

10 Jahre TINCON

Wir feiern Geburtstag!

TINCON @ re:publica, 26. bis 28. Mai, STATION Berlin

Berlin, 10. April 2025. Wenn sich Ende Mai drei Tage lang alles um aktuelle Trends aus Politik, Popkultur und Digitalem dreht, dann ist TINCON. Und in diesem Jahr steigt die Berliner Ausgabe der Konferenz für Jugendkultur zum zehnten Mal! Natürlich ist die Jubiläums-TINCON wie immer kostenlos für alle Interessierten zwischen 13 und 25 Jahren.

Seit der ersten Ausgabe der TINCON im Mai 2016 im Haus der Berliner Festspiele dreht sich die Welt schneller. Damals wurde die Idee einer Jugendkonferenz geboren, die alles anders machen wollte.

10 Jahre TINCON Berlin – Quo vadis Jugendkultur?

Mittlerweile gastiert die TINCON regelmäßig in verschiedenen Städten wie Hamburg, Köln oder Dresden. Die Veranstaltungen haben 2024 mehr als 8.000 Gäste erreicht und waren immer ausgebucht. Das TINCON-Kernteam wird von einem [U21-Team](#) unterstützt: 20 Menschen unter 21 Jahren, die jedes Jahr neu zusammenkommen, um die TINCON in der Durchführung und Programmauswahl aktiv ehrenamtlich mitzugestalten. Nun steht die zehnte Ausgabe der TINCON Berlin bevor.

Johnny Haeusler, Mitgründer und Geschäftsführer der gemeinnützigen TINCON gGmbH, schaut auf ein Jahrzehnt der Jugendarbeit zurück:

*“Die Kernziele der TINCON – die Vermittlung von Medienkompetenz, die Förderung von Demokratie und die Stärkung der Ziele und Anliegen von Jugendlichen – bleiben zehn Jahre nach unserer Gründung relevant und sind im Angesicht der politischen und technologischen Entwicklungen wie KI heute sogar wichtiger denn je. Das digitale Umfeld aber, das für unsere Arbeit und die jungen Besucher*innen so wichtig ist, hat sich massiv gewandelt.”*

Als die TINCON startete, war Instagram eine Foto-Plattform, bei Videos war YouTube der Platzhirsch. Twitch war ganz frisch und von TikTok weit und breit noch nichts zu sehen. Den Berufswunsch “YouTuber” hat man auch vor zehn Jahren schon vereinzelt gehört, aber “Influencerin” oder “Content Creator” wollte noch niemand werden. Die

Möglichkeiten zur Erstellung von Bild-, Video- und Audio-Inhalten durch Künstliche Intelligenz waren noch sehr weit entfernt. Die politische Nutzung von Sozialen Medien wurde durch das Team von Barack Obama auf ein neues, spannendes Niveau gehoben und noch nicht dafür genutzt, Hassnachrichten aus dem Weißen Haus zu verbreiten. Und let's not talk about Twitter.

So viel hat sich geändert, den Auftrag der TINCON hat das aber nur bestätigt: Es ist wichtiger denn je, jungen Menschen Orientierung und Selbstwirksamkeit aufzuzeigen. Die TINCON wird auch in Zukunft daran arbeiten, dass sich die Generation, die morgen die Entscheidungen trifft, mit Wissen, Empathie und Witz durch die Welt bewegen kann.

5 Learnings aus 10 Jahren

- junge Menschen haben so viel Bock, man muss sie nur machen lassen
- jetzt jung sein ist ziemlich scheiße
- Plattformen werden immer homogener und verschenken Jahr für Jahr mehr Potenzial
- digital ist besser, aber wird IRL nie ersetzen
- Listen sind immer eine gute Idee

TINCON Berlin 2025 – alles wie immer, nur schlimmer

Vom 26. bis 28. Mai 2025 treffen sich zahlreiche Speaker*innen und 3.000 erwartete junge Gäste bei zahlreichen Talks, Panels und Workshops auf der Konferenz für Jugendkultur in der STATION Berlin. Die ersten Namen und Programmpunkte für die 10. TINCON Berlin (intern liebevoll TENCON genannt) stehen bereits und werden in den nächsten Tagen nach und nach veröffentlicht.

[>>> Hier findet ihr das fortlaufend aktualisierte Programm und alle Speaker*innen](#)

Freut euch auf ein tolles Line-up mit Talks, Q&As und Workshops über aktuelle Trends aus Politik, Popkultur und Digitalem! Auf drei Bühnen, in einem noch größeren Making Space, einem Expobereich und in der Gaming Area geht's um alle Themen, die für euch interessant und relevant sind.

Die re:publica hat für 2025 das Motto Generation XYZ ausgerufen. Das nehmen auch wir zum Anlass, um den Austausch der Generationen noch mehr als sonst anzuregen. Gemeinsam mit euch bringen wir jungen Themen, Anliegen und Inhalten maximale Aufmerksamkeit!

Kostenlos zur re:publica

Die TINCON-Besucher*innen haben mit ihrem Tagesticket Zugang zur re:publica, die zeitgleich ebenfalls in der STATION Berlin stattfindet.

Eckdaten

Termin: 26. bis 28. Mai 2025

Programm: 9:00 - 15:00 Uhr / Öffnungszeiten Akkreditierung 8:30 - 14 Uhr / Einlass ab 9 Uhr

Adresse: STATION Berlin, Luckenwalder Straße 4-6, 10963 Berlin

Anmeldung: <https://tincon.org/tickets>

Fortlaufend aktuelle Infos zum Programm: <https://tincon.org/event/berlin25>

Ansprechpartnerin: Melanie Gollin / melanie.gollin@tincon.org / +49 179 23 60 186

TINCON und ihre Partner*innen

Um der jungen Generation zu mehr gesellschaftlicher Teilhabe und öffentlicher Sichtbarkeit zu verhelfen, haben Johnny und Tanja Haeusler, Mitbegründer*innen der re:publica, 2016 die Berliner TINCON ins Leben gerufen. Seitdem veranstaltet die gemeinnützige TINCON in ganz Deutschland On- und Offlineevents rund um die digitale Jugendkultur – von und für junge Menschen. Hauptförderer der TINCON Berlin 2025 sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ([BMFSFJ](#)) im Rahmen des Kinder- und Jugendplans des Bundes und der Initiative „[Gutes Aufwachsen mit Medien](#)“, sowie das [Medienboard Berlin-Brandenburg](#). Hauptpartner der TINCON ist die [Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe](#). Weitere Partner sind [funk](#) und die [re:publica](#).

Presseinfos und Bildmaterial

Weiterführende Informationen zur TINCON sind auf tincon.org in unserem [Presseportal](#) zu finden.

Hochauflösende Fotos zu unseren Veranstaltungen gibt es in unserem Pressealbum auf flickr. Sie sind frei verwendbar mit Copyright-Hinweis: Name Fotograf*in / TINCON. Wir freuen uns über die Verlinkung unserer Kanäle: [Instagram](#) | [TikTok](#) | [Facebook](#)