und auch beeindruckt davon, wie die Teilnehmenden vor der Bühne mitdiskutiert und Fragen gestellt haben.“*

GOA-Preisträgerin Susi @keine.erinnerungskultur



Kurz nach den Landtagswahlen in Sachsen und Thüringen geben die Gäste des Panels zur Verteidigung der Demokratie auf der TINCON Hamburg Einblicke in ihre Arbeit.

Verschwörungserzählungen, Desinformation, kritisches Denken fördern

- "Zwischen Social Media Politik: Propaganda im Russisch-Ukrainischen Krieg" (Ekaterina Astafyeva)
- "Fake News auf TikTok gehen viral?" (Luisa Gehnen, Lara Grewe (CORRECTIV Reporterfabrik))
- "Stimmt das? - Fake News und Desinformation in Zeiten der Krise" (hawar.help)
- "QAnon, Reptiloiden, Deep State und Co. - Verschwörungserzählungen durchschauen und selber bauen" (Florian Slodowski, Danny Schmidt)
- "Fake oder Fakt? Das Fakecheck-Quiz" (Eva Heiligensetzer, Franziska Eckardt; funk FakeCheck)

Diese Inhalte ergänzen unsere Kernkompetenz gut: die außerschulische Vermittlung von Medienkompetenz an junge Menschen. Auf unseren Veranstaltungen schufen wir auch 2024 Gelegenheit zur Einübung des souveränen Umgangs mit neuesten (digitalen) Technologien und der Reflexion des eigenen Nutzungsverhaltens. Und wir befähigten unsere Gäste zum Verständnis der Wirkweise und Wirkmacht von digitalen (sozialen) Medien.

„Es war eine super Unterstützung, auch für die kommende Europawahl. Denn hier wurde nochmal sichtbar gemacht, wie wichtig es ist, das wir unsere Stimme in der Politik vertreten.“

Teilnehmer unserer Umfrage, Azubi, 19 Jahre

(Digitale) Technologien und psychologische Mechanismen hinter "Aufmerksamkeitsökonomie"

- "How can I help you ? - Chatbots selber bauen" (Max Mundhenke)
- "ARTE auf der Apple Vision" (Annina Zwettler, Kay Meseberg)
- "(Open) Data Science für Einsteiger*innen" (Julia, Max, Pajowu, FragDenStaat)
- "Virtual Worlds - Eigene Spielwelten erstellen in Virtual Reality" (Jugend Hackt)
- "Das Metaverse möchte das Internet verändern. Videospiele sind schon längst dabei" (Ilyass Alaoui)
- "Lootbox? Nein, Danke! Gaming ist besser ohne verstecktes Glücksspiel" (Tim Pfeilschifter)
- "Wie wehren gegen (Cyber-) Mobbing und Hatespeech" (GermanDream)

Niedrigschwellige Wissensvermittlung und -austausch sind ein integraler Bestandteil jeder TINCON, so auch bei allen TINCON-Events im Jahr 2024. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir

auch dieses Jahr eine Vielzahl interaktiver

„Die vielen interaktiven Möglichkeiten. Es war keine langweilige Messe, wo man nur ein paar Werbegeschenke bekommt, sondern wirklich zum selbst ausprobieren. Man braucht definitiv mehr als einen Tag, weil es so ein großes Angebot gibt.“

Anonyme*r Teilnehmer*in Umfrage, 14 Jahre, als Antwort auf die Frage "Was hat dir gut gefallen?"

Programmpunkte umgesetzt, die das Publikum aktiv zur Partizipation ermutigt. Zu den besonders beliebten interaktiven Formaten zählte auch dieses Jahr wieder

unser Quizformat, bei dem Jugendliche durch

Abstimmung per Smartphone live ihr Wissen zu

Vortragsinhalten überprüfen können. Wir haben 2024

insgesamt zwölf Talks als interaktive Quizformate

umgesetzt, unter anderem zu Themen wie Fake News auf

TikTok, die Risiken von Online-Sportwetten,

rechtsextremistische Symbole auf Social-Media-

Plattformen, die Europawahl oder sexuell übertragbare

Krankheiten. Insgesamt enthielt ca. die Hälfte aller Bühnenprogrammpunkte (39 von 84 Sessions)

interaktive Elemente. Außerdem wurden unsere Gäste nach jedem Programmpunkt durch unsere

professionellen Bühnenmoderationen in ein umfangreiches Q&A geführt. Hinzu kam ein

umfangreiches Off-Stage und Workshop-Angebot in allen drei Veranstaltungsstädten.

Weitere interaktive Programm-Highlights

- "Podcast Lounge" & "GreenScreen Studio" von Salon5
- "Bopl Battle eSports Turnier" mit dem Jugendteam der Gaming-Initiative LevelUp
- "Minecraft Arena" von TINCON & u.a. SpaceMitX, TheJoCraft, hallo_alex
- "Twitch trifft TINCON: Quatschen & Zocken" mit cathakaktus, PlayfulDodo und hallo_alex

*„Unsere Förderschüler*innen können sich hier in entspannter Atmosphäre auf die Angebote einlassen und mitmachen. Die TINCON schafft es ganz toll, unseren Schüler*innen einen Zugang zu Medien zu ermöglichen.“*

Vanessa Knoke, Schulsozialarbeiterin, Neuss



TINCON-Gäste kämpfen um einen 3D-gedruckten Pokal im inklusiven E-Sport-Turnier

Ergänzend zum partizipativen Ansatz der interaktiven Formate ist es Teil der TINCON Methode, besonderen Wert auf die Kommunikation auf Augenhöhe zu legen und junge Stimmen selbst zu Wort kommen zu lassen. Durch Coaching und Anleitung befähigten wir junge Menschen zur Entwicklung und dem Vertreten eigener Position in Foren und Programmgremien und zum Sprechen auf großen Bühnen vor der Peer Group. Außerdem unterstützten wir zahlreiche junge Personen in Produktion eigener Medieninhalte im Rahmen des Engagements für und auf der TINCON und sorgten so dafür, dass sie von Konsument*innen zu Gestalter*innen wurden. (Vgl. Kapitel "U21-Team" und "what.politik")

„Ich finde es jedes Mal so toll, wenn ich auf der Bühne stehen darf und im Publikum Gleichaltrige sitzen. Das kommt in meinem Ehrenamt nämlich oft zu kurz. Das hat mich auch nach meinem Talk auf der TINCON 24 noch lange empowert, weiterzumachen!“

Luisa Edda Galli, U21-Speakerin

2024 setzten wir neun explizite Speakerwünsche aus unseren Umfragen um, luden Creator*innen und Influencer, welche die Gen Z und Gen Alpha erreichen, mit wichtigen Themen ein und bildeten diverse junge Perspektiven auf aktuelle gesellschaftspolitischen Debatten ab.

- "Anzeige ist raus - Wie man seine Regierung verklagt" von Theresia Crone
- "Minecraft Arena" mit TheJoCraft
- "too many tabs - der live Podcast" mit Carolin Worbs & Miguel Robitzky
- "#reclaimtiktok: Warum wir TikTok nicht den Rechten überlassen dürfen" von Magdalena Hess
- "ADHS & Co. in der Schule - Wie fair ist Lernen mit einem anderen Betriebssystem?" skh

Durch diesen Mix aus Wissensvermittlung und Unterhaltung, gepaart mit Interaktivität und Ermunterung zur Eigeninitiative, vermittelten wir den jungen Gästen demokratische Konfliktkompetenzen und ermächtigten sie zur Teilhabe an demokratischen Prozessen. (Mehr dazu im Kapitel "U21-Team")

Wie in den vergangenen Jahren arbeiteten wir vor Ort mit den erprobten Partnern zusammen: Dem „c/o pop Festival & Convention“ in Köln, der re:publica in Berlin und dem Reeperbahn Festival in Hamburg. Wenn auch nicht ohne Herausforderungen, sind diese Kooperationen für die TINCON strategisch wichtig und sinnvoll. Einerseits, um die exorbitant gestiegenen Produktionskosten durch Synergien zu schmälern. Andererseits, und von noch höherer Bedeutung: um unserem Ziel der Erhöhung der Sicht- und Hörbarkeit junger Stimmen nachzukommen. Zusätzlich sorgten wir als "Juniorpartner" dafür einen Raum für Generationendialog zu schaffen und den Dialog zwischen etablierten Expert*innen und jungen Stimmen zu fördern.



Castcrafter, einer der bekanntesten Minecraft Streamer Deutschlands, zockt mit 478k Followern auf Twitch und trifft nach dem Bühneninterview auf der TINCON Hamburg seine Fans.



Gizem Çelik (@morethangossip) erklärte den Gästen der TINCON Köln vor Ort und auch ihren 223k Followern im TikTok-Livestream, warum Gossip politisch ist.



Tahsim spricht für das TINCON Publikum, wie auch regelmäßig für seine 473k Tik Tok Follower, mit trockenem Humor über seine Wahrnehmung von migrantisch geprägten Familien, Grammatik und Hefe.

TINCON Academy

Die TINCON Academy bietet kostenlose Workshops zu Medien- und Kreativthemen in Berlin für alle 13- bis 25-jährigen Personen auch außerhalb der TINCON Konferenzen an. Die Teilnehmenden lernen hier anwendungsbezogene digitale Kompetenzen und bekommen Insights von Expert*innen des jeweiligen Fachs direkt aus erster Hand.

2024 schärfte wir das Konzept der TINCON Academy, um dem Feedback der Dozierenden vergangener Jahre Rechnung zu tragen, dass die Lerngruppen mit einer zu großen Altersspanne und deshalb unterschiedlichem Vorwissen zu uns kamen.

Gleichzeitig war die Rückmeldung vieler

Teilnehmer*innen aus dem vergangenen Jahr, dass sie sich gerne tiefer und mit mehr Zeit mit den Inhalten der Workshops auseinandersetzen wollten. Im bisherigen Konzept kamen die Gruppen über die absoluten Grundlagen meist nicht hinaus und die Zeit zur Anwendung der erlernten Skills und das entsprechende Feedback fehlte.

Daraus leiteten wir folgende Maßnahmen ab:

- Schärfung des Alters der Zielgruppe
- Intensivierung der Lerninhalte und Ausweitung zeitlicher Rahmen der Workshops
- Konzeption einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung zur Ergebnissicherung

Ergebnis unserer konzeptionellen Überarbeitung war die TINCON Summer Academy 2024. In diesem Jahr boten wir mit fünf Workshops deutlich weniger an als bisher (im Jahr 2023 waren es noch 38 Workshops). Statt nur eintägig und drei Stunden lang, liefen die Workshops nun über mehrere Tage und insgesamt zwölf Stunden. Der Plan: einen größeren Mehrwert durch intensivere Auseinandersetzung schaffen, die Gruppe länger zusammenhalten, damit sich Netzwerke bilden können und tiefgreifendere Ergebnisse erzielt werden.

Die fünf Workshops beschäftigten sich inhaltlich mit den Themen "Videoproduktion", "Street Photography", "Sprechen vor dem Mikrofon", "Social Storytelling" und "DJing". Außerdem homogenisierten wir die Summer Academy in Bezug auf das Alter und richteten uns an alle 17- bis 25-jährigen Personen. Die Begrenzung der Teilnehmendenzahl bei zehn Personen behielten wir bei, um den Betreuungsschlüssel von Wissensvermittler*in und Teilnehmenden so gering zu halten, dass auf individuelle Bedürfnisse während des Workshops noch eingegangen werden konnte. Im Rahmen einer Abschlussveranstaltung mit geladenen Gästen sollten alle Ergebnisse der Workshops von den Teilnehmenden selbst vor- und ausgestellt werden. Insgesamt fanden die Teilnehmenden die Anpassungen gut gelungen.

„Ich fand den Workshop generell extrem cool, super so kreative Angebote umsonst in Berlin zu haben. Ich habe extrem coole Leute dadurch kennengelernt. Ich fand es auch nice, dass man gemeinsam rausgegangen ist und Bilder gemacht hat. Ich geh selten raus um Bilder zu machen, weil es mir oft zu peinlich ist, meine Kamera rauszuholen. Aber in einer Gruppe hatte ich weniger Hemmungen und konnte mich mehr trauen.“

*Academy-Teilnehmer*in 2024*

„Es war eine tolle Arbeitsatmosphäre auf Augenhöhe, ich habe sehr viel gelernt und habe dabei noch unglaublich viel Spaß gehabt. Besonders gut fand ich auch, dass jede Frage gut angenommen wurde und wir uns sowohl in Technik und Schnitt ausprobieren konnten“

*Academy-Teilnehmer*in 2024*

Obwohl die Rückmeldung der Teilnehmenden auf die Abschlussveranstaltung grundsätzlich positiv war, sagten viele ihre Teilnahme leider ab, sodass die

Abschlussveranstaltung abgesagt werden musste.

Im Ergebnis lässt sich sagen, dass die inhaltliche Aufbereitung und der ressourcenintensive Mehraufwand am Ende leider nicht gewinnbringend waren und wir dieses Element im nächsten Jahr überdenken müssen. Als Ersatzleistung bereiteten wir eine digitale Ausstellung vor und präsentieren die

Ergebnisse auf unserer Website: <https://tincon.org/news/recap-sommer-academy-2024>

Insgesamt ist der Fokus auf längere Arbeitszeiten pro Workshop mit dem Ergebnis, dass die Workshopleitungen intensiver und individuell mit den Teilnehmenden arbeiten können, aufgegangen. Das Ziel, den Teilnehmenden neben den gelernten Skills auch Selbstwirksamkeit und ein Erfolgserlebnis zu ermöglichen, haben wir nur teils umsetzen können. Nichtsdestotrotz gelang es uns, die Teilnehmenden über den Academy Workshop hinaus für ein Thema zu begeistern und mit anderen Interessierten zu vernetzen. Das ist insofern besonders wertvoll, weil wir durch die kostenlosen und niedrighschwelligen Lernangebote jungen Menschen unabhängig ihrer sozialen Herkunft Zugang zu Medienbildung und persönlicher Entwicklung bieten. Dabei ermöglichen wir eine Teilhabe, in der sie sich kreativ ausprobieren und wichtige Fähigkeiten für ihre berufliche und kreative Zukunft entwickeln können. Wie wir das Konzept der Academy anpassen bzw. fortführen können, müssen wir für 2025 evaluieren.

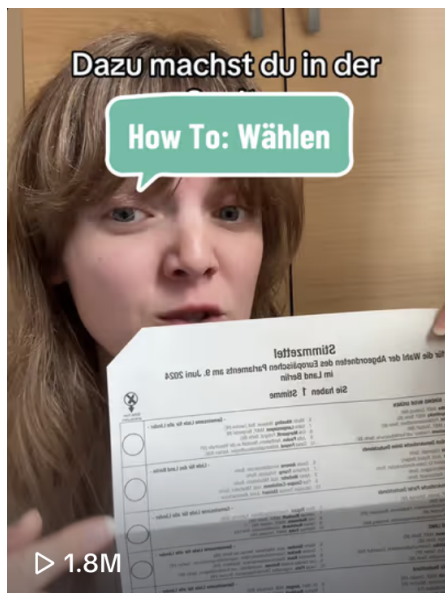


Louis und Anton im Rahmen der TINCON Summer Academy

TikTok-Kanal „what.politik“

“what.politik“, der TikTok-Kanal der TINCON, ist seit 2020 aktiv. Gestartet als niedrigschwelliges Erklärformat für politische Bildungsthemen, bot der Kanal anfangs vor allem Begriffsdefinitionen und Kurzinterviews mit Stimmen aus der Politik. Mit der Zeit hat sich der Kanal aber auch zu einem Sprachrohr für die politischen Perspektiven junger Menschen entwickelt – und erreicht seine Zielgruppe mit bis zu 1.8 Millionen Views pro Video und insgesamt über 850.000 Likes.

Die Zielgruppe des Kanals entspricht der Zielgruppe der TINCON (13 bis 25 Jahre). Aktuell ist die Mehrheit der Zuschauer*innen (65.5%) zwischen 18 und 24 Jahren, 23.6% sind zwischen 25–34 Jahre alt. Um sicherzustellen, dass die Themen von what.politik für die junge Zielgruppe relevant und ansprechend sind, werden diese von den jungen Hosts selbst gesetzt. Im Wahljahr 2024 wurde dabei ein besonderer Fokus auf die Europawahl gelegt.



Zu den erfolgreichsten Videos gehörten:

[Was wird 2024 gewählt?](#) - 136.700 Views

[Warum wählen wichtig ist?](#) - 513.500 Views

[How to wählen](#) - 1,8 Millionen Views

[Lohnt es sich, Kleinparteien zu wählen?](#) - 765.300 Views

Um komplizierte politische Themen dabei zugänglicher zu gestalten, werden verschiedene plattformtypische Storytelling-Elemente genutzt. Die Szenarien sind Alltagssituationen, der Ton ist informell und je nach Thema manchmal humorvoll, manchmal ernsthaft. Laut TikTok sind die erfolgreichsten Videos auf der Plattform 21 bis 34 Sekunden lang. Um auch komplexere Inhalte in dieser Kürze vermitteln zu können, denken wir Themen möglichst

kleinteilig und erklären Teilaspekte in einzelnen Videos. Durch den niedrigschwiligen Zugang über TikTok, den direkten Bezug zur Zielgruppe sowie eine authentische Ansprache sollen auch gering-informationsorientierte Jugendliche angesprochen werden.

Die Hosts von what.politik sind Autor*innen und Produzent*innen der Videos. Das heißt, sie schreiben Skripte, moderieren vor der Kamera, drehen mit dem Smartphone und bearbeiten die Videos selbst. Die TINCON-Redaktion unterstützt vor allem bei Fakten-Checks und der Moderation der Kommentare. Dieses bewährte Konzept haben wir aus den vergangenen Jahren fortgesetzt. Allerdings kam es 2024 innerhalb des Teams zu einigen personellen Veränderungen. Die langjährigen Hosts Quang Paasch und Annika Schwarze verließen das Projekt, um sich gänzlich auf den Abschluss ihres Studiums zu konzentrieren. Dieser Weggang stellte das Team vor Herausforderungen bei der Aufrechterhaltung der gewohnten Videoproduktion.

Um Kontinuität sicherzustellen, produzieren wir seit vier Jahren i.d.R. zwei bis drei Videos pro Woche - eine Regelmäßigkeit und Häufigkeit, die sich als wichtiger Faktor für den Erfolg auf der Plattform TikTok erwies. Nach dem Weggang von Quang und Annika musste mit Anton Hartmann zunächst ein neuer Host eingestellt und eingearbeitet werden, was dazu führte, dass zeitweise nur ein Video pro Woche veröffentlicht werden konnte. Unmittelbar nach dieser Umstellung machte sich ein Rückgang an Followerzahl und Views bemerkbar. Bis heute hat das Projekt mit den Auswirkungen dieses Produktionsrückgangs auf den TikTok-Algorithmus zu kämpfen. Aus dieser Erfahrung hat das Team wichtige Lehren für die Zukunft gezogen: Um bei personellen

„Politische Bildung bei what.politik über TikTok zu transportieren halte ich für wichtig, um junge Menschen dort zu erreichen, wo sie viel Zeit verbringen – in den sozialen Medien. Die ersten Monate haben mir gezeigt, dass man die Themen manchmal aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten und kreativ verpacken muss, um wirklich Interesse zu wecken“

Anton Hartmann

Veränderungen Kontinuität sicherstellen und ähnliche Einbrüche vermeiden zu können, sollte die Einstellung und die darauf folgende Einarbeitungsphase frühzeitig begonnen werden. Darüber hinaus haben wir mit Anton Hartmann einen fähigen Host hinzugewonnen, der das TikTok-Team mit seinem Engagement bereichert. Insgesamt betrachtet konnte der Kanal im Zeitraum vom 01.01.2024 bis 11.11.2024 Erfolge verzeichnen - mit über 4.3 Millionen Views, 57.000 Profilbesuchen, 285.000 Likes und 18.000 Kommentaren. Bei unseren 24.800 Followern konnten wir dieses Jahr außerdem 3.000 Netto-Follower dazugewinnen. Die Followerschaft teilt sich dabei wie folgt auf:

Alter

- 18-24: 55.6%
- 25-34: 27.9%
- 35-44: 8.3%
- 45-54: 4.2%
- 55+: 3.9%

Geschlecht

Frauen: 68%
Männer: 32%

Eine besondere Anerkennung und wichtige Einbindung unserer Arbeit erfolgte durch die Aufnahme unseres Videos "Wie gerecht ist unser Schulsystem?" in die Ausstellung „Die Verleugneten. Opfer des Nationalsozialismus 1933 – 1945 – heute“. Die Ausstellung, eine Kooperation der Stiftung Denkmal für die ermordeten Juden Europas und der KZ-Gedenkstätte Flossenbürg, verbindet die historische Aufarbeitung der NS-Verfolgung von als „Asozial“ und „Berufsverbrecher“ stigmatisierten Menschen mit aktuellen gesellschaftlichen Fragen. Unser Video wurde dabei als eines der digitalen Angebote ausgewählt, um moderne Perspektiven auf soziale Ungleichheit und gesellschaftliche Normen zu vermitteln - ein wichtiger Beitrag zur Auseinandersetzung mit gegenwärtigen Herausforderungen, ohne den historischen Kontext zu relativieren.

Außerdem wird unser what.politik-Team wegen seiner erfolgreichen Arbeit regelmäßig als Expert*innen angefragt und wurde u.a. zu einem Besuch der EU Kommission eingeladen.

TINCON - Events von Jugendlichen

Die TINCON ist gelebte Jugendbeteiligung. Mit verschiedenen Formaten fördern wir das ehrenamtliche Engagement Jugendlicher und profitieren von ihrem Input, ihrer Kreativität und ihrer Motivation. Gleichzeitig stärken wir die Selbstwirksamkeit junger Menschen besonders als Teil unseres Teams und als Sprecher*innen auf unseren Bühnen. Darüber hinaus erhöhen wir die Sicht- und Hörbarkeit junger Stimmen durch die Plattform, die wir dafür schaffen. Aber wie genau machen wir das?



Sonni Winkler mit Jule Kleinschmidt: "Wir brauchen noch eine Frau – Womenspreading in der Comedy Welt"

Programmumfrage: Was bewegt junge Menschen?

Um sicherzustellen, dass wir die Lebenswelt von jungen Menschen begreifen und uns nicht von der Zielgruppe entfernen, startet jedes TINCON-Jahr mit einer Umfrage im Winter des Vorjahres. Der aufwändige Prozess garantiert, dass wir nah an der sich rasant ändernden Lebenswelt von 13-25-Jährigen bleiben.

60 junge Personen zwischen 13 und 25 Jahren aus ganz Deutschland folgten zum Jahreswechsel 2023/2024 dem Aufruf, 47 nahmen an unserem Dialogangebot teil, darunter Sprachnachrichten und schriftliche Ausführungen zu von uns formulierten Fragen. Die Befragung beinhaltete des Weiteren ein 30-minütiges Tiefeninterview mit standardisierten und offenen Fragen.

Aus den Erkenntnissen erarbeiteten wir erstmals einen umfassenderen Bericht aus unseren Erkenntnissen. Folgende Themen zogen sich wie ein roter Faden durch unseren Austausch mit den jungen Menschen.

Die Schwierigkeit der Balance zwischen Freizeit und Verpflichtungen

Durch die Pandemie mussten besonders junge Menschen viele Einschränkungen in ihrem (Privat)leben hinnehmen. Vermutlich war deswegen eine Balance zwischen Freizeit und schulischer bzw. beruflicher Verpflichtungen für die Jugendlichen in unseren Gesprächen ein wichtiges Anliegen. Erste Berufserfahrungen, Freizeitaktivitäten wie Reisen und Besuche von Live-Konzerten oder auch Festivals haben viele dadurch erst 2023 zum ersten Mal erleben können.

Der Umgang mit sozialen Medien

Obwohl die meisten Jugendlichen täglich zwei bis drei Stunden auf Plattformen wie Instagram und Snapchat verbringen, gab es in unseren Gesprächen ein wachsendes Bewusstsein für das Suchtpotenzial sozialer Medien. Einige Umfrageteilnehmende haben sogar Strategien für "Digital Detox" entwickelt – TikTok wird dabei oft negativer bewertet als andere Plattformen, vor allem wegen des höheren Suchtpotenzials.

„Besonders für globale Konflikte sehe ich aktuell schon die Gefahr, dass Personen sich im Internet zu einseitig informieren und das Gefühl haben, dass man die gesamte Komplexität einer globalen Situation in einem Share-Pic aus zehn Slides zusammenfassen kann. Das führt dazu, dass vor allem auf TikTok und Twitter teilweise gerade schon antisemitische Verschwörungstheorien kursieren. Das finde ich sehr beängstigend.“

Luise, 20, Berlin

Gesellschaftliche Themen und politische Forderungen

Bei vielen Jugendlichen war zudem Besorgnis über politische Entwicklungen wie das Erstarken der AfD, den gesellschaftlichen Rechtsruck und die Diskussionskultur ein wichtiges Thema. Diesbezüglich fordern sie auch mehr Austausch, eine verbesserte Debattenkultur, einen offeneren Diskurs online und eine weniger polarisierende Medienberichterstattung. Weitere politische Forderungen umfassen zudem die Ausweitung des kostenlosen ÖPNV, die Reform des Selbstbestimmungsgesetzes und die Ausweitung des Kulturpasses.

"Nächstes Jahr muss vieles anders werden. (...) Aber jetzt gerade in Deutschland würde ich sagen, dass wir wieder mehr sensibilisiert werden müssen für Rechtsextremismus und Faschismus, wenn so viele Leute AfD tolerieren. Also das erschreckt mich schon sehr. Sehr gruselig. Als ob wieder irgendwie unsere Geschichte vergessen wurde. Ich verstehe nicht, wie das passieren konnte.“

Jule, 17, Schülerin aus Berlin



Erfahrungsaustausch im Workshop "Anonyme Scroller: Die Selbsthilfegruppe gegen Doom Scrolling" von Anni Verhoeven und Maxim Keller (Rat für Digitale Ökologie) auf der TINCON Hamburg

Engagement für die Zukunftsgestaltung

In den Gesprächen wurde deutlich, dass die junge Generation aktiv an der Gestaltung ihrer Zukunft teilnehmen möchte und sich für eine vielfältige und inklusive Gesellschaft einsetzt und dementsprechend auch von Entscheider*innen gehört werden will. Die ausführliche Auswertung der Gespräche steht zum Download auf unserer Webseite bereit. Sie war die Basis für die Gestaltung des gesamten TINCON-Programms für 2024. Zusätzlich diente die Umfrage als Auswahl-Tool, um Jugendliche dafür zu gewinnen, Teil des ehrenamtlich arbeitenden U21-Teams zu werden.

„Im Gesamten für die Gesellschaft wäre es cool, wenn es irgendwie mehr Kommunikation und ein bisschen mehr Miteinander gäbe. In Deutschland sind alle so für sich. Ein bisschen, ich will nicht sagen, gefühlskalt, aber schon so ein bisschen distanziert, und das kann man wahrscheinlich jetzt nicht in einem Jahr ändern, aber vielleicht kann man ja bei sich selbst anfangen oder bei seinen Mitmenschen.“

Annika, 22, Studentin aus Kiel

Das U21-Team



Das TINCON U21-Team 2024 auf der TINCON Berlin

Junge Menschen werden bei TINCON sowohl in die Planung, Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungen eingebunden. Am intensivsten ist die Zusammenarbeit mit unserem U21-Team. Durch eine dreiteilige Struktur – bestehend aus der Redaktion, dem Programm und der Produktion – ermöglichen wir den Teilnehmer*innen, aktiv in diesen Bereichen mitzuwirken und Verantwortung zu übernehmen.

Die jungen Programmplaner*innen stellen mit Hilfe des TINCON-Teams eigene Programmpunkte auf die Beine. Sie können ihre Themen einbringen und persönliche Held*innen als Speaker auf die Bühne holen. Die Redaktionsmitglieder informieren die Öffentlichkeit vor, nach und während der TINCON über die Inhalte unserer Veranstaltungen auf Social Media. Und das Produktionsteam unterstützt beim Eventmanagement und der technischen Umsetzung der Events. Außerdem kuratiert und betreut das Team unsere Gaming-Area sowie das Off-Stage-Programm.

„Teil von etwas Großem sein: Dieses Gefühl bekommt man bei der TINCON. Man kann sich in neuen Gebieten ausprobieren, ohne Angst haben zu müssen, etwas falsch zu machen. Es ist ein schöner Rahmen zum Lernen und Wachsen.“

Vivi, U21-Team

2024 konnten wir 20 junge Menschen im Alter von 16 bis 21 dafür begeistern, sich verbindlich bei uns ehrenamtlich zu engagieren. Dabei waren sowohl Jugendliche dabei, die noch zur Schule gingen, als auch Auszubildende, FSJler*innen, Studierende und junge Berufsanfänger*innen.

Von Januar bis September trafen sich alle Teams wöchentlich digital. So konnten Jugendliche auch aus abgelegenen Regionen Deutschlands in das Team integriert und die Arbeit mit digitalen kollaborativen Tools spielerisch erlernt werden. Außerdem ermöglichte dieses Format die Teilhabe von jungen Menschen, die aus gesundheitlichen Gründen keine VOr-Ort-Veranstaltungen besuchen können.

Der intensive 2-tägigen Kick-Off Workshop im Januar 2024 wurde dazu genutzt, diesen 20 jungen Menschen Kompetenzen im Bereich Medien und Eventmanagement zu vermitteln, sodass sie im Laufe des Jahres dieses Wissen anwenden und in einer Peer-to-Peer Funktion weitergeben konnten.



Programm-Workshop mit U21-Team

Zu den TINCON Events in Köln, Berlin und Hamburg reiste jeweils ein Großteil des U21-Teams an und übernahm unter Anleitung Verantwortung in den vorab erlernten Bereichen: die Jugendlichen dann u.a. in den Social Media Bereichen mitwirken, Interviews mit den Speakern führen, das Stagemanagement unterstützen und tatkräftig bei kleineren Auf- und Umbaumaßnahmen mit anpacken.

So entstanden tolle erste Schritte für berufliche Orientierung und kritische Mediennutzung der jungen Menschen. Seit 2017 das U21-Team das erste Mal zusammengestellt wurde, ist es nicht mehr wegzudenken. Die ursprünglich aus der Not der Pandemie entstandene Idee, die Treffen online stattfinden zu lassen, hat 2024 dazu geführt, dass wir eine viel größere Gruppe von Jugendlichen mit verschiedenen Hintergründen aus ganz Deutschland in unser Team integrieren können.

Die Diversität, die hier auch im Bereich Stadt und Land zusammenkommt, ist eine große Bereicherung für das Team der TINCON und die daraus resultierenden Inhalte. Trotzdem sind die Momente des tatsächlichen Zusammenkommens immens wichtig.

In der Zukunft wäre es wünschenswert, dass das außerschulische Engagement noch stärker von Bildungseinrichtungen unterstützt wird. Außerdem würden wir in Zukunft gerne anstreben, Ehrenamtszuschüsse an alle Teammitglieder des U21-Teams zu zahlen, damit auch ökonomisch schlechter gestellte junge Menschen teilnehmen können (z.B. statt Nebenjob).



Marlene aus dem U21-Programmteam führt mit Megafon und Programmflyer ausgerüstet die ankommenden Schulklassen durch die Location auf der TINCON Berlin

TINCALL

Auch 2024 hielten wir am etablierten Konzept des TINCALL fest. Der „(TIN)Call for Participation“, also einem offenen Aufruf für Einreichungen für unser Bühnenprogramm, ist eine weitere Möglichkeit für Jugendliche, sich direkt in unsere Arbeit einzubringen und selbst Teil des Programms zu werden. Diesem Aufruf dürfen auch ältere Akteur*innen aus dem Bereich Jugendkultur folgen, der Fokus liegt jedoch auf der Entdeckung und Förderung von jungen

„Vor fünf Jahren nahm ich zum ersten Mal an der TINCON in Düsseldorf teil. Damals hätte ich mir nicht träumen lassen, dass ich später mal selbst auf der großen Bühne stehen werde. Doch genau das ermöglicht die TINCON und es freut mich so sehr, dass es diese Plattform gibt.“

Elif Bayat, Jugenddelegierte beim G20-Jugendgipfel

Talenten. Die Einreichungen des TINCALLS werden vom TINCON Kernteam gemeinsam mit dem U21-Programmteam in einem Juryprozess ausgewählt. Die ausgewählten jungen und unerfahrenen Sprecher*innen werden von uns mit Coaching von Profis auf ihren Bühnenauftritt vorbereitet.

2024 wurde ca. ein Fünftel unseres Programms durch TINCALLs, also Einreichungen aus unserer Community gestaltet.

TINCALL-Talks bei der TINCON 2024 (Auswahl)

- „Inside „Pro Ana“: Wie Essstörungen online verherrlicht werden“ (Clara Siepmann)
- „Ich und Diplomatie? Wie sich junge Menschen international politisch engagieren“ (Elif Bayat, Isabell Steidel)
- „Trendy, provokant, gefährlich - Rechte auf der Jagd nach jungen Followern“ (Marwin und Clara Stritzinger)

Der Jugendbeirat

Der TINCON-Jugendbeirat besteht derzeit aus rund 94 jungen Menschen, die über eine Chat-Gruppe und unregelmäßige Treffen einerseits ihren Input zu den Tätigkeiten der TINCON liefern, uns aber auch bei Entscheidungsfragen beratend zur Seite stehen. Außerdem hat er sich als Netzwerkplattform für U21-Team-Alumni etabliert. Wir erweitern diesen Beirat konstant bei Interesse von jungen Menschen, manchmal steigen auch bisherige Mitglieder aus, im Großen und Ganzen aber wächst der Jugendbeirat stetig und ist außerordentlich hilfreich für unsere Arbeit. Außerdem ermöglichen wir so eine Verstetigung der Netzerkennung für die engagierten Ehrenamtlichen der TINCON.

Experteens



Carla Siepmann (18) auf der TINCON Berlin 2024



Luisa Galli (16) auf der TINCON Hamburg

TINCON baut die Bühnen für junge Talente. Unsere jüngste Speakerin 2024 war Luisa Galli, zum Zeitpunkt ihres Talks war sie 16 Jahre alt.

Die aus unserem Team und aus dem TINCALL entstehenden Talks und Impulse vermitteln wir regelmäßig auch an andere Institutionen und Veranstaltungen und fungieren als Plattform für das Scouting von guten Nachwuchssprecher*innen durch unser umfangreiches Archiv an Programminhalten.

So konnte sich unsere FJBlerin Mieke als Experteens bei einem Dialog mit Politiker*innen des Organisators der bundesweiten Freiwilligendienste, Demokratie und Dialog, beim jumblr Festival des Landesfachverbands Medienbildung Brandenburg zu digitaler Jugendkultur und Beteiligungsformaten beweisen.

„Ich finde es jedes Mal so toll, wenn ich auf der Bühne stehen darf und im Publikum Gleichaltrige sitzen. Das kommt in meinem Ehrenamt nämlich oft zu kurz. Das hat mich auch nach meinem Talk auf der TINCON 24 noch lange empowert, weiterzumachen!“

Luisa Edda Galli, U21-Speakerin

Außerdem werden wir regelmäßig für unsere Expertise im Bereich Jugendarbeit und digitale Medien angefragt. So gaben Teammitglieder Interviews für ein europäisches Forschungsprojekt zum Thema digitale Jugendarbeit oder hielten einen Impuls bei der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung oder in Fachgesprächen bei Stiftungen, z.B. der Berghof Stiftung zum Thema Desinformation und Storytelling auf TikTok.

Für diese Arbeit hätten wir gerne mehr Kapazitäten, sie geschieht meist im Alltagsgeschehen nebenher, eine Förderung dafür ist bisher leider nicht zustande gekommen.

Kommunikation

Auch im Jahr 2024 setzten wir bei der Kommunikation auf einen Mix von klassischer Pressearbeit, regelmäßige Social Media Aktivitäten in verschiedenen Formaten, Werbung im öffentlichen Raum, Veranstaltungskalender Dritter und vor allem auf die direkte Kommunikation mit den Lehrkräften, Pädagog*innen und Multiplikator*innen.

Letztere erwies sich dabei einmal mehr als effektivste Methode, die dazu führte, dass alle drei Veranstaltungen in Köln, Berlin und Hamburg ausgebucht waren. Die Berichterstattung externer Medien blieb stabil, zahlreiche etablierte Medien berichteten.

In Verbindung mit Aufmerksamkeitskampagnen durch Plakat- und Fahrgastfernsehen in allen drei Städten, die speziell in jungen Stadtvierteln und zu schulischen Stoßzeiten ausgespielt wurden, konnten wir hier unsere Events weiter ins Bewusstsein der Zielgruppe rücken.

Neben der sehr erfolgreichen Arbeit des TikTok-Formats [what.politik](#) (siehe oben) setzten wir die Social-Media-Arbeit auf den verschiedenen Plattformen fort. Besonders freuten wir uns darüber, dass einige unserer erfolgreichsten Beiträge im Themenfeld Demokratiebildung angesiedelt waren und einen hohen Lerneffekt boten: Ein Reel-Ausschnitt des [Talks von Susi @keineerinnerungskultur](#) erzielte 135.000 Aufrufe auf Instagram, und unser 2024 meist gesehenes YouTube-Video stammte von Arne & Nico Semsrott und ihrem [Talk über Engagement, Transparenz und die Macht von Wissen](#). Dies bestätigt uns in unserer langjährigen Strategie, dass wir durch die Aufzeichnung und Veröffentlichung unserer Konferenzinhalte das nachhaltige Wirken der Veranstaltungen sicherstellen und ein langfristiges Infotainment-Angebot im digitalen Raum anbieten können.

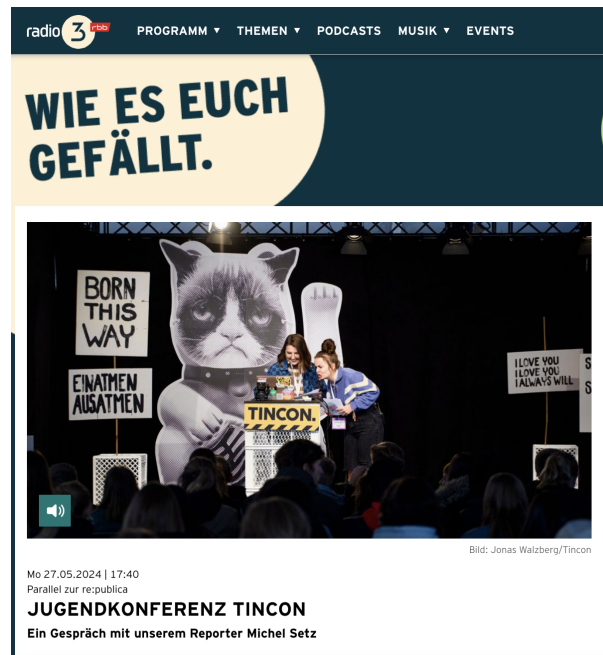
Für die Zukunft bleibt die Herausforderung, junge Erwachsene von 18-25, die die TINCON noch nicht kennen, per Einzelanmeldung (also unabhängig von der Schule oder anderen Lehrinstitutionen) zum kostenlosen Besuch der TINCON zu bewegen. Das Konzept eines Konferenzbesuchs ist in dieser Zielgruppe noch nicht erlernt und wir bräuchten sehr viel größere Marketing-Budgets. Für 2025 streben wir Kooperationen mit Hochschulen an.



[Berichterstattung SWR Aktuell](#)



[Berichterstattung ZDF Logo!](#)



[Berichterstattung radio3](#)



Plakatierungen in Hamburg und Berlin

Fazit und Ausblick 2025

Gestartet ist die TINCON vor nunmehr fast zehn Jahren als erstes „Festival für digitale Jugendkultur“. An diesem digitalen Fokus werden wir festhalten, da unsere Arbeit mit der jungen, im Digitalen aufgewachsenen Generation immer wieder zeigt, dass „online sein“ für Jugendliche heute untrennbar mit der physischen Welt vereint ist. Unsere Erfahrung zeigt aber auch (und Studien belegen dies), dass der selbstverständliche Umgang mit digitalen Medien nicht gleichzusetzen ist mit echter Medienkompetenz. Auch deshalb braucht es die TINCON.

Die Herausforderungen und Chancen des digitalen Wandels greifen in alle Bereiche des gesellschaftlichen Miteinanders, fordern Anpassungen an Bildung und Ausbildung, verändern Rezeption und Produktion von Medieninhalten, ermöglichen Partizipation in Politik oder bilden den Startpunkt für persönliche Karrieren.

All dies ist nicht neu, und doch weit davon entfernt, gesellschaftlich etabliert zu sein. Die Erfahrung der letzten Jahre hat außerdem gezeigt, dass die digitale Welt einen analogen Ort braucht, damit Wissen geteilt, Know-How ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden können. 2024 konnten wir mit unseren Veranstaltungen wieder einen Beitrag dazu leisten, die Brücken zwischen digitaler und analoger Welt zu bauen, die Jugendlichen die Möglichkeit zur Vernetzung gibt.

Für die TINCON sind Partizipation, Diversität und Inklusion keine Buzzwords, sondern gelebte Realität. Bereits seit Gründung der TINCON legen wir besonderen Wert darauf, dass es ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis sowohl auf der Bühne als auch im Publikum (und in unserem Team) gibt. Dieses Ziel konnten wir ausnahmslos auf jeder TINCON erreichen.

Die diversen Herkunftse der Sprecher*innen und Teilnehmer*innen sind ebenso wichtiger Bestandteil unserer Arbeit. Gerade für junge Menschen ist Repräsentation ein Schlüssel zur positiven Weiterentwicklung. Unsere Sprecherinnen und Sprecher wurden auch 2024 so ausgewählt, dass sie einem multinationalen, mehrgeschlechtlichen Gesellschaftsabbild entsprechen. Außerdem hat dieses Jahr das TINCON Team an je einer Fortbildung im Bereich Antirassismus teilgenommen, um unseren Horizont zu erweitern und unsere eigene Arbeit kritisch zu hinterfragen.

Bei den Teilnehmenden war uns Anfang des Jahres vor allem die Ansprache in Richtung aller weiterführender Schulen und diverser Jugendeinrichtungen wichtig, da wir nicht nur Gymnasialschüler*innen erreichen wollten, sondern ebenso Schüler*innen von Stadtteilschulen, Realschulen, Hauptschulen und Berufsschulen, sowie junge Menschen aus sozial schwächeren Verhältnissen. Auch deswegen sind unsere Veranstaltungen kostenlos und mit dem ÖPNV erreichbar. Auch hier sehen wir, dass der Erfolg unserem Konzept recht gibt und wir ein sehr diverses Publikum erreichen. (Vgl. Kapitel „Die TINCON Konferenzen in Zahlen“).

Alle Veranstaltungsorte sollten für eine TINCON selbstverständlich barrierearm zugänglich sein. Dafür gestalteten wir die Zonierungen dementsprechend, tauschten uns mit Organisationen wie den Sozialhelden oder der Aktion Mensch aus und mieten Flächen, die diesen Ansprüchen nicht genügen, gar nicht erst an. Unsere Aufzeichnungen werden zeitnah nach Veröffentlichung größtenteils untertitelt, um auch hier barrierearm zugänglich zu bleiben. Die Website der TINCON ist bereits jetzt von Screenreadern erfassbar und erste Schritte sind in leichter Sprache verfügbar. Unser Team bildet sich in diesem Bereich regelmäßig weiter und besucht Workshops und Informationsveranstaltungen.

Die junge Generation ist in Deutschland demographisch unterrepräsentiert. Durch die höhere Lebenserwartung der Bevölkerung bei gleichzeitig rückläufiger Geburtenrate steigt der Anteil älterer Menschen gegenüber dem Anteil jüngerer, Wahlen werden von der Mehrheit der älteren Generation entschieden, die junge wird daher oftmals nicht einmal mehr angesprochen, geschweige denn angehört. Dies hat (neben vielen anderen Faktoren wie z.B. verkürzte Schul- und Studienzeiten) auch den Folgeeffekt, dass einige jüngere Menschen ihre Stimme seltener erheben und/oder politisches oder gesellschaftliches Engagement für sinnlos halten - im schlimmsten Fall entwickeln sie Zukunftsängste oder Demokratieverdrossenheit. Andere, die sich dennoch und gerade wegen ihres Minderheitendaseins engagieren, bekommen oftmals nicht genug Gehör.

Auch 2024 boten wir mit der TINCON die Möglichkeit, sich sowohl aktiv und regelmäßig als auch eher passiv und unregelmäßig einzubringen, wodurch echte und langanhaltende Partizipation der Jugendlichen möglich wurde. Gepaart mit der umfangreichen Dokumentation sorgte die TINCON auch dieses Jahr für höhere gesellschaftliche Relevanz der Ideen, Themen, Visionen und Gedanken der jungen Generation.

2024 haben wir weit mehr junge Menschen erreicht als noch im Jahr zuvor. Wir konnten unsere On- und Offline-Aktivitäten ausbauen und ein Ort der Hoffnung sein in einem Jahr, in dem viele junge Menschen resignierten oder gar Angst vor Vereinsamung hatten. 2025 würden wir gerne noch mehr Menschen informieren und inspirieren. Aber unsere größte Herausforderung bleibt eine unsichere Finanzierungslage.

Dokumentation

<http://tincon.org> (Website)

<http://youtube.com/tinconorg> (Videos)

<https://www.flickr.com/photos/tincon/albums> (Fotos)

<https://www.instagram.com/tincon> (Instagram)

<https://bsky.app/profile/tincon.bsky.social> (Bluesky)

<http://facebook.com/tincon.org> (Facebook)

<https://www.tiktok.com/@what.politik> (TikTok-Format zur politischen Bildung)

TINCON Berlin 2024

Eventseite: <https://tincon.org/event/berlin24>

Programm: <https://tincon.org/event/berlin24/programm/>

Speaker: <https://tincon.org/event/berlin24/sprecherinnen/>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720317554705>

Videos: https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VketGwnjcMt_qnLkReQrxR_uMi6l

Aftermovie: /

TINCON Köln @ c/o pop Convention 2024

Eventseite: <https://tincon.org/event/koeln24/>

Programm: <https://tincon.org/event/koeln24/programm/>

Speaker: <https://tincon.org/event/koeln24/sprecherinnen/>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720316492604>

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VketGwkdyDA22D-Ua-RV4MpBtAk>

TINCON Hamburg @ Reeperbahn Festival 2024

Eventseite: <https://tincon.org/event/hamburg24/>

Programm: <https://tincon.org/event/hamburg24/programm/>

Speaker: <https://tincon.org/event/hamburg24/sprecherinnen/>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720320433338>

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDrf9VketGwIF-c2U29bjXk8aBK-krIXS>

Aftermovie: <https://youtu.be/tJ1jca8CEG0?si=szAjRKii7l8AsecY>

TINCON Academy Workshops 2024

Eventseite: <https://tincon.org/summeracademy>

Rückblick, Ergebnisse, Fotos: <https://tincon.org/news/recap-sommer-academy-2024>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/7217772030966396>

TINCON Programmworkshop 2024

Beitrag: <https://tincon.org/news/u21team-2024>

Fotos: <https://www.flickr.com/photos/tincon/albums/72177720314456688/>

Presseclippings

#	Medium/ Institution	Link
1	Gutes Aufwachsen mit Medien	https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/themen/news-detail/detail/default-f502042526
2	FLUX	https://www.fluxfm.de/g/ausblicke-2024/Ausblick-2024-or-Kulturtipps-Berlin-5PTPJ2FfGGgVpGSAEiS5EH
3	freizeit.at	https://freizeit.at/zeitgeist/studie-enthueellt-bei-gen-z-stehen-alle-zeichen-auf-rebellion/402735394
4	medienanstalt_berlin_brandenburg	https://www.mabb.de/foerderung/alex/medienkompetenz-bei-alex
5	ARBEITSGEMEINSCHAFT EVANGELISCHE JUGEND IN NRW	https://www.aej-nrw.de/2023/02/17/tincall/
6	Junge Presse Niedersachsen	https://www.deinejpn.de/veranstaltung/mit-der-jpn-zur-tincon-2024/
7	jfsb	https://stark-gemacht.de/allgemeine-news/tincon-speakerin-werden/
8	FluxFM	https://www.fluxfm.de/p/kulturtipps-berlin-ausblick-2024-5PTPJ2FfGGgVpGSAEiS5EH
9	c/o Pop	https://mailchi.mp/c-o-pop/convention-new-date-1007636?e=3bd82de14b
10	Bildungsserver Berlin-Brandenburg	https://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/vollstaendige-nachricht?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=29274&cHash=3efda2bae41e8f51b4734102231073d9
11	Tagesspiegel	https://www.tagesspiegel.de/berlin/fake-news-aufklarung-das-sollten-kinder-bestenfalls-schon-in-der-schule-lernen-11150623.html
12	Horizont	https://www.horizont.net/medien/nachrichten/gegen-fake-news-use-the-news-startet-kampagne-fuer-nachrichten-217751
13	Leander Wattig	https://leanderwattig.com/event/hdlwe-tincon-berlin-2024/

14	Köln Insight	http://koeln-insight.tv/index.php/74-artikel/nachrichten-und-doku-in-koeln/26492-c-o-pop-k%C3%BCndigt-acts-des-c-o-pop-festivals-und-inhalte-der-c-o-pop-convention-an-24-28-04-in-k%C3%B6ln
15	mdr	https://www.mdr.de/unternehmen/informationen/geschichte/chronik-zweitausenddreihundzwanzig-100.html
16	Frontstage Magazin	https://frontstage-magazine.de/2024/01/31/c-o-pop-kuendigt-neue-bands-an/
17	Einstieg Informatik	https://www.einstieg-informatik.de/tincon-c-o-pop/
18	Vostel	https://vostel.de/en/volunteering/projects/8843_TINCON_Volunteers-wanted-for-TINCON-in-Cologne_Koeln
19	Voltastics	https://voltastics.com/projekte/132347-freiwillige-helferinnen-fur-tincon-in-koeln-gesucht
20	dpa	https://www.usethenews.de/de/aktuelles/neue-meinungsmacht-auf-social-media-content-creators-und-ihre-bedeutung-bei-der-nachrichten-und-informationsvermittlung
21	Musikindustrie.de	https://www.musikindustrie.de/presse/presseinformationen/c-o-pop-festival
22	Diffus	https://diffusmag.de/p/live/c-o-pop-festival/
23	Musikwoche	https://www.musikwoche.de/recorded-publishing/co-pop-nennt-erste-programminhalte-42c5cfea578459dd65841eff08e91b5d
24	c/o Pop	https://mailchi.mp/c-o-pop/convention-new-date-1007659?e=3bd82de14b
25	diffus	https://diffusmag.de/p/live/c-o-pop-festival/
26	Gutes Aufwachsen mit Medien	https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/themen/medienerziehung/detail/default-eb3928c299
27	Musikwoche	https://www.musikwoche.de/live/programm-der-co-pop-gedeiht-13f101cbfbc4f43e40f5d975a8ee3196
28	Einstieg Informatik	https://www.einstieg-informatik.de/tincon-c-o-pop/

29	swr	https://www.swr.de/unternehmen/kommunikation/pressemeldungen/jahr-der-nachricht-2024-112.html
30	Zeit Stiftung	https://www.zeit-stiftung.de/veranstaltungen/detail/56-was-macht-ki-mit-demokratie-
31	Musikwoche	https://www.musikwoche.de/recorded-publishing/co-pop-startet-neues-branchennetzwerk-fcb7313a94d4881e05e50eaa176e5694
32	Lebeart Magazin	http://www.lebeart-magazin.de/index.php/lebeart-magazin/85-artikel/nachrichten-und-doku/26600-der-timetable-f%c3%bcr-c-o-pop-festival-und-c-o-pop-convention-vom-24-28-04-in-k%c3%b6ln-steht
33	MINT-Netz & SCHULEWIRTSCHAFT Berlin Brandenburg	https://www.schulewirtschaft-berlin-brandenburg.de/events/tincon-berlin-2024/
34	Köln-InSight.com	http://www.koeln-insight.tv/index.php/85-artikel/nachrichten-und-doku/26600-der-timetable-f%c3%bcr-c-o-pop-festival-und-c-o-pop-convention-vom-24-28-04-in-k%c3%b6ln-steht
35	tw tagungswirtschaft: Das MICE-Magazin	https://www.tw-media.com/news/konferenz-fuer-die-digitale-gesellschaft-die-republica-24-fragt-who-cares-133770
36	Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW	https://fjmk.de/news/neues-von-der-fjmk-02-24-neue-projekte-broschueren-und-angebote/
37	Kölner Stadt-Anzeiger	https://www.ksta.de/kultur-medien/co-pop-2024-koeln-musik-festival-musik-ehrenfeld-782515
38	backstagepro	https://www.backstagepro.de/event/c-o-pop-koeln-2024-04-24-bqYZXN8bxy
39	MINT-Netz & SCHULEWIRTSCHAFT Berlin	https://www.mintnetz.de/events/tincon-berlin-2023-2/
40	FabLab München e.V. - FabLabKids	https://www.jfc.info/das-fablab-mobil-auf-der-tincon-in-koeln/
41	Kölner Stadtanzeiger	https://www.ksta.de/koeln/koeln-djs-machen-workshop-fuer-jugendliche-auf-der-c-o-pop-782673
42	MINT Netz Berlin-Brandenburg	https://www.mintnetz.de/tincon-berlin-konferenz-fuer-digitale-jugendkultur/

43	TU Berlin Newsticker	https://www.tu.berlin/dein-labor/newsticker-dein-labor/tincon-berlin-konferenz-fuer-digitale-jugendkultur-vom-27-bis-29-mai-2024
44	LWEvents	https://leanderwattig.com/event/hdlwe-tincon-berlin-2024/
45	Marketing Börse	https://www.marketing-boerse.de/termin/details/tincon-berlin
46	FluxFM	https://www.fluxfm.de/g/n3l7lon76hcpvifhze7n/Das-Programm-ist-so-bunt-wie-deine-Timeline-or-Projektleitung-der-TINCON-im-Interview-7qzx6EsdmZCLRHZsSuxS9g
47	German Dream	https://www.instagram.com/p/C7RyMi7MhDN/
48	Hawar Impact	https://www.instagram.com/hawar.impact/reel/C7RGtwKMDco/
49	KiKA Unternehmenskommunikations	https://kommunikation.kika.de/presse-informationen/pressemitteilungen/2024/republica-tincon-100.html
50	Tagesspiegel	https://www.tagesspiegel.de/berlin/augmented-reality-robotic-und-minecraft-arena-die-konferenz-tincon-will-jugendlichen-medienkompetenz-vermitteln-11713157.html
51	rbb radio 3	https://www.radiodrei.de/programm/schema/sendungen/radio3_am_nachmittag/archiv/20240527_1600/radio3_aktuell_1740.html
52	ORF	https://sound.orf.at/podcast/oe1/oe1-digitalleben/republica-und-tincon-warum-cybermobbing-nicht-nur-eine-sache-der-jungen-ist
53	Bundesministerium für Familie, Senioren und Jugend	https://www.instagram.com/bmfsfj/reel/C7v7EHEuHPD/
54	Cute Magazin	https://www.cutes-magazin.de/news/markt/27-05-2024-kika-auf-tincon-und-republica-in-berlin/
55	SWR	https://www.ardmediathek.de/video/swr-aktuell-baden-wuerttemberg/sendung-18-00-uhr-vom-27-5-2024/swr-bw/Y3JpZDovL3N3ci5kZS9hZXgvczlwNTY1OTU
56	SWR	https://www.ardmediathek.de/video/swr-aktuell-baden-wuerttemberg/sendung-19-30-uhr-vom-27-5-2024/swr-bw/Y3JpZDovL3N3ci5kZS9hZXgvczlwNTY2Mzk

57	Heise	https://www.heise.de/news/re-publica-2024-Netzpolitik-KI-und-die-Frage-wer-sich-eigentlich-kuemmert-9733151.html
58	Irie Daily	https://www.riedaily.de/blog/tincon-27-29-05-berlin/
59	Bundesministerium für Familie, Senioren und Jugend	https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/aktuelles/alle-meldungen/lisa-paus-besucht-tincon-und-re-publica-240440
60	rbb radioeins	https://player.fm/series/medienmagazin/republica24-tincon-eu-wahl-sfb-70
61	rbb24	https://www.rbb24.de/politik/beitrag/2024/05/bildung-fakenews-medienkompetenz-schule-workshop-republica.html
62	logo!	https://downloadzdf-a.akamaihd.net/mp4/zdf/24/05/240529_1950_sendung_log/1/240529_1950_sendung_log_1628k_p13v17.mp4
63	keepmeposted.de	https://keepmeposted.de/republica24-who-cares/
64	Schulcampus Lehnin	https://schulcampus-lehnin.de/news/besuch-der-messen-tincon-und-republica/
65	BR	https://www.br.de/mediathek/podcast/der-ki-podcast/live-von-der-tincon-sollten-wir-kuenstliche-menschen-verbieten/2094115
66	Stefan Pfeiffer Blog	https://stefanpfeiffer.blog/2024/06/05/junge-leute-medienkritik-und-weniger-corporates-meint-der-larsbas-rp24/
67	Theresienschule	https://theresienschule.de/494-re-publica
68	Hawarr	https://www.hawar.help/de/fake-news-und-die-revolution-in-iran/
69	Musikwoche	https://www.musikwoche.de/live/reeperbahn-festival-fahrt-erneut-mit-republica-und-tincon-auf-544763582564f82c7f85aa78c6dc71a6
70	Jugend Hackt!	https://jugendhackt.org/blog/leuchtende-auge-auf-der-tincon-in-berlin/
71	Melodita	https://melodita.de/tincon-summer-academy-bietet-kostenlose-workshops/
72	Demokratie Leben!	https://www.demokratie-leben.de/veranstaltungen/veranstaltungsdetails/konferenz-tincon-september-2024-in-hamburg-2911

73	Open Knowledge Foundation	https://okfn.de/blog/2024/07/das-war-die-republica-2024-unser-recap/
74	Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung	https://t49d2b440.emailsys1a.net/mailling/83/7633610/0/5fd8e5de34/index.html
75	Slow Magazine	https://slow-magazine.org/newsletter
76	BildBlog	https://bildblog.de/144839/mdr-muss-ausstrahlen-rechte-influencer-ki-podcast-experiment/
77	GEW - Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft Landesverband Hamburg	
78	Mister Mixmania	https://mister-mixmania.com/de/news/festival-news/fil-bo-riva-milano-kasi-aaron-41-neue-acts-fuer-das-liveprogramm-republica-und-tincon-erneut-auf-dem-reeperbahn-festival/
79	Mediennetz Hamburg	https://mediennetz-hamburg.de/posts/tincon-hamburg-2024
80	Szene Hamburg	https://szene-hamburg.com/tagestipp/tincon-hamburg-reeperbahn-festival-2024-in-heiligengeistfeld/
81	Reeperbahn Festival	https://www.reeperbahnfestival.com/news/tincon-reeperbahn-festival
82	KiKA	https://www.presseportal.de/pm/6535/5865167
83	Deutsches Musikinformationszentrum	https://miz.org/de/nachrichten/das-19-reeperbahn-festival-ist-eroeffnet
84	Gütsel	https://www.guetsel.de/content/93074/reeperbahn-festival-2024-let-the-music-grow-flammende-appelle-von-claudia-roth-und-mitreissende-live-performances.html
85	Salon5	https://www.tiktok.com/@salon5/video/7415955218225007905
86	taz	https://taz.de/Jugendkultur-Konferenz-Tincon/!6035910/
87	itsruffydk	https://www.tiktok.com/@itsruffydk/video/7416337101672762656
88	Frankenpost	https://www.frankenpost.de/inhalt.showcase-festival-die-franken-auf-der-reeperbahn.433aeab3-a698-47c0-b36c-fe0438f1a2f4.html

89	Musikwoche	https://www.musikwoche.de/live/reeperbahn-festival-steigert-fachbesucherzahl-um-25-prozent-d1e581bab664b76ee78be0e56fbba689
90	Playfuldodo	https://www.instagram.com/p/DAOFqa2lu1J/
91	Smalltalk Entertainment	https://smalltalk-entertainment.de/2024/09/18/reeperbahn-festival-hamburg-wird-wieder-zum-musik-branchentreff/
92	Hamburg Business	https://hamburg-business.com/de/news/reeperbahn-festival-2024-mit-politischen-dialogen-am-start
93	Hamburger Abendblatt	https://www.abendblatt.de/hamburg/kultur/article407286432/reeperbahn-festival-wie-lange-geht-das-noch-gut.html
94	Matthias-Claudius-Gymnasium HH	
95	Play Festival	https://www.instagram.com/p/DAEBJWGMcGp/
96	funk	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7242476180581355520/?actorCompanyId=79070906
97	Hannah Eckhardt / beWirken	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7242132625308430337/?actorCompanyId=79070906
98	MINT Magie	https://www.instagram.com/p/DARWuO_MVME/
99	Erika Dollinger	https://www.linkedin.com/pulse/wochen-r%C3%BCckblick-tincon-2024-eigener-chatbot-und-die-erika-dollinger-dsiqe/
100	MARWIN	https://www.youtube.com/watch?v=NxTqFpwx450
101	SCHORSCH im IFZ	https://www.instagram.com/p/DARWuO_MVME/
102	Berufsschule für Medien und Kommunikation HH	https://www.instagram.com/p/DAXwpYHJju8/
103	jung genug	https://www.instagram.com/p/DAiUYf8MnfO/
104	Angelina Schreiber	https://www.tiktok.com/@poetrybyangii/video/7420854074020597025
105	Emina U21 Team	https://www.instagram.com/p/DAz-XGmCefh/?img_index=7

10 6	Vivi U21 Team	https://www.instagram.com/p/DA9LwOYivDo/?img_index=9
10 7	Elena Benner Speakerin	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7252983272295587840/?actorCompanyId=79070906
10 8	Arbeitsstelle Kulturelle Bildung NRW	https://www.kulturellebildung-nrw.de/news/tincon-sucht-engagierte-junge-menschen/
10 9	Jugend Demokratiefonds Berlin	https://stark-gemacht.de/allgemeine-news/tincon-sucht-junge-mitgestalterinnen-fuer-2025/
11 0	TU Berlin	https://www.tu.berlin/dein-labor/newsticker-dein-labor/tincon-sucht-junge-mitgestalterinnen-fuer-2025
11 1	Begabungslotse	https://www.begabungslotse.de/news/tincon-sucht-junge-mitwirkende-fuer-2025
11 2	Eine Welt Blabla	https://www.instagram.com/p/DCoFjFNubOC/
11 3	Eine Welt Blabla	https://eineweltblabla.de/tincon-sucht-junge-mitgestalterinnen-fuer-2025/

Förder*innen und Partner*innen

Wir danken sehr herzlich unseren Förder- und Kooperationspartner*innen, ohne die das alles nicht möglich wäre:

Hauptförder*innen

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) im Rahmen der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) im Rahmen des Bundesprogramms Demokratie Leben!

Joachim Herz Stiftung

Medienboard Berlin-Brandenburg

ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius

Postcode Lotterie DT

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Hauptkooperationspartner*innen

#MINTmagie, eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)

Kooperationspartner*innen

re:publica

c/o pop Festival & Convention

Reeperbahn Festival

Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung Hamburg (LI)

Schüler:innenkammer Hamburg (skh)

Behörde für Schule und Berufsbildung (BSB)

Friedrich-Ebert-Stiftung

Bertelsmann Stiftung

funk

ZDF

Team

Kernteam TINCON 2024

Tanja Haeusler – Creative Director
Johnny Haeusler – Geschäftsführung
Sheherazade Busch – Projektleitung (in Elternzeit)
Carla Barzen – Projektleitung in Vertretung
Verena Kriz – Leitung Finanzen (in Elternzeit)
Sarah Pham – Leitung Finanzen in Vertretung
Emma Breuer – Programmleitung
Jana Gilfert – Kommunikationsleitung (in Elternzeit)
Melanie Gollin – Kommunikationsleitung in Vertretung
Corinna Hinze – Mitarbeiterin Social Media / Redaktion what.politik
Klemens Czurda – Produktionsleitung
Christoph Boecken – Leitung IT
Florian Kanitz – Projektmitarbeiter
Levi Stein – Programmassistenz
Fairuz Houmsi – Programmassistenz (bis Sep. 2024)
Sarah Hentgen – Programmassistenz
Mieke Garbe – Freiwilliges Jahr Beteiligung (BFD) 2023/24
Leyla Jansen – studentische Mitarbeiterin (bis Okt. 2024)
Annika Schwarze – TikTok-Content-Creatorin, (bis Juni 2024)
Doreen Adanna Asamonye – TikTok-Content-Creatorin
Anton Hartmann – TikTok-Content-Creator

U21-Team 2024

Amelie Steneberg
Niki
Artur Masula
Emina Babić
Fabienne Lotta Klüsener
Isabelle Klix
Jamie Christophersen
Jan Gierth
Jule Meyer-Probst
Kilian Chluba
Leo von der Ahe
Luise Lotte Kreutel
Mariama Jaiteh
Marlene Kreutel
Mieke Garbe
Nicolas Neacsu
Eva Paulina Weißkopf
Savya Bahjat
Tanja Kwetak
Vivien Matschke

Und: Rund 94 Jugendliche im Jugendbeirat